

2015-2020年中国小型挖掘 机市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国小型挖掘机市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043BGP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章国际小型挖掘机行业运行态势分析 1

第一节 2013年国际挖掘机产业运营形势分析 1

一、世界挖掘机发展历史追溯 1

二、世界挖掘机发展水平及开发重点 2

三、印度挖掘机市场发展概况 4

四、俄罗斯挖掘机进口需求量大 5

第二节 2013年世界小型挖掘机行业发展现状分析 6

一、世界小型挖掘机市场销售回顾 6

二、国际小型挖掘机市场发展特点分析 7

三、世界主要企业小型挖掘机产品简述 8

四、日本小型液压挖掘机技术特征分析 11

第三节 2015-2020年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析 12

第二章国际挖掘机行业知名企业在华投资分析 13

第一节日立 13

一、企业概况 13

二、企业经营情况 13

三、企业主要产品分析 14

四、企业在华市场销售情况 14

第二节 小松 14

一、企业概况 14

二、企业经营情况 15

三、企业主要产品分析 15

四、企业在华市场销售情况 15

第三节 神钢 16

一、企业概况 16

二、企业经营情况 16

三、企业主要产品分析 17

四、企业在华市场销售情况 17

第四节 斗山 18

一、企业概况 18

二、企业经营情况 18

三、企业主要产品分析 18

四、企业在华市场销售情况 19

第五节 沃尔沃 19

一、企业概况 19

二、企业经营情况 20

三、企业主要产品分析 20

四、企业在华市场销售情况 20

第三章 中国挖掘机行业运行动态分析 22

第一节 2013年中国挖掘机市场发展格局分析 22

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析 22

二、挖掘机代理制销售模式分析 23

三、挖掘机企业发展的机遇 23

第二节 2013年中国主要地区挖掘机市场发展分析 24

一、湖南挖掘机市场竞争解析 24

二、江苏挖掘机出口形势分析 24

三、山东省滕州农用挖掘机市场分析 25

第三节 2013年中国挖掘机行业存在的问题 26

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距 26

二、国产挖掘机需建设自主品牌 27

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区 28

四、二手挖掘机搅乱中国市场 29

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧 30

第四节 2013年中国挖掘机行业发展策略研究 30

一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机 30

二、培育和开发挖掘机市场的建议 30

三、挖掘机企业应调整产品及组织结构 31

四、挖掘机企业走出性价比误区的策略 31

五、挖掘机企业应建立相应配套体系 32

六、挖掘机行业降耗减排策略 33

第四章中国小型挖掘机行业运行环境分析 35

第一节 国内小型挖掘机经济环境分析 35

一、GDP历史变动轨迹分析 35

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 42

三、2014年中国小型挖掘机经济发展预测分析 45

第二节 中国小型挖掘机行业政策环境分析 46

第五章 中国小型挖掘机产业运营情况分析 56

第一节 2011-2013年中国小型挖掘机产业发展状况分析 56

一、小型挖掘机的优势简述 56

二、中国小型挖掘机行业回顾 57

三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性 58

四、中国小挖主要零件国产化状况 64

第二节 2011-2013年中国小型挖掘机的问题分析 66

一、零部件制约小挖行业发展 66

二、企业进入小型挖掘机行业应理性 67

三、国产小挖配套件应尽快突围 68

第三节 2011-2013年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析 69

第六章 中国小型挖掘机市场营运格局分析 71

第一节 2011-2013年中国小型挖掘机市场运行态势分析 71

一、小型挖掘机市场发展迅速的原因 71

二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析 72

三、久保田小挖项目落户无锡新区 73

第二节 2013年中国小挖企业渠道布局分析 74

一、小挖企业销售渠道分析 74

二、小挖企业主要经营模式分析 75

三、小挖企业发展建议分析 77

第三节 2011-2013年中国小型挖掘机市场产销格局分析 78

第七章 中国小型挖掘机行业竞争格局分析 80

第一节 2013年中国小型挖掘机行业竞争环境分析 80

一、日韩品牌 80

二、欧美品牌 81

三、本土品牌 81

第二节 2013年中国小型挖掘机产业企业竞争分析 82

一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场 82

二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况 83

三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化 85

四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间 86

第三节 2013年中国小型挖掘机行业竞争策略分析 87

第八章 2011-2013年中国小型挖掘机产量统计分析 89

第一节 2011年中国小型挖掘机产量数据分析 89

一、2011年全国小型挖掘机产量数据分析 89

二、2011年小型挖掘机重点省市数据分析 89

第二节 2012年中国小型挖掘机产量数据分析 90

一、2012年全国小型挖掘机产量数据分析 90

二、2012年小型挖掘机重点省市数据分析 90

第三节 2013年中国小型挖掘机产量数据分析 91

一、2013年全国小型挖掘机产量数据分析 91

二、2013年小型挖掘机重点省市数据分析 92

第九章 2011-2013年中国小型挖掘机行业数据监测分析 94

第一节 2011-2013年中国小型挖掘机行业总体数据分析 94

一、2011年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 94

二、2012年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 96

三、2013年中国小型挖掘机行业全部企业数据分析 97

第二节 2011-2013年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

一、2011年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

二、2012年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 99

三、2013年中国小型挖掘机行业不同规模企业数据分析 100

第三节 2011-2013年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 100

一、2011年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 100

二、2012年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 101

三、2013年中国小型挖掘机行业不同所有制企业数据分析 101

第十章 中国小型挖掘机重点企业分析 103

第一节 山推工程机械股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 107

六、企业成长能力分析 107

第二节 湖南山河智能机械股份有限公司 108

一、企业概况 108

二、企业主要经济指标分析 108

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 111

五、企业运营能力分析 112

六、企业成长能力分析 112

第三节 河北宣化工程机械股份有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 113

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 116

五、企业运营能力分析 117

六、企业成长能力分析 117

第四节 斗山工程机械（中国）有限公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 119

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析	120
六、企业成长能力分析	120
第五节 成都神钢机械集团有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第六节 日立建机（中国）有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业主要经济指标分析	125
三、企业盈利能力分析	125
四、企业偿债能力分析	126
五、企业运营能力分析	126
六、企业成长能力分析	126
第七节 小松山推工程机械有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
第八节 三一重机有限公司（600031）	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	129
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	132
五、企业运营能力分析	133
六、企业成长能力分析	133
第九节 柳州柳工挖掘机有限公司（000528）	134
一、企业概况	134

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 138

六、企业成长能力分析 138

第十节 小松全能（山东）机械有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 139

三、企业盈利能力分析 140

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 141

第十一章 2015-2020年中国小型挖掘机行业发展前景分析 142

第一节 2015-2020年中国小型挖掘机的技术趋向分析 142

一、无尾回转和动臂偏转技术 142

二、新型液压控制技术 142

三、安全性能 142

四、环保技术 143

五、人机工程技术 143

六、维修保养技术 143

第二节 2015-2020年中国小型挖掘机市场走势预测分析 144

一、小型挖掘机产量预测 144

二、小型挖掘机市场需求前瞻 144

三、小型挖掘机竞争格局预测 145

第三节 2015-2020年中国小型挖掘机市场盈利预测分析 146

第十二章 2015-2020年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析 148

第一节 2015-2020年中国挖掘机行业投资机会分析 148

一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造 148

二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排 148

三、中国掘进机市场需求巨大 151

第二节2015-2020年中国小型挖掘机行业投资风险分析 152

一、市场竞争风险 152

二、宏观调控风险 152

三、经营管理风险 153

四、其它风险 153

第三节 投资策略分析 153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043BGP5.html>