

# 2014-2020年中国女装市场 前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国女装市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/441043BPU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：女装行业发展环境分析

#### 1.1 女装行业定义及统计标准

##### 1.1.1 行业定义及产品分类

##### 1.1.2 女装行业统计部门及口径

##### 1.1.3 女装行业统计方法

##### 1.1.4 女装行业数据种类

#### 1.2 女装行业发展环境分析

##### 1.2.1 女装行业政策环境分析

###### (1) 纺织服装出口退税率分析

###### (2) 行业相关政策及产业规划

##### 1.2.2 女装行业经济环境分析

###### (1) 中国经济发展速度分析

###### (2) 服装出口贸易形势分析

###### (3) 经济环境对女装行业的影响

##### 1) 现状篇

### 第2章：中国女装行业经营效益与进出口分析

#### 2.1 中国女装行业发展现状分析

##### 2.1.1 中国女装行业总体发展概况

##### 2.1.2 中国女装行业主要发展特点

#### 2.2 中国女装行业经营效益分析

##### 2.2.1 中国女装行业经营效益分析

##### 2.2.2 中国女装行业盈利能力分析

##### 2.2.3 中国女装行业运营能力分析

##### 2.2.4 中国女装行业偿债能力分析

##### 2.2.5 中国女装行业发展能力分析

#### 2.3 中国女装行业经济指标分析

##### 2.3.1 主要经济效益影响因素分析

##### 2.3.2 女装行业主要经济指标分析

### 2.3.3 不同规模企业经济指标分析

### 2.3.4 不同性质企业经济指标分析

## 2.4 中国女装行业进出口分析

### 2.4.1 中国女装进出口总体情况

### 2.4.2 中国女装行业出口情况

#### (1) 中国女装行业出口总体情况

#### (2) 中国女装行业出口产品结构

#### (3) 中国女装行业出口前景分析

### 2.4.3 中国女装行业进口情况分析

#### (1) 中国女装行业进口总体情况

#### (2) 中国女装行业进口产品结构

#### (3) 中国女装行业进口前景分析

## 第3章：中国女装行业竞争状况与供需平衡分析

### 3.1 中国女装行业竞争状况分析

#### 3.1.1 女装行业现有竞争者分析

#### 3.1.2 女装行业上游议价能力分析

#### 3.1.3 女装行业下游议价能力分析

#### 3.1.4 女装行业替代者威胁分析

#### 3.1.5 女装行业潜在进入者威胁分析

#### 3.1.6 女装行业竞争状况总结

### 3.2 中国女装行业供需平衡分析

#### 3.2.1 中国女装行业供给情况分析

##### (1) 中国女装行业总产值分析

##### (2) 中国女装行业产成品分析

#### 3.2.2 各地区女装行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名前10个地区分析

##### (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 3.2.3 中国女装行业需求情况分析

##### (1) 中国女装工业销售产值分析

##### (2) 中国女装行业销售收入分析

### 3.2.4 各地区女装行业需求情况分析

#### (1) 销售产值排名前10个地区分析

#### (2) 销售收入排名前10个地区分析

### 3.2.5 中国女装行业产销率分析

## 第4章：中国女装行业重点区域经营效益分析

### 4.1 行业总体区域结构特征分析

#### 4.1.1 行业区域结构总体特征

#### 4.1.2 行业区域集中度分析

#### 4.1.3 行业区域分布特点分析

#### 4.1.4 行业规模指标区域分布分析

#### 4.1.5 行业效益指标区域分布分析

#### 4.1.6 行业企业数的区域分布分析

### 4.2 广东省女装行业经营效益与产销分析

#### 4.2.1 广东省女装行业规划及配套措施

#### 4.2.2 广东省女装行业经济地位分析

#### 4.2.3 广东省女装行业经营效益分析

#### 4.2.4 广东省女装行业产销现状分析

### 4.3 浙江省女装行业经营效益与产销分析

#### 4.3.1 浙江省女装行业规划及配套措施

#### 4.3.2 浙江省女装行业经济地位分析

#### 4.3.3 浙江省女装行业经营效益分析

#### 4.3.4 浙江省女装行业产销现状分析

### 4.4 江苏省女装行业经营效益与产销分析

#### 4.4.1 江苏装行业规划及配套措施

#### 4.4.2 江苏省女装行业经济地位分析

#### 4.4.3 江苏省女装行业经营效益分析

#### 4.4.4 江苏省女装行业产销现状分析

### 4.5 福建省女装行业经营效益与产销分析

#### 4.5.1 福建装行业规划及配套措施

#### 4.5.2 福建省女装行业经济地位分析

- 4.5.3 福建省女装行业经营效益分析
  - 4.5.4 福建省女装行业产销现状分析
  - 4.6 山东省女装行业经营效益与产销分析
    - 4.6.1 山东装行业规划及配套措施
    - 4.6.2 山东省女装行业经济地位分析
    - 4.6.3 山东省女装行业经营效益分析
    - 4.6.4 山东省女装行业产销现状分析
  - 4.7 上海市女装行业经营效益与产销分析
    - 4.7.1 上海市女装行业规划及配套措施
    - 4.7.2 上海市女装行业经济地位分析
    - 4.7.3 上海市女装行业经营效益分析
    - 4.7.4 上海市女装行业产销现状分析
  - 4.8 辽宁省女装行业经营效益与产销分析
    - 4.8.1 辽宁省女装行业规划及配套措施
    - 4.8.2 辽宁省女装行业经济地位分析
    - 4.8.3 辽宁省女装行业经营效益分析
    - 4.8.4 辽宁省女装行业产销现状分析
  - 4.9 湖北省女装行业经营效益与产销分析
    - 4.9.1 湖北省女装行业规划及配套措施
    - 4.9.2 湖北省女装行业经济地位分析
    - 4.9.3 湖北省女装行业经营效益分析
    - 4.9.4 湖北省女装行业产销现状分析
- (1) 市场篇

## 第5章：国外女装市场发展现状与启示

- 5.1 世界女装品牌发展路径分析
  - 5.1.1 欧洲女装品牌的发展路径
  - 5.1.2 美国女装品牌的发展路径
- 5.2 韩国女装市场发展现状
  - 5.2.1 韩国女装市场消费价格指数
  - 5.2.2 韩国女装市场生产价格指数

- 5.2.3 韩国服装消费结构及女装市场规模
- 5.3 日本女装市场发展现状
  - 5.3.1 日本女装市场消费价格指数
  - 5.3.2 日本女装进口市场分析
  - 5.3.3 日本服装消费结构及女装市场规模
  - 5.3.4 日本现代化女装消费升级分析
    - (1) 日本70年代后迎来女装消费升级
    - (2) 日本女装消费升级背后原因探究
- 5.4 美国女装市场发展现状
  - 5.4.1 美国女装市场消费规模分析
  - 5.4.2 美国女装市场消费特征分析
    - (1) 美国女性服装消费特征
    - (2) 美国女装与男装消费比较
- 5.5 国外女装市场发展对我国女装市场的启示
  - 5.5.1 大城市女装高于男装消费趋势显现
  - 5.5.2 服装占消费性支出比例近年小幅反弹
  - 5.5.3 女性经济地位的提升有利于女装消费增长

## 第6章：中国女装行业按产品价格细分市场发展分析

- 6.1 奢侈女装市场发展分析
  - 6.1.1 奢侈女装市场规模与发展态势
  - 6.1.2 奢侈女装行业发展特点分析
  - 6.1.3 奢侈女装市场竞争格局分析
  - 6.1.4 奢侈女装市场容量分析预测
- 6.2 高端女装市场发展分析
  - 6.2.1 高端女装市场规模与发展态势
    - (1) 高端女装发展历程及态势
    - (2) 高端女装市场规模分析
  - 6.2.2 高端女装行业发展特点分析
  - 6.2.3 高端女装市场竞争格局分析
  - 6.2.4 高端女装市场容量分析预测

## 6.3 中低端女装市场发展分析

### 6.3.1 中低端女装市场规模与发展态势

### 6.3.2 中低端女装市场渠道特点分析

### 6.3.3 主要少淑女装品牌竞争策略分析

### 6.3.4 中低端女装市场消费关注主题

## 第7章：中国女装行业按穿着场合细分市场发展趋势分析

### 7.1 中国职业女装市场发展趋势

#### 7.1.1 职业女装市场发展概况

#### 7.1.2 职业女装市场品牌格局

#### 7.1.3 职业女装市场需求分析

#### 7.1.4 职业女装市场发展趋势

### 7.2 中国休闲女装市场发展规模与趋势分析

#### 7.2.1 休闲女装市场发展概况

#### 7.2.2 休闲女装市场品牌格局

#### 7.2.3 休闲女装市场需求分析

#### 7.2.4 休闲女装市场发展趋势

### 7.3 中国运动女装市场发展规模与趋势分析

#### 7.3.1 运动女装市场发展概况

#### 7.3.2 运动女装市场品牌格局

#### 7.3.3 运动女装渠道数量分析

#### 7.3.4 运动女装市场发展趋势

### 7.4 中国其它女装市场发展规模与趋势分析

#### 7.4.1 女性内衣市场发展规模与趋势分析

##### (1) 女性内衣市场发展规模分析

##### (2) 女性内衣市场增长速度分析

##### (3) 女性内衣市场品牌格局分析

##### (4) 文胸内衣市场投资潜力分析

#### 7.4.2 文胸市场发展规模与趋势分析

##### (1) 文胸市场规模与容量分析

##### (2) 文胸市场竞争格局分析



- (3) 文胸市场消费特点分析
- (4) 文胸市场营销策略分析
- (5) 文胸市场发展趋势分析

## 第8章：中国女装行业发展趋势与市场前景

- 8.1 女装行业发展趋势分析
- 8.2 女装市场发展前景预测
  - 8.2.1 渠道与投资篇

## 第9章：中国女装市场销售渠道与营销策略分析

- 9.1 中国女装销售渠道分析
  - 9.1.1 女装销售渠道发展概况
  - 9.1.2 女装主要销售渠道分析
  - 9.1.3 女装销售渠道终端分析
  - 9.1.4 品牌女装渠道终端结构
  - 9.1.5 女装销售渠道发展趋势
- 9.2 中国女装网购规模与电商发展趋势
  - 9.2.1 中国服装网购规模分析
  - 9.2.2 中国女装网购规模分析
  - 9.2.3 女装网络品牌发展分析
  - 9.2.4 女装网购消费者关注点
  - 9.2.5 女装网购价格偏好分析
  - 9.2.6 女装电商发展趋势分析
- 9.3 中国女装营销策略分析
  - 9.3.1 女装产品策略
  - 9.3.2 女装价格策略
  - 9.3.3 女装渠道策略
  - 9.3.4 女装促销策略

## 第10章：中国女装行业投资特性与风险分析

### 10.1 中国女装行业投资特性分析

#### 10.1.1 女装行业进入壁垒分析

#### 10.1.2 女装行业盈利模式分析

#### 10.1.3 女装行业盈利因素分析

### 10.2 中国女装行业投资风险及建议

#### 10.2.1 女装行业投资风险分析

##### (1) 女装行业政策风险

##### (2) 女装行业研发风险

##### (3) 女装行业宏观经济波动风险

##### (4) 女装行业关联产业风险

##### (5) 女装行业其它风险

#### 10.2.2 女装行业投资相关建议

##### (1) 企业篇

## 第11章：女装行业领先企业经营状况分析

### 11.1 女装企业发展总体状况分析

#### 11.1.1 女装行业企业规模

#### 11.1.2 女装行业销售收入和利润

### 11.2 女装行业领先企业个案分析

#### 11.2.1 浙江华鼎集团有限责任公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业产销能力分析

##### (3) 企业盈利能力分析

##### (4) 企业运营能力分析

##### (5) 企业偿债能力分析

##### (6) 企业发展能力分析

##### (7) 企业产品结构及新产品动向

##### (8) 企业销售渠道与网络

##### (9) 企业经营优劣势分析

##### (10) 企业经营策略及发展战略分析

### 11.2.2 衣恋时装（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

### 11.2.3 上海英模特制衣有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

### 11.2.4 世纪宝姿（厦门）实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业经营策略及发展战略分析

### 11.2.5 汉帛（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业经营策略及发展战略分析

## 图表目录

图表1：女装按消费人群及着装风格细分类

图表2：女装按产品价格分类

图表3：中国企业的市场主体分类

图表4：中国不同所有制性质企业的划分

图表5：2007年以来纺织、服装出口退税率调整情况（单位：%）

图表6：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表7：1990-2014年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表8：2009-2014年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表9：2009-2014年我国服装类单月出口额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表10：2009-2014年我国服装类出口累计金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表11：2009-2014年我国GDP增速与女装行业销售收入增速（单位：%）

图表12：我国女装行业发展生命周期

图表13：中国不同女装细分行业发展历程图

图表14：我国女装行业发展的主要特点

图表15：2011-2014年起中国女装行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2011-2014年中国女装行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2011-2014年中国女装行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2011-2014年中国女装行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2011-2014年中国女装行业发展能力分析（单位：%）

图表20：中国女装行业主要经济效益影响因素

图表21：2011-2014年女装行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2011-2014年中国大型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2011-2014年中国中型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011-2014年中国小型女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2010-2014年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2010-2014年国有女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2010-2014年集体女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表31：2010-2014年股份合作女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表32：2010-2014年股份制女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表33：2010-2014年私营女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表34：2010-2014年外商和港澳台投资女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表35：2010-2014年其它性质女装企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表36：2010-2014年女装行业不同性质企业数比重变化趋势图（单位：%）

图表37：2010-2014年女装行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表38：2010-2014年女装行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表39：2010-2014年女装行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表40：2011-2014中国女装行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表41：2009-2014年中国女装行业出口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表42：2011-2014年中国女装行业主要出口产品结构表（单位：万件，万条，万套，亿美元）

图表43：2014年女装行业出口产品结构（按金额）（单位：%）

图表44：中国女装行业出口主要影响因素分析

图表45：2009-2014年中国女装行业进口金额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表46：2011-2014年中国女装行业主要进口产品结构表（单位：万件，万条，万美元）

图表47：2014年中国女装行业进口产品结构（单位：%）

图表48：中国女装行业进口主要影响因素分析

图表49：我国女装行业现有企业的竞争分析

图表50：我国女装行业竞争层次分析

图表51：我国女装行业对上游供应商的议价能力分析

图表52：我国女装行业对下游客户议价能力分析

图表53：我国女装行业潜在进入者威胁分析

图表54：我国女装行业五力分析结论

图表55：2008-2014年女装行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表56：2009-2014年女装行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表57：2011-2014年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表58：2014年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表59：2011-2014年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表60：2014年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表61：2008-2014年女装工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表62：2008-2014年女装行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表63：2011-2014年女装工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表64：2014年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表65：2011-2014年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表66：2014年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表67：2004-2014年全国女装行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表68：2011-2014年中国女装行业区域市场情况（单位：个，万元）

图表69：2011-2014年中国女装行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表70：2011-2014年中国女装行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表71：2011-2014年中国女装行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表72：2014年中国女装行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表73：2014年中国女装行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表74：2008-2014年中国女装行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表75：2008-2014年中国女装行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表76：2014年中国女装行业资产总计地区分布（单位：万元，%）

图表77：2014年中国女装行业收入总计地区分布（单位：万元，%）

图表78：2014年女装行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表79：2014年女装行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表80：广东省女装行业相关规划及措施

图表81：2009-2014年广东省女装行业地位变化情况（单位：%）

图表82：2009-2014年广东省女装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表83：2009-2014年广东省女装行业产销情况统计（单位：万元，%）

图表84：2009-2014年广东省女装行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表85：2009-2014年广东省女装行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表86：2009-2014年广东省女装行业企业亏损情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表87：浙江省女装行业相关规划及措施

图表88：2009-2014年浙江省女装行业地位变化情况（单位：%）

图表89：2009-2014年浙江省女装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表90：2009-2014年浙江省女装行业产销情况统计（单位：万元、%）

图表91：2009-2014年浙江省女装行业产销情况变化趋势图（单位：亿元、%）

图表92：2009-2014年浙江省女装行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表93：2009-2014年浙江省女装行业企业亏损情况变化趋势图（单位：亿元、%）

图表94：江苏省女装行业相关规划及措施

图表95：2009-2014年江苏省女装行业地位变化情况（单位：%）

图表96：2009-2014年江苏省女装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表97：2009-2014年江苏省女装行业产销情况统计（单位：万元、%）

图表98：2009-2014年江苏省女装行业产销情况变化趋势图（单位：亿元、%）

图表99：2009-2014年江苏省女装行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表100：2009-2014年江苏省女装行业企业亏损情况变化趋势图（单位：亿元、%）

图表101：福建省女装行业相关规划及措施

图表102：2009-2014年福建省女装行业地位变化情况（单位：%）

图表103：2009-2014年福建省女装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表104：2009-2014年福建省女装行业产销情况统计（单位：万元、%）

图表105：2009-2014年福建省女装行业产销情况变化趋势图（单位：亿元、%）

图表106：2009-2014年福建省女装行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表107：2009-2014年福建省女装行业企业亏损情况变化趋势图（单位：亿元、%）

图表108：山东省女装行业相关规划及措施

图表109：2009-2014年山东省女装行业地位变化情况（单位：%）

图表110：2009-2014年山东省女装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表111：2009-2014年山东省女装行业产销情况统计（单位：万元、%）

图表112：2009-2014年山东省女装行业产销情况变化趋势图（单位：亿元、%）

图表113：2009-2014年山东省女装行业企业数量变化趋势图（单位：家）

图表114：2009-2014年山东省女装行业企业亏损情况变化趋势图（单位：万元、%）

图表115：上海市女装行业相关规划及措施

图表116：2009-2014年上海市女装行业地位变化情况（单位：%）

图表117：2009-2014年上海市女装行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表118：2009-2014年上海市女装行业产销情况统计（单位：万元、%）

图表119：2009-2014年上海市女装行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表120：2009-2014年上海市女装行业企业数量变化趋势图（单位：家）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/441043BPU5.html>