

# 2015-2020年中国太阳能热水器行业前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国太阳能热水器行业前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/441043BYO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据统计2014年，我国太阳能热水器总产量达到5700万平方米。成为世界上最大的太阳能热水器生产国和太阳能热水器市场，该产业也成为我国唯一在生产能力和利用规模上处于世界领先水平的可再生能源产业。随着太阳能热利用行业竞争态势的日趋激烈，有长远发展眼光的太阳能企业开始将创新放在各项工作的重中之重，无论是在核心技术还是外观形象，无论是集热技术、保温技术还是高效技术、太阳能与建筑一体化技术，都取得了飞速的发展与进步。

2014年6月，国家财政部、发改委、工业和信息化部联合发起的《高效节能太阳能热水器惠民工程推广实施细则》正式出台。推广期限暂定为2014年6月1日至2014年5月31日，旨在通过采取财政补贴的方式，支持太阳能热水器的推广使用，拉动新能源产品的消费。此外我国城乡居民对洗浴热水的需求增长迅猛。在农村地区和中小城市，太阳能热水器已经成为提高人民生活质量、全面建设小康社会的重要手段。随着中高温太阳能热水器的开发以及太阳能与建筑一体化技术的日益完善，太阳能热水器的应用领域不再局限于提供热水，正逐步向取暖、制冷、烘干和工业应用方向拓展，中国太阳能热水器市场潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国太阳能热水器行业前景研究与投资战略分析报告》共十章。首先介绍了太阳能热水器行业的概念，接着分析了中国太阳能热水器行业发展环境，然后对中国太阳能热水器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国太阳能热水器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国太阳能热水器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录 第一章 太阳能热水器相关概述第一节 太阳能热水器基本概述一、太阳能热水器简介二、太阳能热水器工作原理三、太阳能热水器的优缺点四、太阳能热水器的分类第二节 太阳能的介绍一、太阳能的含义二、太阳辐射的特性三、太阳能资源的优缺点四、人类太阳能产业的七个阶段第三节 太阳能的利用一、太阳能采集二、太阳能转换三、太阳能贮存四、太阳能输送 第二章 中国太阳能热水器市场运营态势第一节 2013-2014年中国太阳能热水器市场概况一、中国太阳能热水器市场供需分析二、我国太阳能热水器行业出口概况三、2013-2014年我国太阳能热水器出口市场分析四、2013-2014年我国太阳能热水器市场发展特点五、2013-2014年我国太阳能热水器销售市场运行情况第二节 2013-2014年我国太阳能热水器市场技术及产品进展一、太阳雨太阳能“保热墙

代”新品正式发布二、桑乐太阳能两个科技项目通过验收三、沐歌率先推出物联网太阳能热水器四、太阳能热水器产品技术动态五、华扬太阳能推出两大新品

### 第三节 2013-2014年中国热水器市场消费者调查

一、热水器市场产品种类格局二、热水器市场品牌格局三、热水器市场需求情况四、热水器消费者购买意向五、热水器售后主要质量问题六、消费者关注的其他重要事项

## 第三章 太阳能热水器行业发展现状

### 第一节 中国太阳能热水器产业发展概况

一、中国太阳能热水器行业的发展历程二、中国太阳能热水器行业发展现状三、推进我国太阳能热水器发展的主要因素四、我国太阳能热水器行业的技术现状五、太阳能热水器行业步入智能化时代

### 第二节 2013-2014年中国太阳能热水器行业发展分析

一、2013-2014年中国太阳能热水器行业运行概况二、2013-2014年中国太阳能热水器产业发展盘点三、2013-2014年上半年我国平板太阳能发展状况四、2013-2014年上半年太阳能热水器配套产业发展概况五、2013-2014年我国太阳能热水器行业面临洗牌

### 第三节 2013-2014年中国太阳能热水器产业的政策动态

一、“家用太阳能热水系统选材条件”国标通过审定二、2013-2014年我国太阳能热水器行业相关政策出台情况三、2013-2014年各地区鼓励太阳能热利用的政策一览四、2013-2014年我国太阳能热水器行业标准制定情况五、2013-2014年上半年我国太阳能热水器行业主要政策动态六、2013-2014年太阳能热水器节能惠民新政解读

### 第四节 2013-2014年太阳能热水器行业面临的问题

一、中国太阳能热水器行业发展面临的主要问题二、我国太阳能热水器行业面临的压力三、我国太阳能热水器产业需要改善的几个方面四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

### 第五节 2013-2014年太阳能热水器产业发展对策

一、太阳能热水器产业发展的出路二、促进太阳能热水器产业健康发展的建议三、太阳能热水器出口国际市场的发展建议四、太阳能热水器企业的发展策略五、我国太阳能热水器行业亟需打造服务品牌六、国外太阳能热水器发展带来的启示与借鉴

## 第四章 中国太阳能热水器区域市场发展概况

### 第一节 新疆

一、新疆太阳能热水器行业发展水平滞后二、新疆太阳能热水器区域开发利用状况三、国内外大企业纷纷登陆新疆太阳能热水器市场四、新疆太阳能热水器市场推广的策略建议

### 第二节 山东

一、山东省太阳能热水器产业发展现状二、山东省太阳能热利用产业的政策扶持与规划三、山东省太阳能热水器行业推出新标准四、山东省太阳能热水器工程发展概况

### 第三节 河北省

一、河北太阳能热水器应用状况及发展目标二、邢台太阳能热水器推广应用现状三、河北石家庄市太阳能热水器市场状况分析四、邯郸市太阳能热水器市场运行概况

### 第四节 江苏省

一、江苏太阳能热水器市场发展现状二、江苏省太阳能热水器产业的政策环境三、连云港太阳能热水器行业实施无氟化发展四、连云港推广太阳能热水器与建筑一体化五、徐州市太阳能热水器产业发展综况六、新沂市太阳能热水器产业发展情况全析

### 第五节 浙江省

一、浙江太阳能热水器产业发展状况二、浙江太阳能热水器市场运行状况三、浙江太阳能热水器检测迈上新台阶四、海宁太阳能热水器运行情况五、嘉兴太阳能热水器行业的发展新动向

### 第六节 广东省

一、广东太阳能热水器市场应用状况分析二、广东太阳能热水器市场发展特征三、广东省太阳能热水器示范村项目开展情况四、河源太阳能热水器推广应用领先全省五、2013-2014年广州出台政策鼓励建筑应用太阳能热水系统六、2013-2014年广州出台新政推进太阳能热水器应用七、深圳太阳能热水器行业迎来政策机遇第七节 其他地区一、江西省太阳能热水器市场状况分析二、河南省太阳能热水器市场竞争激烈三、合肥市全面推广太阳能热水系统与建筑一体化应用四、四川太阳能热水器市场特征解析五、2013-2014年北京太阳能热水器市场新政出台

第五章 2013-2014年太阳能热水器行业竞争分析第一节 中国太阳能热水器市场竞争综述一、我国太阳能热水器企业主要竞争派系二、我国太阳能热水器行业竞争格局现状三、我国太阳能热水器产业品牌格局四、我国太阳能热水器市场竞争态势五、国产太阳能热水器国际市场竞争力分析第二节 中国太阳能热水器市场竞争状况一、我国太阳能热水器市场品牌竞争综述二、我国太阳能热水器市场竞争重点转移三、太阳能热水器企业纷纷加强市场布局四、太阳能热水器企业加强品牌竞争力建设第三节 太阳能热水器市场的竞争策略一、太阳能热水器企业需采取竞合策略二、我国太阳能热水器企业参与国际竞争的建议三、我国太阳能热水器企业竞争突围的主要方向

第六章 2013-2014年太阳能热水器营销分析第一节 太阳能热水器营销概况一、太阳能热水器营销策略的必要性二、中国太阳能热水器的销售模式综述三、太阳能热水器行业的渠道与变革四、太阳热水器促销的影响因素分析五、太阳能热水器经销商面临的问题及对策第二节 太阳能热水器市场营销动态分析一、太阳能热水器行业营销状况分析二、太阳能热水器企业营销新动态三、太阳能热水器渠道调查分析四、太阳能热水器新营销模式探析第三节 太阳能热水器细分市场营分析一、拓展农村太阳能热水器市场的要点二、开拓太阳能热水器农村市场的具体对策三、太阳能热水器工程市场的营销运作四、太阳能热水器国际市场的营销分析第四节 太阳能热利用产业就厂商关系问题的营销探析一、厂商关系不融洽的原因分析二、厂商关系不融洽带来的问题三、解决厂商关系不融洽的对策第五节 太阳能热水器专卖店攻略一、太阳能热水器专卖店的优势二、太阳能热水器专卖店的主要运作模式三、太阳能热水器专卖店选址四大误区第六节 太阳能热水器营销策略一、太阳能热水器市场营销战略重点二、太阳能热水器行业营销策略分析三、太阳能热水器淡旺季营销建议四、太阳能热水器经销应转换思路五、太阳能热水器经销商售后服务攻略六、我国太阳能热水器市场营销新思路分析

第七章 2013-2014年太阳能热水器替代品行业分析第一节 燃气热水器一、我国燃气热水器市场概况二、中国燃气热水器市场发展现状剖析三、燃气热水器高效产品面临增长良机四、燃气热水器市场发展的建议第二节 电热水器一、我国电热水器市场规模情况二、全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况三、中国家用电热水器生产状况四、我国电热水器市场状况剖析五、我国速热式电热水器发展现状分析六、电热水器行业发展前景展望

第八章 2013-2014年太阳能热水器与建筑结合的发展第一节 太阳能热水器与建筑结

合概况一、太阳能热水器与建筑一体化介绍二、太阳能热水器与建筑结合的五个发展阶段三、中国太阳能热水器与建筑一体化研究四、中国大力推进太阳能建筑发展五、国家再出新政推动太阳能建筑一体化发展六、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点第二节 太阳能热水系统在中高层建筑中的应用分析一、城市中高层建筑太阳能应用思考二、集中-分散式系统分类及面临的问题三、云集热系统工程实例介绍第三节 太阳能热水器与建筑结合的问题对策及前景分析一、太阳能热水器与建筑完美结合需解决的问题二、我国太阳能与建筑结合的发展建议三、太阳能建筑一体化可采用多种能源兼容的形式四、太阳能热水器与建筑结合的前景 第九章 太阳能热水器行业重点企业分析第一节 皇明太阳能集团一、公司简介二、皇明太阳能中高温集热系统应用获得重大进展三、皇明槽式太阳能集热器项目通过验收四、山西高平联手皇明投资复制“皇明太阳谷”第二节 山东力诺瑞特新能源有限公司一、公司简介二、力诺瑞特公司的战略布局概述三、力诺瑞特不断推进技术发展四、力诺瑞特被授予“国家标准制定单位”五、力诺瑞特联手房企共同发展太阳能低碳住宅第三节 力诺太阳能集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第四节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况分析

四、2015-2020年公司发展战略分析第五节 日出东方太阳能股份有限公司一、公司简介二

、2013-2014年日出东方经营状况分析三、控股子公司、参股子公司基本情况四、公司上市激

发光热利用产业更好发展五、旗下品牌太阳雨发展动态六、旗下品牌四季沐歌发展动态第六

节 山东桑乐太阳能有限公司一、公司简介二、桑乐太阳能公司运营发展状况三、桑乐太阳能

热水器生产基地建设进展四、桑乐联手日本企业打造世界级生产基地第七节 北京清华阳光一

、公司简介二、清华阳光以技术引领太阳能热水器行业发展三、2013-2014年清华阳光建成全

球首条集热管自动化生产线四、2013-2014年清华阳光成功入围节能惠民补贴工程五、清华阳

光图谋上市之路第八节 江苏华扬一、公司简介二、华扬太阳能服务营销与品牌塑造简析三、

华扬太阳能积极推行太阳能高效战略四、华扬太阳能产业基地项目落户湖北鄂州 第十章 太

阳能热水器行业投资分析及未来发展预测第一节 “十二五”太阳能热利用产业发展

展望一、产业发展目标二、技术研发方向三、市场扩展方向四、产业升级策略五、节能减

排目标第二节 太阳能热水器产业投资概况一、太阳能热水器行业的投资特性二、太阳能热水

器行业的进入壁垒三、太阳能热水器行业的投资成本四、太阳能热水器行业投资的利润水平状况五、投资太阳能热水器行业面临的主要环境六、太阳能热水器行业的经营模式

第三节 太阳能热水器产业投资机遇一、我国太阳能热利用市场发展的机遇分析二、国内太阳能热水器发展迎来保障房机遇三、太阳能热水工程市场的机遇分析四、东北太阳能热水器市场机遇分析及开拓建议

第四节 太阳能热水器未来发展趋势一、2015年中国太阳能热水器市场发展展望二、2015-2020年中国太阳能热水器行业预测分析三、太阳能热水器市场发展趋向剖析四、水质洁净型太阳能热水器欲成行业发展新方向五、太阳能热水器市场服务的未来发展动向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/441043BYO5.html>