

2012-2016年东莞酒店业行 情动态及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年东莞酒店业行情动态及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/441043BHJ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7200 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

第一章、酒店相关概述

第一节、酒店的概念

一、酒店的定义

二、酒店的星级

第二节、酒店的分类

一、传统分类

二、根据酒店的地理位置分类

三、根据酒店的规模大小分类

四、根据酒店建筑投资费用分类

第三节、酒店的产品

一、有形设施

二、无形服务

三、酒店产品的质量

第四节、酒店业的特点及历史

一、酒店业的特点

二、世界酒店业的发展历史

三、中国酒店业的发展历史

第二章、中国酒店业的发展

第一节、中国酒店业的发展综述

一、酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、“十一五”期间中国酒店业总体发展状况

四、加入WTO给中国酒店行业带来的影响透析

第二节、2008-2010年中国酒店业发展回顾

一、2008年中国酒店业的发展特点

二、2009年中国酒店市场运行特点

三、2009年中国酒店业热点分析

- 四、2010年中国酒店业逐渐回暖
- 五、2010年中国星级酒店发展状况
- 第三节、2011年中国酒店业的发展现状
 - 一、2011年中国星级酒店发展状况
 - 二、2011年中国酒店业发展态势分析
 - 三、2011年中国酒店业大事盘点
 - 四、2011年酒店业的营销活动创新概况
- 第四节、中国酒店业面临的问题
 - 一、中国酒店业存在的主要问题
 - 二、中国酒店业的“软肋”
 - 三、中国酒店业的市场壁垒分析
 - 四、中国酒店业面临的挑战
- 第五节、中国酒店业的发展策略
 - 一、中国酒店业发展的政策选择
 - 二、中国酒店业质量问题的发展对策
 - 三、中国本土酒店的发展建议
 - 四、促进中国酒店企业发展的措施

第三章、东莞酒店业的发展状况

- 第一节、东莞酒店业的发展综述
 - 一、东莞酒店业的发展历程
 - 二、东莞酒店业的发展特点
 - 三、东莞酒店业的发展现状
 - 四、东莞酒店业的投资概况
 - 五、东莞酒店业的经营现状
- 第二节、东莞酒店业迅速发展的原因
 - 一、地理位置优越
 - 二、庞大消费群体
 - 三、民营资本充足投资环境宽松
 - 四、集群经济形成综合效益裂变
 - 五、新兴酒店发展潜力大
- 第三节、2007-2010年东莞酒店业的发展分析

- 一、2007年东莞酒店业的基本状况
- 二、2008年东莞酒店业的发展动态
- 三、2009年东莞酒店业的发展概况
- 四、2010年东莞酒店业的发展概况

第四节、东莞星级酒店盈利模式分析

- 一、经营增长盈利模式
- 二、资本营运盈利模式
- 三、物业增值盈利模式
- 四、品牌创新盈利模式
- 五、集团建设盈利模式

第五节、东莞酒店业存在的问题

- 一、东莞酒店业的失衡现象
- 二、人才瓶颈
- 三、酒店结构不合理
- 四、对其他产业的依赖性重
- 五、服务水平有待提高

第六节、东莞酒店业发展战略研究

- 一、基于SWOT分析法的东莞酒店业发展战略选择
- 二、东莞酒店业多种经营战略分析
- 三、东莞酒店业扭转型战略分析

第四章、东莞酒店业细分市场

第一节、星级酒店

- 一、东莞星级酒店发展的特点
- 二、东莞星级酒店高速发展的原因
- 三、东莞高星级酒店数居全国第三
- 四、东莞高星级酒店逐渐走进欠发达镇

第二节、经济型酒店

- 一、东莞经济型酒店的发展现状
- 二、东莞经济型酒店扩张提速
- 三、东莞经济型酒店发展的四大瓶颈
- 四、东莞经济型酒店发展面临洗牌整合

第三节、产权式酒店

- 一、东莞产权式酒店与酒店式公寓现状
- 二、东莞产权式酒店的发展态势
- 三、东莞小户型公寓变身产权式酒店
- 四、东莞产权式酒店处于竞争劣势

第五章、相关因素对东莞酒店业的促进

第一节、东莞工业发展迅速

- 一、2009年东莞市工业运行状况
- 二、2010年东莞市工业运行状况
- 三、2011年东莞市工业运行状况
- 四、工业发展迅猛带动相关产业的发展

第二节、东莞会展业

- 一、东莞会展业的发展现状分析
- 二、东莞会展业的独特发展
- 三、东莞会展业面临挑战

第三节、广交会

- 一、广交会为东莞酒店带来客源
- 二、东莞酒店成功吸引客源的原因
- 三、广交会期间东莞酒店订房率下降

第六章、东莞主要酒店企业

第一节、广东三正集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、三正半山酒店的发展特色
- 三、三正半山酒店新装再造度假天堂
- 四、三正半山酒店品牌将实施国际化扩展

第二节、东莞市太子酒店有限公司

- 一、公司简介
- 二、东莞太子酒店的特色
- 三、东莞太子酒店的发展概况

第三节、东莞市富盈酒店有限公司

- 一、公司简介
- 二、东莞市富盈酒店的特色
- 三、东莞市富盈酒店的发展概况

第四节、东莞市会展国际大酒店

- 一、酒店简介
- 二、东莞市会展国际大酒店的特色
- 三、东莞市会展国际大酒店的发展概况

第五节、嘉华大酒店

- 一、酒店简介
- 二、嘉华大酒店的特色
- 三、嘉华大酒店的发展概况

第六节、东莞山庄

- 一、酒店简介
- 二、东莞山庄的特色
- 三、东莞山庄的发展概况

第七节、东莞盈锋商务酒店

- 一、酒店简介
- 二、盈锋商务酒店的特色
- 三、盈锋商务酒店的发展概况

第七章、东莞酒店业的营销分析

第一节、东莞酒店业的销价竞争

- 一、销价竞争的概念
- 二、东莞酒店业销价竞争的客观因素
- 三、东莞酒店业销价竞争的弊端

第二节、非价格竞争策略的简析

- 一、非价格竞争是现代酒店营销竞争的发展趋势
- 二、非价格竞争的概念
- 三、开展非价格竞争的作用

第三节、东莞酒店业的非价格竞争策略

- 一、产品差异性策略
- 二、追求个性化服务

三、品牌策略

四、促销宣传策略

第八章、东莞酒店业的前景趋势分析

第一节、中国酒店业的前景及趋势

一、中国酒店业的发展前景

二、中国酒店业的发展趋势

三、中国酒店业发展模式的主流趋势

第二节、东莞酒店业的前景及趋势

一、东莞酒店业的发展前景分析

二、东莞酒店业的未来发展预测

三、东莞酒店业的发展趋势

四、东莞酒店未来将以发展高端客源市场为重点

附录

附录一：中国旅游饭店行业规范

附录二：绿色饭店管理规定

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/441043BHJ5.html>