

2015-2020年中国沐浴露市场 前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国沐浴露市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/441043BGH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年世界沐浴露行业整体运营状况分析

第一节 2014年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2014年世界沐浴露行业市场发展格局

- 一、世界沐浴露市场特征分析
- 二、世界沐浴露品牌综述
- 三、世界沐浴露市场动态分析

第三节 2015-2020年世界沐浴露行业发展趋势分析

第二章 2014年世界品牌沐浴露企业营运状况浅析

第一节 宝洁

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第二节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 德国汉高

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 联合利华

- 一、企业概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2014年中国沐浴露行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国沐浴露市场政策环境分析

- 一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求
- 二、合成洗涤剂工业污染物排放标准
- 三、商务部完善农村洗涤日化用品流通

第三节 2014年中国沐浴露市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014年中国沐浴露行业市场运行态势剖析

第一节 2014年中国沐浴露行业发展概况

- 一、我国沐浴露行业总体状况及策略
- 二、沐浴露夏季热销

三、沐浴露花样不断

四、高档沐浴乳市场存在缺口

第二节 2014年中国沐浴露市场品牌分析

一、飘柔沐浴露面临市场难题

二、解析强生婴儿沐浴露的越位现象

三、拉芳汉诗沐浴露全力挤占市场

四、六神沐浴露深耕本土成效显著

第三节 2014年中国沐浴露市场存在的问题及对策

一、超市沐浴露趋向同质化竞争

二、除菌沐浴露市场须加强规范管理

三、沐浴露市场应走规模化集约化之路

第五章 2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业数据监测分析

第一节 2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第七章 2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口数据监测分析

第一节 2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口平均单价分析

第四节 2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2014年中国沐浴露行业市场营销分析

第一节 主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 营销策略分析

一、产品定位策略分析

二、品牌策略分析

第三节 沐浴露企业营销模式建议

一、沐浴露企业的渠道建设

二、沐浴露企业的品牌建设

第九章 2014年中国沐浴露市场竞争格局透析

第一节 2014年中国沐浴露市场竞争格局

一、浴露市场进入乱战时代

二、婴幼儿沐浴露市场将群雄逐鹿

三、欲抢夺强生丢失市场婴儿用品企业大力促销

四、沐浴露品牌竞争力排行榜

第二节 2014年中国沐浴露行业竞争格局

一、沐浴露制造商数目竞争激烈

二、新沐浴露产品容易进入市场

三、沐浴露替代品分析

四、价格竞争导向影响供求双方

第三节 2015-2020年中国沐浴露行业竞争趋势分析

第十章 2014年中国沐浴露优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 强生（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 霸王(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市嘉丹婷日用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 澳宝化妆品(惠州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州艾妮沐浴用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 天津宝洁工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州美岳化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 安速日用化学（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 中山市芬娜日用化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 汕头市嘉颜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第十一章 2015-2020年中国沐浴露行业发展趋势与前景展望

第一节 2015-2020年中国沐浴露行业发展前景分析

- 一、中国沐浴露市场前景分析
- 二、二合一沐浴露的市场前景分析
- 第二节2015-2020年中国沐浴露行业发展趋势分析
 - 一、沐浴露产品功效发展趋势
 - 二、沐浴露市场营销趋势
 - 三、沐浴露包装趋势探析
- 第三节2015-2020年中国沐浴露行业市场预测分析
 - 一、中国洗涤用品产量预测分析
 - 二、中国沐浴露市场供需情况预测分析
 - 三、中国沐浴露市场进出口形势预测分析
- 第四节 2015-2020年中国沐浴露市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国沐浴露行业投资机会与风险规避指引

- 第一节2015-2020年中国沐浴露行业投资环境分析
- 第二节2015-2020年中国沐浴露行业投资机会分析
 - 一、投资潜力分析
 - 二、行业吸引力分析
 - 三、与产业政策相关的投资机会分析
- 第三节 2015-2020年中国沐浴露行业投资风险预警
 - 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、原料供给风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节2015-2020年中国沐浴露行业投资规划指引

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2012.09-2013中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2012.9-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2012.9-2013中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2012年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2012年中国城镇化率走势图

图表：2005-2012年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口数量分析

图表：2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口金额分析

图表：2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口数量分析

图表：2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口金额分析

图表：2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国洁肤用有机表面活性产品及制品出口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口数量分析

图表：2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口金额分析

图表：2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口数量分析

图表：2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口金额分析

图表：2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国香浴盐及其他沐浴用制剂出口国家及地区分析

图表：强生（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：强生（中国）有限公司经营收入走势图

图表：强生（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：强生（中国）有限公司负债情况图

图表：强生（中国）有限公司负债指标走势图

图表：强生（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：强生（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司主要经济指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司经营收入走势图

图表：霸王(广州)有限公司盈利指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司负债情况图

图表：霸王(广州)有限公司负债指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司运营能力指标走势图

图表：霸王(广州)有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债情况图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市嘉丹婷日用品有限公司成长能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司主要经济指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司经营收入走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司盈利指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债情况图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司负债指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司运营能力指标走势图

图表：澳宝化妆品(惠州)有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司经营收入走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司盈利指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司负债情况图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司负债指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州艾妮沐浴用品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司主要经济指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司经营收入走势图

图表：天津宝洁工业有限公司盈利指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司负债情况图

图表：天津宝洁工业有限公司负债指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司运营能力指标走势图

图表：天津宝洁工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司经营收入走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司盈利指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司负债情况图

图表：广州美岳化妆品有限公司负债指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州美岳化妆品有限公司成长能力指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司负债情况图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：安速日用化学（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司经营收入走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司盈利指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司负债情况图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司负债指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市芬娜日用化工有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司经营收入走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司负债情况图

图表：汕头市嘉颜有限公司负债指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市嘉颜有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国洗涤用品产量预测分析

图表：2015-2020年中国沐浴露市场供需情况预测分析

图表：2015-2020年中国沐浴露市场进出口形势预测分析

图表：2015-2020年中国沐浴露市场盈利预测分析

图表：略…………

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/441043BGH5.html>