

2013-2017年中国清洁服务 市场竞争格局及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国清洁服务市场竞争格局及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/441043BEF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

清洁服务是指通过专业清洁人员使用清洁设备、工具、用品和药剂，对居室内地面、墙面、顶棚、阳台、厨房、卫生间等部位进行清扫服务：对门窗、玻璃、灶具、洁具、家具等进行针对性的处理，以达到环境清洁、杀菌防腐、物品保养的目的。长久以来，说起清洁行业，很多人以为就是扫地擦窗或是悬在半空中清洗高楼的“蜘蛛人”，其实，清洁行业是一个绵长的产业链，已经被称为21世纪的“朝阳产业”，清洁行业的覆盖面很广，商机也非常丰富。国外清洁产业在三产行业中占有相当份额，造就了一批资产上亿的富豪。但在我国，清洁行业的发展还处于端倪状态，市场有待培育，发展有待规范。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国清洁服务市场竞争格局及发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国清洁服务行业市场发展环境、中国清洁服务整体运行态势等，接着分析了中国清洁服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国清洁服务市场竞争格局。随后，报告对中国清洁服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清洁服务行业发展趋势与投资预测。您若想对清洁服务产业有个系统的了解或者想投资清洁服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国清洁服务行业发展综述

1.1 中国清洁服务行业的定义与地位

1.2 中国清洁服务行业的制度建设

1.3 中国清洁服务行业的发展历程

第2章：国际清洁产业的发展经验与策略借鉴

2.1 国际清洁产业发展现状与趋势

2.1.1 国际清洁服务行业发展分析

2.1.2 国际清洁服务行业的发展趋势

2.1.3 国际清洁设备和用品制造行业发展分析

（1）国际清洁设备和用品制造行业发展现状

（2）国际清洁设备和用品制造行业的竞争格局

（3）国际清洁设备和用品制造行业的主要运营模式

2.1.4 国际清洁设备和用品技术研发趋势

(1) 国际清洁设备技术研发趋势

(2) 国际清洁用品技术研发趋势

2.2 国内清洁产业外企的品牌建设策略

2.2.1 清洁服务外企的品牌建设策略

2.2.2 清洁设备和用品制造外企的品牌建设策略

2.3 国际知名清洁服务企业经营优势分析

2.3.1 泰华施

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.3.2 德国凯驰集团

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.3.3 艺康集团

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.3.4 丹麦力奇先进公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4 国际知名清洁服务设备和用品制造商经营优势分析

2.4.1 美国坦能公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4.2 意大利FIMAP公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4.3 荷兰法莎公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4.4 美国汉洁公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4.5 美国3M公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4.6 巴斯夫集团

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4.7 陶氏化学公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

2.4.8 诺维信集团

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

第3章：中国清洁服务行业发展环境与现状分析

3.1 中国清洁服务行业发展环境的PEST分析

3.1.1 宏观经济环境分析

(1) 国民经济发展现状

(2) 国民经济发展预测

3.1.2 政策法规环境分析

(1) 清洁行业的管理部门

(2) 清洁行业与可持续发展

(3) 清洁行业的具体政策法规

3.1.3 社会文化环境分析

(1) 生态环境分析

(2) 安全环境分析

(3) 城镇化水平分析

(4) 消费观念和习惯

3.1.4 技术环境分析

3.2 中国清洁服务行业发展分析

3.2.1 清洁服务行业发展现状

3.2.2 清洁服务企业现行的盈利模式

(1) 单一清洁服务

- (2) 清洁服务+产品销售
- (3) 清洁服务+产品研发制造+产品销售
- (4) 清洁服务+产品租赁
- (5) 清洁服务集成商
- (6) “双品牌”合作模式

3.2.3 清洁服务行业的盈利影响因素

3.2.4 清洁服务行业盈利能力分析

3.3 中国清洁服务行业存在的问题分析

3.3.1 “拖把+水桶”的不良形象

3.3.2 标准缺失成发展绊脚石

3.3.3 清洁人员缺失，整体素质偏低

3.3.4 宣传困难，缺少发展平台

3.3.5 清洁服务种类单一，专业水平达不到标准

3.3.6 互联网未得以有效利用，营销效果欠佳

第4章：中国工业清洁服务市场需求潜力分析

4.1 中国工业清洁的定义与分类

4.1.1 工业清洁的定义

4.1.2 工业清洁的分类

4.2 中国工业清洁服务产业的发展现状

4.2.1 中国工业的发展现状与国际地位

4.2.2 中国工业清洁服务业的发展现状

4.3 工业清洗技术及其应用

4.3.1 工业清洗技术及其应用

- (1) 化学清洗技术及其应用

- (2) 物理清洗技术及其应用

- (3) 生物清洗技术及其应用

4.3.2 工业清洗技术的发展趋势

4.4 工业通用设备清洁服务市场潜力分析

4.4.1 锅炉清洁服务市场潜力分析

4.4.2 换热器清洁服务市场潜力分析

4.4.3 管道清洁服务市场潜力分析

- 4.5 采、炼油设备清洁服务市场潜力分析
- 4.6 化工设备清洁服务市场潜力分析
- 4.7 电子信息产业清洁服务市场潜力分析
- 4.8 通讯设备清洁服务市场潜力分析
- 4.9 新能源产业清洁服务市场潜力分析
- 4.10 光学器械清洁服务市场潜力分析
- 4.11 工业清洁领域的发展趋势

第5章：中国非工业领域清洁服务市场潜力分析

- 5.1 家居清洁服务市场潜力分析
- 5.2 医院清洁服务市场潜力分析
- 5.3 写字楼清洁服务市场潜力分析
- 5.4 酒店清洁服务市场潜力分析
- 5.5 建筑物外墙清洁服务市场潜力分析
- 5.6 路面清洁服务市场潜力分析
- 5.7 石材清洁服务的市场潜力分析
- 5.8 中央空调清洁服务市场潜力分析
- 5.9 新兴清洁服务市场需求潜力分析
- 5.10 中国民用清洁服务行业的发展趋势

第6章：中国清洁装备和用品行业发展分析

- 6.1 中国清洁装备和用品行业发展现状
 - 6.1.1 行业发展概况
 - 6.1.2 行业竞争格局
- 6.2 清洁服务装备行业发展分析
 - 6.2.1 清洁服务装备的分类
 - 6.2.2 垃圾收集、中转设备市场运行情况
 - (1) 垃圾收集转运的模式
 - (2) 垃圾收集、中转设备市场容量现状
 - (3) 垃圾收集、中转设备市场容量预测
 - 6.2.3 环卫专用车辆市场运行情况
 - (1) 环卫专用车辆制造企业竞争现状

- (2) 环卫专用车辆制造技术研发现状
- (3) 环卫专用车辆市场供需现状分析
- (4) 环卫专用车辆市场供需预测分析

6.3 吸尘设备行业发展分析

- 6.3.1 吸尘设备供需现状分析
- 6.3.2 吸尘设备厂商竞争格局
- 6.3.3 吸尘设备进出口分析
- 6.3.4 国内吸尘设备的研发趋势

6.4 清洗设备行业发展分析

- 6.4.1 高压清洗机
- 6.4.2 超声波清洗机
- 6.4.3 国内清洗设备的研发趋势

6.5 清洁用品行业发展分析

第7章：中国清洁服务产业链竞争格局分析

7.1 中国清洁服务产业链五力竞争模型分析

- 7.1.1 设备和用品制造商的议价能力分析
- 7.1.2 客户的议价能力分析
- 7.1.3 新进入者威胁分析
- 7.1.4 替代品威胁分析
- 7.1.5 行业内现有竞争状况

7.2 中国清洁服务企业竞争标杆分析

7.2.1 北京博展科技交流中心

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营现状分析

7.2.2 深圳市玉禾田环境事业发展集团股份有限公司

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营现状分析

7.2.3 昌邑康洁环卫工程有限公司

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业经营现状分析

7.3 中国清洁设备和用品制造商竞争标杆分析

7.3.1 纳爱斯集团有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

7.3.2 西安开米股份有限公司

(1) 企业简况分析

(2) 企业经营现状分析

第8章：中国清洁服务行业的投融资趋势与前景展望

8.1 中国清洁服务行业投融资分析

8.1.1 清洁服务行业的投融资环境

8.1.2 清洁服务行业投资壁垒分析

(1) 投资壁垒现状

(2) 投资壁垒趋势

8.1.3 清洁服务行业的投融资现状

8.2 中国清洁服务行业发展前景与展望

8.2.1 中国清洁服务行业的发展趋势

(1) 清洁观念现代化

(2) 清洁立体化

(3) 市场规范化

(4) 价格合理化

(5) 低碳、环保化

(6) 设备智能化

(7) 产品高效能化

(8) 机械替代人工

8.2.2 中国清洁服务行业发展的策略

(1) 科学化策略

(2) 规范化策略

(3) 细分化策略

(4) 名牌化策略

(5) 培训化策略

8.2.3 中国清洁服务行业面临的机遇与挑战

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/441043BEF5.html>