

2014-2020年中国电影院线 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国电影院线市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043BPL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 电影院线概述	14
1.1 电影产业相关概念	14
1.1.1 电影产业	14
1.1.2 影院	14
1.1.3 数字电影、数字拷贝、数字银幕	14
1.1.4 3D电影、3D银幕	15
1.1.5 IMAX电影、IMAX银幕	15
1.2 电影产业链	16
1.2.1 标准电影产业链介绍	16
1.2.2 大电影产业链介绍	18
1.2.3 中国电影票房分账系统介绍	19
1.2.4 中国电影版权收入介绍	20
1.2.5 中国电影票价探讨	23
1.3 电影院线定义及分类	23
1.3.1 电影院线定义	23
1.3.2 电影院线分类	23
第二章 2012-2014年中国电影院线发展环境分析	25
2.1 经济环境	25
2.1.1 国民经济运行情况GDP（季度更新）	25
2.1.2 消费价格指数CPI、1PPI（按月度更新）	25
2.1.3 全国居民收入情况（季度更新）	26
2.1.4 恩格尔系数（年度更新）	27
2.1.5 工业发展形势（季度更新）	28
2.1.6 固定资产投资情况（季度更新）	30
2.1.7 财政收支状况（年度更新）	31
2.1.8 社会消费品零售总额	35
2.2 社会环境	37
2.2.1 中国居民消费水平现状	37
2.2.2 中国居民文化消费正在升级	37
2.2.3 消费者追求多元化的电影消费	38
2.3 政策环境	38
2.3.1 历年重要电影产业政策回顾	38
2.3.2 《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》	42
2.3.3 《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》	48
2.3.4 文化部发布“十二五”时期文化改革发展规划纲要	53
2.4 行业发展环境	72
2.4.1 中国电影业的巨大发展潜力	72
2.4.2 数字化成为必然发展趋势	72
2.4.3 二级电影市场有待挖掘	73
第三章 2012-2014年中国电影产业发展综合分析	80
3.1 2012-2014年中国电影产业发展状况	80
3.1.1 2009年中国电影产业发展状况	80
3.1.2 2010年中国电影产业发展状况	83
3.1.3 2014年中国电影产业发展状况	85
3.1.4 2014年中国电影产业发展状况	85
3.2 国产电影	87
3.2.1 国产电影的发展状况	87
3.2.2 国产电影的发展瓶颈	88
3.2.3 国产电影的发展策略	90
3.3 小成本电影	92
3.3.1 小成本电影的概念及特点	92
3.3.2 小成本电影的发展优势	93
3.3.3 小成本电影的发展瓶颈	95
3.3.4 小成本电影的发展策略	95
3.4 数字电影	97
3.4.1 数字电影简介	97
3.4.2 全球数字银幕迅猛增长	97
3.4.3 全球银幕实现数字化转变	97
3.4.4 全球3D电影市场出现分化	98
3.4.5 中国IMAX银幕发展迅猛	98
3.5 中国电影广告	98
3.5.1 相关概念	98
3.5.2 2014年中国电影广告发展概况	98
3.5.3 中国电影植入广告分析	99
3.5.4 中国映前、贴片广告分析	100
3.5.5 搭载营销方式分析	100
3.5.6 电影广告有待规范	100
第四章 国外电影行业及院线发展概况	103
4.1 2014年全球电影产业概况	103
4.1.1 2014年全球电影收入概况	103
4.1.2 2014年全球电影市场和影片排名	103
4.1.3 2014年金砖四国票房保持较快增长	109
4.1.4 2014年北美和西欧电影市场呈倒退倾向	109
4.1.5 2014年全球影院票房收入分析	109
4.1.6 2014年主要国家人均观影次数对比分析	111
4.2 美国电影院线制	112
4.2.1 美国电影院线制概况	112
4.2.2 美国院线溯源与发展	113
4.2.3 美国电影院线发展概况	113
4.2.4 美国主要院线经营状况分析	113
第五章 中国电影院线	115
5.1 中国电影院线制溯源与发展	115
5.2 2014中国电影院线发展概况	115
5.2.1 2014年39条电影院线基本信息	115
5.2.2 2014年院线数量和规模的增长	116
5.2.3 2014年影院数和银幕数的发展	116
5.2.4 2014年数字银幕数的发展	117

2014年院线排名变化分析 118 5.2.6 2014年地区票房收入份额及变化分析 118 5.2.7 2014年城市票房收入份额及变化分析 119 5.3 2014年不同地区院线表现 120 5.3.1 2014年院线排名变化分析 120 5.3.2 2014年电影院排名变化分析 120 5.3.3 2014年地区票房收入份额及变化分析 120 5.4 特色院线的发展状况 121 5.4.1儿童电影院线 121 5.4.2民族电影院线 121 5.4.3艺术电影院线 122 5.5 国内院线制的不足 123 5.5.1严重的两级分化 123 5.5.2布局现象的不均 123 5.5.3资本纽带的缺乏 123 5.5.4影院和银幕数量的不足 123 5.5.5影片放映中的垄断现象 124 5.5.6缺乏计划性的电影营销 124 5.6 中国电影院线发展策略 125 5.6.1重视品牌建设 125 5.6.2大规模兼并重组 125 5.6.3不同形态共同发展 125 5.6.4打造完整产业链 125 5.6.5重视二级市场及农村市场 126 5.6.6开拓国外市场 126 第六章 2014年中国电影院线消费者研究 127 6.1 中国电影院线消费群体概况 127 6.1.1影院观众的性别分布 127 6.1.2影院观众的年龄分布 127 6.1.3影院观众的城市分布 128 6.2 中国电影院线观众消费行为调查 129 6.2.1中国影院观众观影方式分析 129 6.2.2中国影院观众观影原因分析 129 6.2.3中国影院观众购票方式分析 129 6.2.4中国影院观众可接受的票价调研 130 第七章 2012-2014年中国电影业及院线的管理分析 131 7.1 中国电影产业的管理分析 131 7.1.1中国电影业管理体制探讨 131 7.1.2中国电影产业存在的问题 133 7.1.3加快电影产业发展的关键因素 136 7.2 中国电影院线的管理分析 138 7.2.1影院公司结构探讨 138 7.2.2全新的电影文化生活方式 139 7.2.3差异化运营 139 7.2.4顾客价值管理 141 7.2.5数据信息运用 141 第八章 2012-2014年中国电影院线竞争和营销分析 142 8.1 中国院线的竞争状况 142 8.1.1院线的投资自建和合并重组 142 8.1.2加盟影院对十大院线的影响 143 8.1.3新建院线的发展 147 8.2 中国院线市场份额影响因素分析 151 8.2.1品牌认知力 151 8.2.2核心特色资源 151 8.3 中国城市影院竞争趋势分析 151 8.3.1一线城市竞争趋势分析 151 8.3.2二三线城市竞争趋势分析 152 8.4 中国电影院线的营销分析 154 8.4.1中国影院的营销概况 154 8.4.2电影营销的基本模型 154 8.5 中国电影院线营销战略 155 8.5.1品牌战略 155 8.5.2阵地宣传载体 155 8.5.3公共关系建设 155 8.5.4未来影院营销趋势 156 第九章 2012-2014年中国十大电影院线研究 158 9.1 万达院线--全球最大的电影院线 158 9.1.1万达院线概况 158 9.1.2万达院线迅猛发展 158 9.1.3万达院线市场份额分析 158 9.1.4万达国际化发展取得实质性进展 158 9.1.5万达院线发展成功经验借鉴 159 9.1.6 万达院线发展规划浅析 160 9.2 中影星美院线 160 9.2.1中影星美院线概况 160 9.2.2中影星美影院投资与建设状况 160 9.2.3中影星美影院经营管理分析 161 9.2.4中影星美院线成功经验借鉴 161 9.2.5中影星美院线未来发展方向 162 9.3 上海联和院线 162 9.3.1上海联和院线概况 162 9.3.2数字影院加速联和院线发展 162 9.3.3上海联和院线成功经验借鉴 163 9.3.4上海联和院线未来整体规划 164 9.4 中影南方新干线 164 9.4.1中影南方新干线概况 164 9.4.2中影南方新干线成功经验借鉴 164 9.4.3南方新干线旗下各影院的发展 164 9.5 其他重点电影院线概况 165 9.5.1广州金逸珠江院线 165 9.5.2北京新影联院线 165 9.5.3大地数字影院 165 9.5.4浙江时代院线 165

9.5.5四川太平洋院线 165 9.5.6辽宁北方电影院线 166 第十章 2014-2020年中国电影产业及影院投资及前景预测 167 10.1 电影产业投资分析 167 10.1.1中外电影产业投融资模式分析 167 10.1.2中国电影产业投资概况 170 10.1.3中国电影产业投资机会分析 171 10.1.4中国电影产业投资风险分析 172 10.1.5中国电影产业投资趋势分析 173 10.2 电影院线投资分析 173 10.2.1中国电影院线投资概况 173 10.2.2中国影院投资管理公司 173 10.2.3中国影院投资效益分析 174 10.2.4中国影院投资评估模型 174 10.2.5中国电影院线加盟模式 174 10.2.6中国院线投资壁垒分析 176 10.3 中国电影院线前景预测 176 10.3.1中国影院发展前景 176 10.3.2主要院线开拓计划 179 10.3.3 2014-2020年电影院线发展预测分析 180 图表目录部分图表1 中国电影产业价值链 17 图表2 大电影产业价值链 19 图表3 票房分账比例 20 图表4 电影院线分类 24 图表5 2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图 25 图表6 2014年中国月度CPI、PPI指数走势图 26 图表7 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 27 图表8 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 27 图表9 1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图 28 图表10 2010.12-2014.12年我国工业增加值增速统计 30 图表11 2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户） 31 图表12 2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元 35 图表13 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 36 图表14 2014年中国电影产业数据 86 图表15 2002-2014年中国国产片份额对比（按票房收入计） 88 图表16 2014年主要国家人均观影次数对比 112 图表17 2009年北美排名前5的院线 114 图表18 近年院线数量和规模的增长情况 116 图表19 2005-2014年影院数和银幕数增长走势 117 图表20 2007-2014年中国数字银幕数增长走势 118 图表21 2014年三季度票房收入前10名电影院线公司 118 图表22 2014年三季度票房收入前10名地区 119 图表23 2014与2010年电影局公布城市院线十大票房地区对比表 119 图表24 2014年三季度票房收入前10名电影院线公司 120 图表25 2014年三季度票房收入前10名电影院 120 图表26 2014年中国票房收入前10名地区 121 图表27 中国电影院观众的性别分布 127 图表28 中国影院观众的年龄分布 128 图表29 中国影院观众的城市分布 128 图表30 中国影院观众观影方式分析 129 图表31 中国影院观众观影原因分析 129 图表32 中国影院观众购票方式分析 130 图表33 中国影院观众可接受的票价调研 130 图表34 2002-2010年全国十大票房院线排行榜 144 图表35 2010年20条超亿元票房院线排行榜 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043BPL5.html>