

2012-2016年西安旅游业市场监测及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年西安旅游业市场监测及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/441043BH45.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、旅游业相关概述

第一节、旅游产业相关概念及旅游类型划分

- 一、旅游的定义
- 二、旅游业的定义
- 三、旅游类型的划分
- 四、旅游资源

第二节、旅游产业的特征

- 一、综合性
- 二、关联性
- 三、敏感性
- 四、季节性

第三节、旅游产业在国民经济中的地位

- 一、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分
- 二、旅游业已成为中国经济发展的先导部门
- 三、旅游业成为中国的支柱产业

第二章、中国旅游业的发展

第一节、中国旅游业综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节、2009-2012年3月中国旅游业发展分析

- 一、2009年中国旅游业的发展状况
- 二、2010年中国旅游业的发展状况
- 三、2011年中国旅游业的发展状况
- 四、2012年一季度中国旅游业发展状况

第三节、旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节、中国旅游业面临的挑战

- 一、中国旅游业中存在的问题
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、中国旅游业品牌营销存在的缺陷

第五节、中国旅游业发展策略

- 一、中国当前旅游业发展的措施
- 二、中国旅游业发展中的策略
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章、西安旅游业的发展

第一节、“十一五”西安旅游业发展综述

- 一、接待能力日益增强
- 二、旅游项目各具特色
- 三、接待规模不断扩大
- 四、旅游作用引人瞩目

第二节、2008-2011年西安旅游业的发展分析

- 一、2008年西安旅游业发展状况分析
- 二、2009年西安旅游市场的发展热点
- 三、2010年西安旅游业的发展亮点
- 四、2011年西安旅游业发展概况

第三节、2010-2012年西安黄金周旅游市场发展分析

- 一、2010年西安国庆黄金周旅游市场状况
- 二、2011年西安春节黄金周旅游市场状况
- 三、2011年西安国庆黄金周旅游市场状况
- 四、2012年西安春节黄金周旅游市场状况

第四节、电子商务在西安旅游业应用的分析

- 一、电子商务为旅游业带来实效

- 二、电子商务对西安旅游业的促进作用
- 三、电子商务在西安旅游业中存在的问题
- 四、西安旅游业应用电子商务前景广阔

第五节、西安旅游业的问题及发展策略

- 一、西安旅游业存在的主要问题
- 二、西安旅游业需要加强统一管理
- 三、西安旅游业实施“黑红榜”营造良性竞争市场
- 四、西安旅游业三大主题提升整体形象

第四章、西安主要特色旅游的发展

第一节、乡村旅游

- 一、西安乡村旅游发展的特点
- 二、农家乐已成为西安新兴旅游产业
- 三、西安乡村旅游现存的问题
- 四、推动西安乡村旅游发展的对策

第二节、会展旅游

- 一、会展旅游概念及效用
- 二、西安会展旅游的发展条件分析
- 三、西安会展旅游业的现状及存在问题
- 四、西安会展旅游业发展的对策

第三节、体育旅游

- 一、西安体育旅游业的发展具有积极意义
- 二、西安发展体育旅游业的可行性分析
- 三、西安体育旅游业发展的历史契机
- 四、西安体育旅游业发展的对策

第五章、相关行业

第一节、酒店业

- 一、西安酒店业已发展成为支柱产业
- 二、2010年西安酒店业发展分析
- 三、“十一五”期间西安酒店业发展综述
- 四、西安酒店业存在的问题

第二节、餐饮业

- 一、2009年西安餐饮业发展概况
- 二、2010年西安餐饮业发展概况
- 三、2011年西安餐饮业发展概况

第三节、会展业

- 一、西安会展业发展成绩喜人
- 二、西安会展业成为经济发展新引擎
- 三、西安会展业存在的问题及对策
- 四、西安将全力构建区域性国际会展中心

第六章、西安旅游业的前景趋势分析

第一节、中国旅游业的发展前景及趋势

- 一、中国旅游业发展前景广阔
- 二、中国旅游业发展的趋势分析
- 三、中国旅游服务的文化趋势

第二节、西安旅游业的发展前景及趋势

- 一、2012-2016年西安旅游业预测分析
- 二、西安将大力支持旅游业发展
- 三、西安规划优先发展5大旅游区
- 四、西安未来几年将大力发展乡村旅游

附录

附录一：西安市旅游条例

附录二：西安市旅游发展总体规划（2006-2020）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/441043BH45.html>