

# 2014-2019年中国沉香木行业深度研究与市场竞争态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国沉香木行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/441043BQ75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分沉香木行业发展现状

#### 第一章 2013年中国沉香木运行概况 1

##### 第一节 沉香木介绍 1

###### 一、简介 1

###### 二、关于沉香 1

###### 三、形成条件 2

###### 四、优劣分辨 3

##### 第二节 政策环境特征 3

###### 一、国家宏观调控政策分析 3

###### 二、沉香木行业相关政策分析 17

##### 第三节 沉香木行业竞争特征 18

###### 一、我国外品牌竞争格局 18

###### 二、行业进入壁垒分析 18

###### 三、可替代品威胁分析 18

###### 四、贴牌加工产品市场威胁分析 19

##### 第四节 沉香木行业技术环境特征 20

### 第二章沉香木行业2013年政策环境变化分析 24

#### 第一节 我国宏观经济形势分析 24

##### 一、2013年中国GDP总量 24

##### 二、市场销售平稳增长 25

##### 三、进出口增长有所回升 25

##### 四、居民消费价格基本稳定 26

##### 五、居民收入继续增加 27

##### 六、2014年中国宏观经济发展前景预测 28

#### 第二节 国际宏观经济形势分析 30

##### 一、世界经济增速回落 30

##### 二、世界工业生产低速增长 31

##### 三、世界贸易持续低迷 32

- 四、三大经济体中美国、欧元区居民消费略有起色 32
- 五、全球价格水平走低，但发展中国家通胀压力加大 32
- 六、三大经济体中美日就业市场持续改善 32
- 七、国际金融市场继续波动 32
- 八、景气指标总体向好 33

### 第三节 宏观经济环境分析 36

- 一、2013与2012年经济趋势特征较为相似 36
- 二、2013年中国经济回升受制于内外多重因素 36

### 第五节 我国沉香木行业政策分析 38

- 一、行业具体政策 38
- 二、政策特点与影响分析 38

## 第二部分 沉香木市场情况分析

### 第三章 我国沉香木行业品牌产品市场规模分析 43

- 第一节 2011-2014年沉香木市场规模分析 43
- 第二节 2013年我国沉香木区域结构分析 43
- 第三节 2014-2019年沉香木市场规模预测 43

### 第四章 我国沉香木行业品牌需求与消费者偏好调查 46

- 第一节 2011-2014年沉香木产量统计分析 46
- 第二节 2011-2014年沉香木历年消费量统计分析 46
- 第三节 2011-2014年我国沉香木行业品牌产品平均价格走势分析 46
- 第四节 沉香木产品目标客户群体调查 48
  - 一、不同收入水平消费者偏好调查 48
  - 二、不同年龄的消费者偏好调查 53
  - 三、不同地区的消费者偏好调查 54
- 第五节 沉香木产品的品牌市场调查 54
  - 一、消费者对沉香木品牌认知度宏观调查 54
  - 二、消费者对沉香木产品的品牌偏好调查 59
  - 三、消费者对沉香木品牌的首要认知渠道 60

四、消费者经常购买的品牌调查 63

五、沉香木品牌忠诚度调查 64

第六节 不同客户购买相关的态度及影响分析 71

一、价格敏感程度 71

二、品牌的影响 72

三、购买方便的影响 72

第五章我国沉香木行业品牌产品市场供需渠道分析 75

第一节 销售渠道特征分析 75

一、供需渠道定义 75

二、供需渠道格局 78

三、供需渠道形式 79

第二节 销售渠道对沉香木行业品牌发展的重要性 79

第三节 沉香木行业销售渠道的重要环节 分析 81

一、批发商 81

二、零售商（无店铺零售、店铺零售） 85

三、代理商 88

第六章我国沉香木行业品牌地区分析 90

第一节 2011-2014年中国沉香木行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析 90

一、华东 90

二、中南 92

三、华北 92

四、西部 94

第二节 销售渠道发展趋势分析 95

一、渠道运作趋势发展 95

二、渠道格局趋势发展 96

三、渠道结构扁平化趋势发展 97

第三节 销售渠道策略分析 108

一、直接渠道或间接渠道的营销策略 108

- 二、长渠道或短渠道的营销策略 113
- 三、宽渠道或窄渠道的营销策略 115
- 四、单一销售渠道和多销售渠道策略 115
- 五、传统销售渠道和垂直销售渠道策略 115
- 第四节 销售渠道决策的评估方法 116
  - 一、销售渠道评估数学模型介绍 116
  - 二、财务评估法介绍 119
  - 三、交易成本评估法介绍 120
  - 四、经验评估法介绍 120
- 第五节 2013年我国沉香木行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析 121
  - 一、我国生产企业投资运作模式 121
  - 二、我国营销企业投资运作模式 129
  - 三、外销与内销优势分析 146

## 第七章我国沉香木行业进出口市场情况分析 151

- 第一节 2011-2014年我国沉香木行业进出口量分析 151
  - 一、2011-2014年我国沉香木行业进口分析 151
  - 二、2011-2014年我国沉香木行业出口分析 151
- 第二节 2014-2019年我国沉香木行业进出口市场预测分析 152
  - 一、2014-2019年我国沉香木行业进口预测 152
  - 二、2014-2019年我国沉香木行业出口预测 152

## 第三部分沉香木重点企业分析

## 第八章我国沉香木行业优势品牌企业分析 153

- 第一节 海南屯昌英扬沉香开发有限公司 153
  - 一、公司简介 153
  - 二、公司经营项目 153
  - 三、公司经营条件 153
  - 四、公司服务项目 154
- 第二节 西双版纳奇楠沉香产品开发有限公司 155

一、公司简介	155
二、公司主营产品	156
三、公司优势	156
第三节 海南沉香观光农业科技发展有限公司	158
一、公司简介	158
二、公司主营业务	158
三、公司优势品牌	160
四、公司科技支持	161
第四节 化州市缘来香沉香有限公司	161
一、公司简介	161
二、公司主营产品	162
第五节 茂名市君元沉香种植发展有限公司	162
一、公司简介	162
二、公司主营产品	163
第九章我国沉香木行业品牌竞争格局分析	164
第一节 沉香木行业历史竞争格局概况	164
一、沉香木行业集中度分析	164
二、沉香木行业竞争程度分析	165
第二节 沉香木行业企业竞争状况分析	167
一、领导企业的市场力量	167
二、其他企业的竞争力	171
第三节 2014-2019年我国沉香木行业品牌竞争格局展望	174
第十章沉香木行业区域分析	176
第一节 沉香木行业发展状况分析	176
一、沉香分类情况	176
二、价格分析	182
三、出口市场情况	188
第二节 沉香木行业财务状况分析	189

- 一、沉香木行业产销分析 189
- 二、沉香木行业盈利能力分析 190

#### 第四部分沉香木行业投资前景分析

#### 第十一章 2014-2019年我国沉香木行业品牌发展预测 195

##### 第一节 2014-2019年沉香木行业品牌市场财务数据预测 195

- 一、2014-2019年沉香木行业品牌市场规模预测 195
- 二、2014-2019年沉香木行业总产值预测 196
- 三、2014-2019年沉香木行业利润总额预测 197

##### 第二节 2014-2019年沉香木行业供需预测 199

- 一、2014-2019年沉香木产量预测 199
- 二、2014-2019年沉香木需求预测 199
- 三、2014-2019年沉香木供需平衡预测 200

##### 第三节 2014-2019年沉香木行业投资机会 201

- 一、2014-2019年沉香木行业主要领域投资机会 201
- 二、2014-2019年沉香木行业出口市场投资机会 202
- 三、2014-2019年沉香木行业企业的多元化投资机会 203

##### 第四节 影响沉香木行业发展的主要因素 208

- 一、2014-2019年影响沉香木行业运行的有利因素分析 208
- 二、2014-2019年影响沉香木行业运行的稳定因素分析 209
- 三、2014-2019年影响沉香木行业运行的不利因素分析 211
- 四、2014-2019年我国沉香木行业发展面临的挑战分析 212
- 五、2014-2019年我国沉香木行业发展面临的机遇分析 216

##### 第五节 沉香木行业投资风险及控制策略分析 218

- 一、2014-2019年沉香木行业市场风险及控制策略 218
- 二、2014-2019年沉香木行业政策风险及控制策略 220
- 三、2014-2019年沉香木行业经营风险及控制策略 221
- 四、2014-2019年沉香木行业技术风险及控制策略 222
- 五、2014-2019年沉香木行业其他风险及控制策略 225

## 第十二章 2014-2019年我国沉香木行业品牌投资价值与投资策略分析 227

### 第一节 行业SWOT模型分析 227

一、优势分析 227

二、劣势分析 229

三、机会分析 230

四、风险分析 236

### 第二节 沉香木行业发展的PEST分析 239

一、政治和法律环境分析 239

二、经济发展环境分析 242

三、社会、文化与自然环境分析 244

四、技术发展环境分析 262

### 第三节 沉香木行业投资价值分析 263

一、2014-2019年沉香木市场趋势总结 263

二、2014-2019年沉香木发展趋势分析 266

三、2014-2019年沉香木市场发展空间 268

四、2014-2019年沉香木产业政策趋向 270

五、2014-2019年沉香木价格走势分析 274

### 第四节 沉香木行业投资策略分析 278

一、重点投资品种分析 278

二、重点投资地区分析 279

三、项目投资建议 281

## 第十三章 业内专家对我国沉香木行业总结及企业经营战略建议 288

### 第一节 沉香木行业问题总结 288

### 第二节 2014-2019年沉香木行业企业的标杆管理 289

一、我国企业的经验借鉴 289

二、国外企业的经验借鉴 291

### 第三节 2014-2019年沉香木行业企业的资本运作模式 292

一、沉香木行业企业的兼并及收购建议 292

二、沉香木行业企业的融资方式选择建议 297

## 第十四章 2014-2019年沉香木行业企业营销模式建议 304

### 第一节、沉香木行业企业的我国营销模式建议 304

#### 一、沉香木行业企业的渠道建设 304

#### 二、沉香木行业企业的品牌建设 305

### 第二节、沉香木行业企业海外营销模式建议 305

#### 一、沉香木行业企业的海外细分市场选择 305

#### 二、沉香木行业企业的海外经销商选择 306

### 第三节 沉香木市场的重点客户战略实施 306

#### 一、实施重点客户战略的必要性 306

#### 二、合理确立重点客户 307

#### 三、对重点客户的营销策略 313

## 第十五章沉香木行业投资机会分析研究 315

### 第一节 2014-2019年沉香木行业主要区域投资机会 315

### 第二节 2014-2019年沉香木行业出口市场投资机会 317

### 第三节 2014-2019年沉香木行业企业的多元化投资机会 319

## 第十六章沉香木产业投资风险 321

### 第一节 沉香木行业宏观调控风险 321

### 第二节 沉香木行业竞争风险 322

### 第三节 沉香木行业供需波动风险 325

### 第四节 沉香木行业技术创新风险 325

### 第五节 沉香木行业经营管理风险 326

## 【图表目录】

图表：2012-2014年我国生产总值累计同比增长速度 25

图表：2012-2014年社会消费品零售总额月度同比名义增速 26

图表：2012-2014年居民消费价格月度同比上涨情况 27

图表：2012-2014年城镇居民人均可支配收入累计同比实际增长速度 28

图表：2012-2014年农村居民人均收入累计同比实际增长速度 28

图表：2011-2014年七国集团GDP增长率 31

图表：2011-2014年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 31

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI 33

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 34

图表：OECD整体经济增长趋稳 35

图表：中国经济趋稳 35

图表：全球制造业、全球服务业产出指数 36

图表：2012-2014年生结、熟结莞香市场价格对比 47

图表：品牌忠诚度五级构成比例 69

图表：DCCI品牌测试指标 70

图表：顾客行为忠诚度分析 71

图表：各种营销渠道的成本分析 117

图表：各种营销渠道的毛利分析 118

图表：2014-2019年我国沉香木进口情况预测 152

图表：2013年我国沉香产品区域集散地 164

图表：2014-2019年我国沉香木市场规模 195

图表：2014-2019年我国沉香木市场规模柱状图 196

图表：2014-2019年我国沉香木产值 196

图表：2014-2019年我国沉香木产值柱状图 197

图表：2014-2019年我国沉香木利润总额 198

图表：2014-2019年我国沉香木利润总额柱状图 198

图表：2014-2019年我国沉香木产量 199

图表：2014-2019年我国沉香木产量柱状图 199

图表：2014-2019年我国沉香木需求量 199

图表：2014-2019年我国沉香木需求量柱状图 200

图表：2014-2019年我国沉香木供需情况对比 200

图表：2014-2019年我国沉香木供需情况对比柱状图 201

图表：2013年我国流动人口年增长率 246

图表：2012年分性别年龄户籍的上海常住人口规模 249

图表：供求关系图 325

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/441043BQ75.html>