

2014-2020年中国电子衡器 行业前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电子衡器行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043BC25.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电子衡器及主要技术概述

第一节 电子衡器基本概念

- 一、电子衡器的概论
- 二、电子衡器的应用地位

第一节 称重技术与自动化系统

- 一、现代自动化系统的概念与构成
- 二、称重技术应用
- 三、测定重心测量装置准确度方法

第二节 称重传感器应用分析

- 一、传感器应用环境
- 二、对传感器数量和量程的应用
- 三、感应雷击电子衡器技术分析

第三节 动态工作砝码在盘卷秤日常检定中的应用

- 一、盘卷秤动态工作砝码的设计
- 二、盘卷秤动态工作砝码的特点与应用效果
- 三、动态工作砝码的日常维护与检定

第四节 数字式称重传感器技术分析

- 一、数字式汽车衡与模拟式汽车衡的区别
- 二、数字式传感器及其特点
- 三、数字接线盒原理分析
- 四、数字式称重传感器技术分析

第二章 2014年中国电子衡器行业运行环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国电子衡器行业政策环境分析

一、中华人民共和国计量法

二、中华人民共和国计量法实施细则

三、衡器国家标准

第三节 2014年中国电子衡器行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014年中国衡器行业运行形势解析

第一节 2014年中国衡器行业发展综述

一、中国衡器行业发展浅析

二、中国衡器产品的发展变化

三、新一代衡器发展探析

四、中国衡器技术的热点综述

第二节 2014年中国衡器行业发展面临的挑战

一、中国衡器业发展存在的问题

二、中国衡器制造与国际水平的差距

三、中国衡器业不正当竞争行为表现及原因

第三节 2014年中国衡器行业的发展对策

一、中国衡器行业可持续发展战略

二、中国衡器行业发展的重要措施与政策建议

三、中国应对衡器行业不正当竞争的措施

第四章 2014年中国电子衡器行业运行情况分析

第一节 2014年中国电子衡器行业发展概况

一、电子衡器已广泛应用于各个行业

二、中国电子衡器业称重管理软件概述

三、中国电子衡器进入国际市场的建议

第二节 2014年电子衡器在港口贸易中的应用发展分析

一、电子衡器在港务系统的运用状况

二、现代化港口对电子衡器的发展要求分析

三、现代化港口用电子衡器的发展方向

第三节 2014年中国电子衡器行业存在的问题与对策分析

第五章 2014年中国电子秤产业运行形势分析

第一节 2014年中国电子秤产业发展综述

一、我国电子秤装备行业的现状

二、我国电子秤业进入研发创新高峰期

三、我国电子秤业加快实施标准战略

第二节 2014年中国电子秤产业运营格局分析

一、影响电子秤制造业发展负面因素

二、中国电子秤机械行业自动化产品市场的应用

三、电子秤基础件进出口及其相关政策走向

第三节 2014年中国电子天平发展形势分析

一、国内电子天平发展概述

二、中国电子天平行业发展的两大重点

三、中国电子天平行业发展面临的挑战及对策

第六章 2009-2014年中国衡器制造行业数据监测分析

第一节 2009-2014年中国衡器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国衡器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国衡器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2009-2014年中国衡器制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2014年中国衡器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）（8423）进出口数据监测分析

第一节 2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）进出口平均单价分析

第四节 2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国电子衡器行业竞争格局分析

第一节 2014年中国电子衡器行业集中度分析

一、电子衡器市场集中度分析

二、电子衡器生产企业分布分析

第二节 2014年中国电子衡器行业竞争态势分析

一、电子衡器产品竞争力分析

二、电子衡器市场价格竞争分析

三、电子衡器技术竞争分析

第三节 2014年中国电子衡器行业竞争策略分析

第九章 2014年中国电子衡器行业主要企业竞争力分析

第一节 上海友声衡器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 深圳市汇思科电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陵县天龙电子衡器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳百华电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 常州市衡利电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 上海石田电子衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 泰安市泰山宏达衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 营口大和衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山市汇宝电子衡器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 惠而邦电子衡器（昆山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十章 2014年中国传感器行业发展情况分析

第一节 2014年中国传感器行业发展现状

一、总体规模逐渐扩大

二、主要生产基地

三、技术发展水平分析

第二节 2014年中国传感器行业不利因素分析

一、产品技术：产业基础薄弱

二、科技与生产脱节

第三节 2014年中国传感器行业有利因素分析

一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策

二、市场需求：整机系统市场的快速发展

三、产品技术：新兴技术的推动

第四节 2014年中国传感器行业存在的问题分析

二、产品技术水平偏低

三、产品种类欠缺

四、企业产品研发能力弱

第五节 2014年中国传感器行业发展策略分析

第十一章 2014-2020年中国电子衡器行业发展走势预测分析

第一节 2014-2020年中国电子衡器产品发展趋势预测分析

一、电子衡器技术走势分析

二、电子衡器行业发展方向分析

第二节 2014-2020年中国电子衡器行业市场趋向预测分析

一、电子衡器供给预测分析

二、电子衡器需求预测分析

三、电子衡器进出口形势预测分析

第三节 2014-2020年中国电子衡器行业市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2020年中国电子衡器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2014-2020年中国电子衡器行业投资机会分析

一、电子衡器行业吸引力分析

二、电子衡器行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2020年中国电子衡器行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2014-2020年中国电子衡器行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.09-2014.07中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012.9-2014.7年我国工业增加值增速统计

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2014.7中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2014年7月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2011年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国衡器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国衡器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国衡器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国衡器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业产成品增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业出货值增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业费用使用统计图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2009-2014年中国衡器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2014年中国衡器（感量≤50mg的天平除外）进口数量分析

图表：2009-2014年中国衡器（感量≤50mg的天平除外）进口金额分析

图表：2009-2014年中国衡器（感量≤50mg的天平除外）出口数量分析

图表：2009-2014年中国衡器（感量≤50mg的天平除外）出口金额分析

图表：2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）进出口平均单价分析

图表：2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）进口国家及地区分析

图表：2009-2014年中国衡器（感量 \leq 50mg的天平除外）出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043BC25.html>