

2015-2020年中国家用太阳能发电行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国家用太阳能发电行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/441043BG75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

家用太阳能发电行业研究报告主要分析了家用太阳能发电行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、生产分析（生产总量、供需平衡等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、家用太阳能发电行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国家用太阳能发电行业的市场发展现状和未来发展趋势。

报告用途及价值 本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、研究院、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国家用太阳能发电行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

第一章 家用太阳能发电产业概述16

第一节 家用太阳能发电产业定义16

第二节 家用太阳能发电产业发展历程18

第三节 家用太阳能发电分类情况21

第四节 家用太阳能发电产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、家用太阳能发电产业链模型分析23

第二章 中国家用太阳能发电产业发展环境分析24

第一节 中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势24

三、固定资产投资27

第二节 家用太阳能发电产业相关政策28

一、国家产业政策28

二、其他相关政策29

第三节 中国家用太阳能发电产业发展社会环境分析30

- 一、居民消费水平分析30
- 二、工业发展形势分析31

第三章 中国家用太阳能发电产业供需现状分析39

第一节 家用太阳能发电产业总体规模39

第二节 家用太阳能发电产能概况40

一、产能分析40

二、产能预测41

第三节 家用太阳能发电产量概况41

一、产量分析41

二、产量预测42

第四节 家用太阳能发电市场需求概况43

一、市场需求量分析43

二、市场需求量预测44

第五节 进出口分析44

第四章 中国家用太阳能发电产业总体发展状况46

第一节 中国家用太阳能发电产业规模情况分析46

一、产业单位规模情况分析46

二、产业人员规模状况分析46

三、产业资产规模状况分析47

四、产业市场规模状况分析48

第二节 中国家用太阳能发电产业财务能力分析49

一、行业盈利能力分析49

二、行业偿债能力分析49

三、行业营运能力分析50

第三节 产业竞争结构分析50

一、现有企业间竞争50

二、潜在进入者分析50

三、替代品威胁分析54

第四节 国际竞争力比较57

一、生产要素57

- 二、需求条件58
- 三、支援与相关产业59
- 四、企业战略结构与竞争59
- 五、政府的作用60
- 第五节 企业竞争策略分析60

第五章 我国家用太阳能发电产业重点区域分析62

第一节 华北62

- 一、行业发展现状分析62
- 二、2009-2014年市场规模情况分析62
- 三、2009-2014年市场需求情况分析63
- 四、2009-2014年市场竞争情况分析63

第二节 华南63

- 一、行业发展现状分析63
- 二、2009-2014年市场规模情况分析64
- 三、2009-2014年市场需求情况分析64
- 四、2009-2014年市场竞争情况分析65

第三节 华东65

- 一、行业发展现状分析65
- 二、2009-2014年市场规模情况分析65
- 三、2009-2014年市场需求情况分析66
- 四、2009-2014年市场竞争情况分析66

第四节 华中66

- 一、行业发展现状分析66
- 二、2009-2014年市场规模情况分析67
- 三、2009-2014年市场需求情况分析67
- 四、2009-2014年市场竞争情况分析68

第五节 东北68

- 一、行业发展现状分析68
- 二、2009-2014年市场规模情况分析68
- 三、2009-2014年市场需求情况分析69
- 四、2009-2014年市场竞争情况分析69

第六节 西南69

- 一、行业发展现状分析69
- 二、2009-2014年市场规模情况分析70
- 三、2009-2014年市场需求情况分析70
- 四、2009-2014年市场竞争情况分析71

第七节 西北71

- 一、行业发展现状分析71
- 二、2009-2014年市场规模情况分析71
- 三、2009-2014年市场需求情况分析72
- 四、2009-2014年市场竞争情况分析72

第六章 家用太阳能发电产业市场分析73

第一节 重点产品73

- 一、市场占有率73
- 二、市场应用及特点73
- 三、供应商分析74

第二节 技术分析75

- 一、技术现状75
- 二、创新技术研发及方向75

第三节 产品细分76

第四节 市场价格分析83

第七章 家用太阳能发电国内重点生产厂家分析84

第一节 深圳市观益佳科技有限公司84

- 一、企业发展基本情况84
- 二、企业主要经济指标84
- 三、企业偿债能力分析85
- 四、企业盈利能力分析85
- 五、企业运营能力分析85
- 六、企业成长能力分析86

第二节 临沂家用太阳能发电设备公司86

- 一、企业发展基本情况86

二、企业主要经济指标87

三、企业偿债能力分析88

四、企业盈利能力分析88

五、企业运营能力分析88

六、企业成长能力分析88

第三节 上海晶山太阳能科技有限公司89

一、企业发展基本情况89

二、企业主要经济指标89

三、企业偿债能力分析89

四、企业盈利能力分析90

五、企业运营能力分析90

六、企业成长能力分析90

第四节 贵州通盈贸易有限公司91

一、企业发展基本情况91

二、企业主要经济指标91

三、企业偿债能力分析92

四、企业盈利能力分析92

五、企业运营能力分析92

六、企业成长能力分析93

第五节 深圳市金光能太阳能有限公司93

一、企业发展基本情况93

二、企业主要经济指标94

三、企业偿债能力分析94

四、企业盈利能力分析94

五、企业运营能力分析95

六、企业成长能力分析95

第六节 广州星粤太阳能科技有限公司95

一、企业发展基本情况95

二、企业主要经济指标96

三、企业偿债能力分析96

四、企业盈利能力分析97

五、企业运营能力分析97

六、企业成长能力分析97

第七节 深圳市绿光新能源有限公司97

一、企业发展基本情况97

二、企业主要经济指标98

三、企业偿债能力分析98

四、企业盈利能力分析99

五、企业运营能力分析99

六、企业成长能力分析99

第八节 北京天恒华意科技发展有限公司100

一、企业发展基本情况100

二、企业主要经济指标101

三、企业偿债能力分析101

四、企业盈利能力分析101

五、企业运营能力分析102

六、企业成长能力分析102

第九节 北京天柱阳光太阳能科技有限公司102

一、企业发展基本情况102

二、企业主要经济指标103

三、企业偿债能力分析104

四、企业盈利能力分析104

五、企业运营能力分析104

六、企业成长能力分析104

第十节 广州市天源太阳能设备有限公司105

一、企业发展基本情况105

二、企业主要经济指标106

三、企业偿债能力分析106

四、企业盈利能力分析106

五、企业运营能力分析107

六、企业成长能力分析107

第八章 家用太阳能发电产业发展趋势及投资风险分析108

第一节 当前家用太阳能发电市场存在的问题108

第二节 家用太阳能发电未来发展预测分析109

一、中国家用太阳能发电产业发展规模109

二、中国家用太阳能发电产业技术趋势预测109

三、总体产业整体规划及预测111

第三节 中国家用太阳能发电产业投资风险分析111

一、市场竞争风险111

二、原材料压力风险分析112

三、技术风险分析112

四、政策和体制风险112

五、外资进入现状及对未来市场的威胁113

第四节 建议113

图表目录图表1：产业链模型22

图表2：2006-2012年中国GDP及增长情况24

图表3：2014年1-10月工业主要产品产量及增长速度25

图表4：2006-2012年固定资产投资情况27

图表5：太阳能发电产业相关政策29

图表6：2011-2012年我国居民消费价格指数变化情况31

图表7：2014年1-10月工业主要原油矿石产量及增长速度37

图表8：2014年1-10月工业主要发电量产量及增长速度38

图表9：2014年1-10月工业主要化工行业产量及增长速度38

图表10：2014年1-10月工业主要钢材产量及增长速度38

图表11：2009-2014年中国家用太阳能发电产业市场规模39

图表12：2009-2014年中国家用太阳能发电产业市场规模及增长情况39

图表13：2009-2014年中国家用太阳能发电产业产能40

图表14：2009-2014年中国家用太阳能发电产业产能及增长情况40

图表15：2015-2020年中国家用太阳能发电产业产能预测41

图表16：2009-2014年中国家用太阳能发电产业产量41

图表17：2009-2014年中国家用太阳能发电产业产量及增长情况42

图表18：2015-2020年中国家用太阳能发电产业产量预测42

图表19：2009-2014年中国家用太阳能发电产业需求量43

图表20：2009-2014年中国家用太阳能发电产业需求量及增长情况43

图表21：2015-2020年中国家用太阳能发电产业需求量预测44

图表22：2009-2014年中国家用太阳能发电产业进口量及增长情况44

图表23：2009-2014年中国家用太阳能发电产业出口量及增长情况45

图表24：2009-2014年中国家用太阳能发电产业企业数量情况46

图表25：2009-2014年家用太阳能发电产业企业数量及增长情况46

图表26：2009-2014年中国家用太阳能发电产业从业人员数量情况47

图表27：2009-2014年家用太阳能发电产业从业人员数量及增长情况47

图表28：2009-2014年中国家用太阳能发电产业资产规模情况47

图表29：2009-2014年家用太阳能发电产业资产规模及增长情况48

图表30：2009-2014年中国家用太阳能发电产业市场规模情况48

图表31：2009-2014年家用太阳能发电产业市场规模及增长情况49

图表32：2009-2014年家用太阳能发电产业盈利能力49

图表33：2009-2014年家用太阳能发电产业偿债能力49

图表34：2009-2014年家用太阳能发电产业运营能力50

图表35：家用太阳能发电现新进入者的威胁53

图表36：家用太阳能发电企业竞争策略分析60

图表37：2009-2014年华北地区家用太阳能发电产业市场规模62

图表38：2009-2014年华北地区家用太阳能发电产业市场需求63

图表39：2009-2014年华南地区家用太阳能发电产业市场规模64

图表40：2009-2014年华南地区家用太阳能发电产业市场需求64

图表41：2009-2014年华东地区家用太阳能发电产业市场规模65

图表42：2009-2014年华东地区家用太阳能发电产业市场需求66

图表43：2009-2014年华中地区家用太阳能发电产业市场规模67

图表44：2009-2014年华中地区家用太阳能发电产业市场需求67

图表45：2009-2014年东北地区家用太阳能发电产业市场规模68

图表46：2009-2014年东北地区家用太阳能发电产业市场需求69

图表47：2009-2014年西南地区家用太阳能发电产业市场规模70

图表48：2009-2014年西南地区家用太阳能发电产业市场需求70

图表49：2009-2014年西北地区家用太阳能发电产业市场规模71

图表50：2009-2014年西北地区家用太阳能发电产业市场需求72

图表51：家用太阳能发电行业市场占有率73

图表52：太阳能发电系统主要部件供应商74

图表53：家用太阳能发电系统系统概况图75

图表54：太阳能电池板77

图表55：阳能逆变器83

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/441043BG75.html>