

2019-2025年中国便携式电 子学习产品行业市场运营态势与营销战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国便携式电子学习产品行业市场运营态势与营销战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/441043E0L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2015-2017年便携式电子学习产品市场分析

1.1 2015-2017年市场总体发展状况分析

1.1.1 ELP行业演变史简述

1.1.2 ELP行业发状况综合分析

1.1.3 我国便携式电子学习产品市场发展综述

1.1.4 国内便携式电子学习产品竞争格局分析

1.2 2015-2017年ELP市场焦点及动向分析

1.2.1 ELP市场同质化现象凸显

1.2.2 点读机市场规模迅速扩大

1.2.3 ELP学习机市场动态浅析

1.2.4 新技术推动电子教育产品发展

1.3 2015-2017年便携式数码学习产品市场存在问题分析

1.3.1 ELP市场发展应回归理性

1.3.2 国内便携式电子学习产品市场存在的主要问题

1.3.3 ELP行业标准不规范

1.3.4 进入ELP领域的行业壁垒及建议

1.4 ELP产品营销战略分析

1.4.1 ELP产品弱势解析

1.4.2 ELP产品营销个案分析

1.4.3 找准消费者的需求点

1.4.4 精确定位以强化需求

1.5 便携式电子学习产品发展前景趋势

1.5.1 未来我国便携式电子学习产品发展趋势

1.5.2 2019-2025年中国便携式电子学习产品预测分析

第二章 2015-2017年数码学习机市场分析

2.1 2015-2017年数码学习机产业环境分析

2.1.1 数码学习机在英语学习中的应用分析

2.1.2 学习机市场发展的环境综述

- 2.1.3 中国数码学习机大市场逐步成形
- 2.1.4 数码学习机行业新标准呼之欲出
- 2.2 2015-2017年数码学习机市场发展状况
 - 2.2.1 我国数码学习机市场发展概述
 - 2.2.2 我国数码学习机市场发展特点
 - 2.2.3 数码学习机市场竞争日趋激烈
 - 2.2.4 数码学习机市场调整浅析
- 2.3 2015-2017年数码学习机市场营销分析
 - 2.3.1 数码学习机产品的消费者分析
 - 2.3.2 数码学习机中国特色产品营销解析
 - 2.3.3 数码电子学习机市场营销全面透析
 - 2.3.4 中国数码学习机产品的营销危机分析
 - 2.3.5 学习机市场要警惕“数码保健品”营销模式
- 2.4 数码学习机市场面临的挑战及对策分析
 - 2.4.1 数码学习机市场暗藏危机
 - 2.4.2 数码学习机发展中的问题
 - 2.4.3 数码学习机市场鱼龙混杂
 - 2.4.4 数码学习机市场发展建议
- 2.5 数码学习机市场发展趋势分析
 - 2.5.1 未来中国数码学习机市场发展趋势
 - 2.5.2 国内数码学习机市场发展前景展望
 - 2.5.3 未来数码学习机功能发展争论

第三章 2015-2017年电子词典及复读机市场分析

- 3.1 电子词典的概念及特点
 - 3.1.1 电子辞典的概念
 - 3.1.2 电子词典的特点
 - 3.1.3 电子词典与传统纸张词典对比分析
- 3.2 电子词典的发展综合分析
 - 3.2.1 电子词典的发展历程回顾
 - 3.2.2 电子辞典行业发展现状分析
 - 3.2.3 电子词典各品牌产品特点解读

- 3.2.4 中国电子词典存在的问题
- 3.2.5 电子词典发展的对策措施
- 3.2.6 电子词典的发展趋向分析
- 3.3 复读机发展分析
 - 3.3.1 复读机概念特性
 - 3.3.2 3C认证对复读机行业发展的影响分析
 - 3.3.3 复读机市场鱼龙混杂
 - 3.3.4 复读机市场发展对策解析
 - 3.3.5 新技术助复读机行业走向新生

第四章 2015-2017年重点企业分析（ZY ZM）

4.1 好记星

- 4.1.1 上海好记星数码科技有限公司简介
- 4.1.2 好记星携手名人引领市场拐点
- 4.1.3 好记星打造数码学习机市场标准
- 4.1.4 好记星智能学习机Q2颠覆电教产品传统
- 4.1.5 好记星开口英语宝寻求新的增量市场
- 4.1.6 好记星承担点读学习技术推广应用课题

4.2 步步高

- 4.2.1 广东步步高电子工业有限公司简介
- 4.2.2 步步高企业三大事业体系解析
- 4.2.3 步步高电子的创新战略解析
- 4.2.4 步步高视频学习机得到市场广泛认可

4.3 诺亚舟

- 4.3.1 诺亚舟教育控股有限公司简介
- 4.3.2 诺亚舟学习机的优势分析
- 4.3.3 诺亚舟服务体系介绍
- 4.3.4 诺亚舟以技术创新领航ELP市场
- 4.3.5 诺亚舟联合小新星深挖市场潜力
- 4.3.6 诺亚舟将扩展ELP分销渠道

4.4 文曲星

- 4.4.1 金远见公司简介

- 4.4.2 文曲星以诚信打造品牌
- 4.4.3 文曲星的七种市场营销武器
- 4.4.4 文曲星依托产品优势进军中小學生培訓市場
- 4.4.5 文曲星借力廣州亞運提升品牌形象
- 4.5 快譯通
- 4.5.1 權智（國際）有限公司簡介
- 4.5.2 快譯通市場推進中的問題及對策
- 4.5.3 快譯通MD6900強勢進入電子辭典市場

圖表目錄：

- 圖表1 中國便攜式電子學習產品市場規模與增長
- 圖表2 中國點讀機產品市場價格走勢
- 圖表3 中國數碼學習機產品市場價格走勢
- 圖表4 中國電子詞典產品市場價格走勢
- 圖表5 中國便攜式電子學習產品區域市場結構
- 圖表6 中國點讀機產品區域市場結構
- 圖表7 中國數碼學習機產品區域市場結構
- 圖表8 中國電子詞典產品區域市場結構
- 圖表9 中國便攜式電子學習產品類型構成
- 圖表10 中國便攜式電子學習產品市場銷量
- 圖表11 中國便攜式電子學習產品市場銷售額
- 圖表12 中國便攜式電子學習產品市場前五品牌市場份額
- 圖表13 中國便攜式電子學習產品品牌市場份額
- 圖表14 中國便攜式電子學習產品市場主要品牌價格段份額
- 圖表15 中國便攜式電子學習產品市場主要品牌區域份額
- 圖表16 諾亞舟市場競爭策略SWOT分析
- 圖表17 步步高市場競爭策略SWOT分析
- 圖表18 好記星市場競爭策略SWOT分析
- 圖表19 文曲星市場競爭策略SWOT分析
- 圖表20 2019-2025年中國便攜式電子學習產品市場銷量預測
- 圖表21 2019-2025年中國便攜式電子學習產品銷售額預測
- 圖表22 我國數碼學習機排行

图表23 热点数码学习机市场人气走势

图表24 中国在校学生数量

图表25 中国数码学习机市场规模与增长

图表26 消费者整体满意度/心理价值认同情况分布

图表27 市场需求与目前的市场运作的对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/441043E0L5.html>