

2013-2017年中国儿童内衣 市场供需预测与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国儿童内衣市场供需预测与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/441043BF65.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国儿童内衣行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国儿童内衣行业运行需求市场的不断扩大，我国儿童内衣行业运行将会迎来一个新的发展机遇。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国儿童内衣市场供需预测与发展前景研究报告》共九章。首先介绍了中国内衣行业运行态势、中国儿童内衣产业运行环境，接着分析了中国儿童内衣产业运行的现状，然后介绍了中国儿童内衣产品市场竞争格局。随后，报告对中国儿童内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国儿童内衣产业发展前景。您若对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本儿童内衣行业市场报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2012-2013年中国内衣行业运行态势透析

第一节 2012-2013年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2012-2013年中国内衣行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2012-2013年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章2012-2013年中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国儿童内衣产业政策环境分析

一、进出口政策分析

二、儿童内衣标准分析

三、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2012-2013年中国儿童内衣产业社会环境分析

第三章2012-2013年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节2012-2013年中国儿童内衣产业发展概述

一、儿童内衣产业特点分析

二、世界儿童内衣产业动态分析

三、儿童内衣品牌分析

第二节2012-2013年中国儿童内衣运行态势分析

一、儿童内衣抽检合格率分析

二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣

三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节2012-2013年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章2012-2013年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节2012-2013年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节2012-2013年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章2012-2013年中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国儿童内衣竞争现状分析

一、儿童内衣产业竞争力分析

二、儿童内衣品牌竞争格局分析

三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节2012-2013年中国儿童内衣产业集中度分析

一、儿童服装产量集中度分析

二、儿童内衣市场集中度分析

三、儿童内衣区域集中度分析

第三节2013-2017年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第六章2012-2013年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2010-2012年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2010-2011年中国儿童服装产量数据分析

一、2010-2011年儿童服装产量数据分析

二、2010-2011年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2012年中国儿童服装产量数据分析

一、2012年全国儿童服装产量数据分析

二、2012年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2012年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2013-2017年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2013-2017年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

三、儿童内衣进出口预测分析

第三节2013-2017年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

第九章2013-2017年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节2013-2017年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/441043BF65.html>