

2014-2020年中国蔬菜市场 深度研究与投资前景调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国蔬菜市场深度研究与投资前景调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043BMC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 蔬菜行业界定和分类 20

第一节 蔬菜概述 20

一、蔬菜定义 20

二、蔬菜品种 20

三、蔬菜营养价值 20

第二节 蔬菜产业集群特征 21

一、地域根植性强 21

二、产业关联性大 21

三、技术创新性强 22

四、对政府的依赖性大 22

第三节 蔬菜产业集群的生命周期 22

一、萌芽期 22

二、成长期 23

三、成熟期 23

四、衰退期 23

第二章 2014年中国蔬菜行业发展环境分析 24

第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 24

一、2014年中国GDP增长情况分析 24

二、2014年中国工业经济发展形势分析 25

三、2014年中国全社会固定资产投资分析 27

四、2014年中国社会消费品零售总额分析 29

五、2014年中国城乡居民收入与消费分析 31

六、2014年中国对外贸易发展形势分析 33

第二节 2014年中国蔬菜行业政策环境分析 34

一、中国蔬菜质量安全的相关法规 34

二、《全国蔬菜重点区域发展规划》 34

三、新一轮“菜篮子”工程建设意见 35

四、国务院保障蔬菜供应和价格新政策 36

- 五、商务部加快蔬菜流通追溯体系建设 40
- 第三节 2014年中国蔬菜行业社会环境分析 40
 - 一、2014年中国人口环境分析 40
 - 二、2014年中国蔬菜消费环境分析 43
 - 三、2014年中国食品安全环境分析 45
- 第四节 2014年中国农业发展情况分析 46
 - 一、中国农业经济发展取得的成就 46
 - 二、中国农业生产发展主要经济指标 51
 - 三、“十一五”中国农垦经济发展回顾 53
 - 四、“十一五”中国种植业经济发展成就 55
 - 五、“十二五”中国农业经济发展规划分析 57

第三章 2014年世界蔬菜行业发展分析 61

- 第一节 世界蔬菜生产情况分析 61
 - 一、世界蔬菜播种面积 61
 - 二、世界蔬菜产量统计 61
 - 三、世界蔬菜主产国情况 62
- 第二节 印度蔬菜行业发展分析 65
 - 一、印度蔬菜播种面积 65
 - 二、印度蔬菜产量统计 66
 - 三、印度蔬菜价格普遍上涨 67
 - 四、印度蔬菜产量满足内需情况 67
- 第三节 俄罗斯蔬菜行业发展分析 68
 - 一、俄罗斯蔬菜播种面积 68
 - 二、俄罗斯蔬菜产量统计 68
 - 三、俄罗斯蔬菜进出口分析 69
 - 四、俄罗斯蔬菜行业发展动态 70
 - 五、俄罗斯发展温室蔬菜种植 70
- 第四节 意大利蔬菜行业发展分析 71
 - 一、意大利蔬菜播种面积 71
 - 二、意大利蔬菜产量统计 71

- 三、意大利蔬菜进口政策分析 72
- 四、意大利蔬菜行业发展动态 73
- 第五节 美国蔬菜行业发展分析 73
 - 一、美国蔬菜播种面积 73
 - 二、美国蔬菜产量统计 74
 - 三、现代化的美国蔬菜产业 75
 - 四、美国蔬菜行业发展动态 75
- 第六节 发达国家蔬菜产业领先策略分析 76
 - 一、重视蔬菜生产区域布局 76
 - 二、运用科技武装蔬菜产业 77
 - 三、严格蔬菜农药残留监管 78
 - 四、规范蔬菜的分级包装 78
 - 五、发挥农协等组织的积极作用 79
 - 六、提高国家政策支持力度 79

第四章 2014年中国蔬菜行业发展分析 81

- 第一节 2014年中国蔬菜行业发展现状 81
 - 一、中国蔬菜产业发展概述 81
 - 二、蔬菜产业发展中的主要矛盾 82
 - 三、中国蔬菜行业流通体制分析 83
 - 四、中国蔬菜生产的竞争机制 84
 - 五、中国生鲜蔬菜供应链分析 85
- 第二节 中国蔬菜产业结构分析 87
 - 一、中国蔬菜产业的子结构分析 87
 - 二、中国蔬菜产业组织结构分析 88
 - 三、蔬菜产业结构调整必要性 89
 - 四、中国蔬菜产业结构调整策略 90
- 第三节 中国蔬菜产业技术发展现状分析 92
 - 一、中国蔬菜育种科技发展现状 92
 - 二、中国蔬菜集约化育种技术分析 95
 - 三、中国蔬菜新品种推广策略分析 98

第四节 气候变化对中国蔬菜产业发展的影响分析 103

- 一、气候变化对蔬菜产量和品质的影响 103
- 二、暖冬对蔬菜生产的利与弊分析 103
- 三、气候变化对蔬菜种类和地理分布的影响 104
- 四、气候变化导致农业气象灾害的不确定性 104
- 五、减弱气候变化对蔬菜行业影响的措施 105

第五节 中国生鲜蔬菜供应链优化策略 106

- 一、有效的整合生产组织成员 106
- 二、全程冷藏运输各节点无缝衔接 106
- 三、构建生鲜蔬菜物流信息平台 106
- 四、建立健全蔬菜质量监督管理系统 107

第六节 中国蔬菜农药残留问题与对策分析 107

- 一、中国蔬菜农药残留现状分析 107
- 二、中国蔬菜农药残留超标原因分析 108
- 三、中国蔬菜农药残留常规去除方法 110
- 四、中国蔬菜农药残留问题解决途径 111

第七节 提高中国蔬菜国际竞争力策略 113

- 一、科学规划蔬菜产业战略布局 113
- 二、提升蔬菜产品的质量安全水平 113
- 三、加大政府拓展蔬菜市场的力度 113
- 四、加强蔬菜产业可持续发展的机制建设 113

第五章 2014年中国无公害蔬菜行业发展分析 114

第一节 无公害蔬菜概述 114

- 一、无公害蔬菜概念和标准 114
- 二、无公害蔬菜与绿色有机蔬菜的区别 114
- 三、无公害蔬菜产品安全质量的影响因素 115
- 四、中国无公害蔬菜产品安全质量标准 116
- 五、无公害蔬菜生产环境条件质量指标 118
- 六、无公害蔬菜生产的基本要素 120

第二节 中国无公害蔬菜产业发展情况分析 122

- 一、世界各国发展无公害蔬菜概况 122
- 二、中国发展无公害蔬菜具有重要意义 123
- 三、中国发展无公害蔬菜业发展回顾 126
- 四、中国无公害蔬菜进万家工程启动 128
- 五、无公害蔬菜示范基地面积不断扩大 128
- 六、无公害蔬菜生产意识和消费意识明显增强 129
- 七、无公害蔬菜发展氛围已逐步形成 129
- 第三节 中国无公害蔬菜市场运行分析 130
 - 一、无公害蔬菜市场供给情况分析 130
 - 二、无公害蔬菜市场需求情况分析 131
 - 三、影响市场需求的主要因素分析 131
 - 四、无公害蔬菜价格与消费意愿分析 132
 - 五、无公害蔬菜生产中现存问题分析 132
 - 六、提高无公害蔬菜竞争力对策 133
- 第四节 中国无公害蔬菜生产体系建设分析 134
 - 一、无公害蔬菜生产基地建设 134
 - 二、无公害蔬菜生产技术体系建设 134
 - 三、无公害蔬菜质量管理体系建设 136
- 第五节 中国无公害蔬菜重点产区动态分析 137
 - 一、云南省巍山无公害蔬菜基地投资情况 137
 - 二、安徽省肥东无公害蔬菜生产面积统计 138
 - 三、江苏盐城无公害蔬菜认证面积统计 138
 - 四、长沙建现实版QQ无公害蔬菜种植园 139
 - 五、哈尔滨无公害蔬菜基地建设情况 139
 - 六、西藏无公害蔬菜种植情况分析 140
 - 七、异龙镇打造无公害蔬菜生产基地 141
 - 八、四川彭州无公害蔬菜发展情况 141
- 第六节 中国无公害蔬菜热点透析 143
 - 一、无公害蔬菜标准化生产示范推广通过鉴定 143
 - 二、清迈府撒拉皮县引进无公害蔬菜生产工艺 145
 - 三、河南叶县种无公害蔬菜种出新模式 146
 - 四、首家无公害蔬菜在线订购平台开通 146

五、移动技术让无公害蔬菜拥有“身份证”; 147

第六章 2014年中国设施蔬菜产业发展分析 148

第一节 中国设施蔬菜产业发展现状 148

一、中国设施蔬菜产业发展概述 148

二、中国设施蔬菜区域分布分析 149

三、农业部设施蔬菜标准园启动 150

第二节 中国设施蔬菜产业发展成就 150

一、保证园艺产品周年供应 150

二、促进城乡就业农民增收 151

三、提升设施蔬菜产业地位 151

四、增强质量安全保障措施 151

五、推进设施蔬菜科技创新 152

第三节 中国设施蔬菜产业发展特点 152

一、低碳节能国际领先 152

二、保护设施经济实用 153

三、集中发展分布趋优 153

四、果菜茬口类型较多 153

五、开发非耕地进展快 153

第四节 中国设施蔬菜不同栽培模式的效益分析 154

一、不同栽培设施与种植模式的产值分析 154

二、不同栽培设施与种植模式的生产成本 157

三、不同栽培设施与种植模式的收益分析 157

四、设施蔬菜不同栽培模式的效益分析 158

第五节 中国设施蔬菜产业发展存在的问题 159

一、缺乏科学规划引导 159

二、冬春生产安全性差 159

三、过量施肥阻碍连作 160

四、低温高湿病害多发 160

五、装备差降低产出率 160

六、经营组织化程度低 160

第六节 促进中国设施蔬菜发展的对策 161

- 一、强化冬春安全生产 161
- 二、综合治理连作障碍 161
- 三、预防低温高湿病害 162
- 四、提高农民组织化程度 162
- 五、强化技术创新与推广 162

第七章 2014年中国蔬菜产业生产与消费分析 164

第一节 2014年中国蔬菜产业生产情况分析 164

- 一、中国蔬菜播种面积 164
- 二、中国蔬菜产量统计 165
- 三、中国区域蔬菜生产 166
- 四、中国各省蔬菜生产 174

第二节 2014年中国蔬菜交易市场分析 177

- 一、蔬菜交易市场统计分析 177
- 二、蔬菜交易市场经营情况 178
- 三、蔬菜交易市场规模分析 179

第三节 2014年中国城镇居民蔬菜消费情况分析 180

- 一、中国城镇居民蔬菜消费量分析 180
- 二、中国城镇居民蔬菜消费金额分析 181
- 三、中国区域城镇居民蔬菜消费分析 182

第四节 中国农村居民蔬菜消费情况分析 182

- 一、中国农村居民蔬菜消费量分析 182
- 二、中国区域农村居民蔬菜消费分析 183

第五节 中国居民蔬菜消费特点分析 184

- 一、膳食构成地位重要 184
- 二、区域消费差异明显 184
- 三、城镇居民消费较多 188
- 四、高收入居民消费多 188
- 五、消费品种结构复杂 189

第六节 中国居民蔬菜消费的发展趋势 189

- 一、区域特色减弱 189
- 二、营养保健发展 190
- 三、方便净菜发展 191
- 四、绿色食品发展 191
- 五、工业食品发展 191

第八章 2014年度中国蔬菜种植成本收益分析 192

第一节 2014年度中国西红柿成本收益情况分析 192

- 一、中国西红柿化肥投入情况 192
- 二、中国西红柿生产费用和用工情况 194
- 三、中国西红柿收益情况分析 196

第二节 2014年度中国黄瓜成本收益情况分析 199

- 一、中国黄瓜化肥投入情况 199
- 二、中国黄瓜生产费用和用工情况 201
- 三、中国黄瓜收益情况分析 204

第三节 2014年度中国茄子成本收益情况分析 206

- 一、中国茄子化肥投入情况 206
- 二、中国茄子生产费用和用工情况 209
- 三、中国茄子收益情况分析 211

第四节 2014年度中国菜椒成本收益情况分析 214

- 一、中国菜椒化肥投入情况 214
- 二、中国菜椒生产费用和用工情况 216
- 三、中国菜椒收益情况分析 219

第五节 2014年度中国圆白菜成本收益情况分析 221

- 一、中国圆白菜化肥投入情况 221
- 二、中国圆白菜生产费用和用工情况 222
- 三、中国圆白菜收益情况分析 224

第六节 2014年度中国大白菜成本收益情况分析 225

- 一、中国大白菜化肥投入情况 225
- 二、中国大白菜生产费用和用工情况 226
- 三、中国大白菜收益情况分析 227

第七节 2014年度中国马铃薯成本收益情况分析 229

- 一、中国马铃薯化肥投入情况 229
- 二、中国马铃薯生产费用和用工情况 230
- 三、中国马铃薯收益情况分析 231

第八节 2014年度中国萝卜成本收益情况分析 233

- 一、中国萝卜化肥投入情况 233
- 二、中国萝卜生产费用和用工情况 234
- 三、中国萝卜收益情况分析 235

第九节 2014年度中国菜花成本收益情况分析 236

- 一、中国菜花化肥投入情况 236
- 二、中国菜花生产费用和用工情况 237
- 三、中国菜花收益情况分析 239

第十节 2014年度中国豆角成本收益情况分析 240

- 一、中国豆角化肥投入情况 240
- 二、中国豆角生产费用和用工情况 241
- 三、中国豆角收益情况分析 242

第九章 2014年中国蔬菜价格分析 245

第一节 2014年中国蔬菜市场价格分析 245

- 一、2014年主要蔬菜品种市场价格 245
- 二、2014年蔬菜价格基本变动分析 256
- 三、2014年主要蔬菜品种市场价格 257
- 四、2014年蔬菜价格基本变动分析 268
- 五、2014年主要蔬菜品种市场价格 268

第二节 中国蔬菜价格变动的特征分析 278

- 一、蔬菜价格呈现明显的季节性特征 278
- 二、蔬菜价格波动频繁且整体稳步上扬 278

第三节 中国蔬菜价格变动的原因分析 279

- 一、根本原因是蔬菜供应不足 279
- 二、蔬菜生产成本与运输成本提高 279
- 三、蔬菜商品化炒作推波助澜 279

四、城市化进程造成菜地减少消费增加 280

五、高品质蔬菜需求增大带动价格上涨 280

第十章 2014年中国蔬菜行业贸易情况分析 281

第一节 2014年中国蔬菜进出口贸易情况 281

一、2014年中国蔬菜出口情况分析 281

三、2014年中国蔬菜进出口均价分析 283

四、2014年中国蔬菜进出口流向分析 284

五、2014年中国蔬菜进出口省市分析 286

六、2014年中国蔬菜进出口关区分析 288

第二节 2014年中国大蒜出口分析 290

一、2014年中国大蒜出口数量与金额 290

二、2014年中国大蒜出口流向分析 292

三、2014年中国各省份大蒜出口分析 293

四、2014年中国大蒜分贸易方式出口分析 294

五、2014年中国大蒜分企业性质出口分析 295

六、2014年中国大蒜出口价格与物量指数 296

第三节 2014年中国大葱出口分析 296

一、2014年中国大葱出口数量与金额 296

二、2014年中国大葱出口流向分析 297

三、2014年中国各省份大葱出口分析 299

四、2014年中国大葱分贸易方式出口分析 300

五、2014年中国大葱分企业性质出口分析 301

六、2014年中国大葱出口价格与物量指数 301

第四节 2014年中国香菇出口分析 301

一、2014年中国香菇出口数量与金额 301

二、2014年中国香菇出口流向分析 303

三、2014年中国各省份香菇出口分析 305

四、2014年中国香菇分贸易方式出口分析 306

五、2014年中国香菇分企业性质出口分析 307

六、2014年中国香菇出口价格与物量指数 307

第五节 中国蔬菜贸易中技术性贸易壁垒的分析 308

- 一、技术性贸易壁垒内涵 308
- 二、技术性贸易壁垒的成因 308
- 三、技术性贸易壁垒的主要形式 309

第六节 中国蔬菜出口面临的主要问题 311

- 一、农药残留有隐患 311
- 二、国外技术性贸易壁垒的影响 311
- 三、技术标准不够科学合理 312
- 四、检测技术与方法较落后 312
- 五、对进口国的检疫要求不够重视 313
- 六、法律法规体系还不健全 313

第七节 促进中国蔬菜出口发展的对策 313

- 一、尽快建立蔬菜贸易信息中心 313
- 二、建立健全中国蔬菜标准体系 314
- 三、改变传统生产模式和经营策略 314
- 四、充分利用国际技术性贸易壁垒协定 315
- 五、提高蔬菜产品的质量安全水平 315

第十一章 2014年中国蔬菜主要省份市场发展分析 316

第一节 山东 316

- 一、生产种植情况分析 316
- 二、蔬菜销售情况分析 316
- 三、蔬菜市场规模分析 317
- 四、2014年蔬菜价格分析 318
- 五、蔬菜产业振兴规划 319

第二节 河北 325

- 一、生产种植情况分析 325
- 二、蔬菜销售情况分析 326
- 三、蔬菜市场规模分析 327
- 四、蔬菜产业发展方式 327
- 五、河北蔬菜业发展分析 328

第三节 河南 331

- 一、生产种植情况分析 331
- 二、蔬菜销售情况分析 332
- 三、蔬菜市场规模分析 332
- 四、蔬菜出口状况分析 333
- 五、河南蔬菜出口分析 334

第四节 江苏 335

- 一、生产种植情况分析 335
- 二、蔬菜销售情况分析 336
- 三、蔬菜市场规模分析 337
- 四、江苏蔬菜出口分析 338

第五节 四川 339

- 一、生产种植情况分析 339
- 二、蔬菜销售情况分析 340
- 三、蔬菜市场规模分析 340
- 四、四川蔬菜储备制度 341

第六节 其他 342

- 一、北京蔬菜基地建设分析 342
- 二、海南蔬菜直销试点分析 343
- 三、黑龙江蔬菜种植生产分析 343
- 四、湖北省蔬菜产业发展分析 344
- 五、贵州蔬菜产业发展规划 346
- 六、重庆蔬菜市场发展情况 352

第十二章 2014-2020年中国蔬菜产业发展趋势分析 354

第一节 2014-2020年中国蔬菜产业发展趋势 354

- 一、新品种与新技术将不断涌现 354
- 二、产业布局将呈现差异化发展特点 354
- 三、高效安全标准化生产技术将普遍应用 354
- 四、蔬菜市场前景与竞争力分析 355

第二节 2014-2020年中国蔬菜行业流通发展趋势 356

- 一、超市将成为主要的蔬菜零售终端 356
- 二、纵向联合是蔬菜主体关系的新趋势 357
- 三、蔬菜拍卖和电子交易逐渐兴起 357
- 第三节 2014-2020年中国蔬菜行业发展预测分析 357
 - 一、2014-2020年世界蔬菜产量预测 357
 - 二、2014-2020年中国蔬菜播种面积预测 358
 - 三、2014-2020年中国蔬菜产量预测 358
- 第四节 2014-2020年中国蔬菜重点区域发展规划 359
 - 一、指导思想 359
 - 二、基本原则 359
 - 三、发展目标 360
 - 四、确定重点区域的主要依据 360
 - 五、中国蔬菜重点区域布局 362
 - 六、推进重点区域布局的工作措施 370
 - 七、推进重点区域布局的保障措施 372

- 第十三章 2014-2020年中国蔬菜行业投资机会与风险分析 374
 - 第一节 2014-2020年中国蔬菜行业投资机会分析 374
 - 一、中国蔬菜旅游资源投资潜力分析 374
 - 二、中国水生蔬菜具有良好发展潜力 375
 - 三、蔬菜连锁加盟店投资潜力分析 376
 - 第二节 2014-2020年中国蔬菜行业投资风险分析 377
 - 一、政策风险 377
 - 二、市场风险 377
 - 三、技术风险 378
 - 四、信息风险 378
 - 五、天气风险 378
 - 第三节 2014-2020年中国蔬菜行业投资策略 379
 - 一、优化蔬菜生产的品种结构 379
 - 二、实施蔬菜品牌发展战略 379
 - 三、发展重点蔬菜旅游业类型 381

四、积极投资城郊蔬菜种植业 383

图表目录

- 图表 1 蔬菜产业集群的生命周期 22
- 图表 2 2007-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图 24
- 图表 3 2007-2014年中国国内生产总值及增长速度趋势图 25
- 图表 4 1998-2014年中国规模以上工业企业经济指标统计 26
- 图表 5 2007-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 26
- 图表 6 2014年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 27
- 图表 7 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28
- 图表 8 2014年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 28
- 图表 9 2014年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 29
- 图表 10 2007-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 30
- 图表 11 2014年社会消费品零售总额环比增长趋势图 31
- 图表 12 2007-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32
- 图表 13 2007-2014年农村居民纯收入及增长情况统计 33
- 图表 14 2007-2014年中国进出口总额增长趋势图 33
- 图表 15 2014年中国人口数及其构成情况 41
- 图表 16 2005-2014年中国人口数量变化趋势图 41
- 图表 17 2006-2014年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 44
- 图表 18 2006-2014年中国农村居民人均食品支出增长趋势图 44
- 图表 19 “十一五”农业和农村经济发展主要成就一览表 48
- 图表 20 2001-2014年中国农作物总播种面积统计 51
- 图表 21 2006-2014年中国农作物总播种面积变化趋势图 51
- 图表 22 2001-2014年中国农业总产值统计 52
- 图表 23 2006-2014年中国农业总产值增长趋势图 52
- 图表 24 2001-2014年中国农作物总播种面积统计 52
- 图表 25 2006-2014年中国粮食总产量增长趋势图 53
- 图表 26 “十二五”时期农业和农村经济发展的主要指标 59
- 图表 27 2006-2014年世界新鲜蔬菜播种面积 61
- 图表 28 2006-2014年世界新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 61
- 图表 29 2006-2014年世界新鲜蔬菜产量 62

- 图表 30 2006-2014年世界新鲜蔬菜产量增长趋势图 62
- 图表 31 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量 63
- 图表 32 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜产量比例分布 64
- 图表 33 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积 64
- 图表 34 2014年世界主要蔬菜生产国新鲜蔬菜播种面积比例分布 65
- 图表 35 2006-2014年印度新鲜蔬菜播种面积 65
- 图表 36 2006-2014年印度新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 66
- 图表 37 2006-2014年印度新鲜蔬菜产量 66
- 图表 38 2006-2014年印度新鲜蔬菜产量增长趋势图 66
- 图表 39 2006-2014年俄罗斯新鲜蔬菜播种面积 68
- 图表 40 2006-2014年俄罗斯新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 68
- 图表 41 2006-2014年俄罗斯新鲜蔬菜产量 69
- 图表 42 2006-2014年俄罗斯新鲜蔬菜产量增长趋势图 69
- 图表 43 2006-2014年意大利新鲜蔬菜播种面积 71
- 图表 44 2006-2014年意大利新鲜蔬菜播种面积增长趋势图 71
- 图表 45 2006-2014年意大利新鲜蔬菜产量 72
- 图表 46 2006-2014年意大利新鲜蔬菜产量增长趋势图 72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043BMC5.html>