

2020-2026年中国微众银行 产业深度调研与投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微众银行产业深度调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/441043E255.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据了解，微众银行在存款业务上一直存在“短板”。2015年央行出于资金安全考虑，公布于2015年12月25日起，作为银行全功能账户，办理存款的Ⅱ类账户必须到实体银行办理，无法进行远程开户。微众作为一家互联网银行，物理柜台和网点拥有量为零，存款业务备受掣肘。这也导致微众银行在资金来源上对同业机构依赖较大。2017年报数据显示，客户存款将近53亿元，占比仅约为7%；而同业及其他金融机构存放、拆入和卖出回购金融资产款项则超过467亿元，占比将近64%，2016这一占比超过85%。规模指标（人民币元）

资产总额	81703675009	51995491724	9620987581	贷款和垫款总额	47705962152	30776822809	
	3861731529	负债总额	73371819975	45291804406	7194302757	客户存款	5336000328
	3297142149	145416908	同业及其他金融机构存放、拆入和卖出回购金额	资产款项	46701948589	38535272377	6508962610
	46701948589	38535272377	6508962610	股东权益	8331855034	6703687618	2426684824
	股本及资本公积	7043985508	6875077726	30000000000			

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国微众银行产业深度调研与投资风险预测报告》共十章。首先介绍了中国微众银行行业市场发展环境、微众银行整体运行态势等，接着分析了中国微众银行行业市场运行的现状，然后介绍了微众银行市场竞争格局。随后，报告对微众银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微众银行行业发展趋势与投资预测。您若想对微众银行产业有个系统的了解或者想投资中国微众银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微众银行所属行业相关概述

第一节 微众银行行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、微众银行行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 微众银行行业发展历程分析

第三节 微众银行行业特征分析

一、微众银行作用分析

二、微众银行行业在国民经济中的地位

三、微众银行行业周期性分析

四、影响微众银行行业需求的关键因素分析

五、微众银行行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2019年中国微众银行所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2019年世界微众银行所属行业市场运行形势分析

第一节 2014-2019年世界微众银行行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对微众银行行业的发展影响分析

第二节 2014-2019年全球微众银行行业发展概况分析

第三节 2014-2019年世界微众银行行业发展走势展望分析

一、全球微众银行行业市场分布情况分析

二、全球微众银行行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2019年全球微众银行行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2019年微众银行所属行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2019年微众银行产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2019年微众银行产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2019年中国微众银行所属行业市场供需分析

第一节 中国微众银行市场供给状况

一、2010-2019年中国微众银行产量分析

二、2020-2026年中国微众银行产量预测

第二节 中国微众银行市场需求状况

一、2010-2019年中国微众银行需求分析

二、2020-2026年中国微众银行需求预测

第三节 2010-2019年中国微众银行市场规模分析

第四节 微众银行行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2019年国内微众银行产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2019年中国微众银行所属行业监测数据分析

第一节 2013-2019年中国微众银行所属行业数据监测回顾 2017年8月，微众银行对外宣布推出了针对小微企业贷款的“微业贷”，并称已在广东进行测试。据介绍，微业贷采用全线上申请，无需提交任何资料、填表，无需线下开户，无需抵质押物品，贷款最高额达300万元，日息低至万分之3。申请成功后，点击即可取款，平均一小时内资金到账。按照此前微众披露的计划，小微企业贷产品的成熟期最早也要在2017年第四季度。从某种程度上来说，微业贷才刚刚成熟。其次，利润贡献方面，微业贷占比不高。顾敏曾透露，2016年微粒贷利润贡献占全行盈利的80%，是微众最主要的利润来源。事实上，相比与微粒贷背靠腾讯社交平台不同，在小微企业贷业务上，微众银行本身没有天然优势。再加上小微企业贷款需求比个人客户大，涉及渠道、征信、企业法人之间关系等问题，作为主体也更加复杂。如何找到合适的合作平台和最佳切入点，对擅长C端作战的微众来说并非易事。此外，在风控方面，据推介材料显示，微众银行的小微企业贷使用白名单机制，白名单通过筛选规则+量化模型来实现。其中，筛选规则主要从纳税类别、所在区域、所属行业、企业规模等维度设定；量化模型主要考虑运营能力、杠杆能力、偿债能力、流动性、盈利能力、成长性六个维度。另外，白名单筛选机制可以部署到合作伙伴的渠道端，直接输出客户白名单到微众银行。业内人士表示，在数据方面，与其他可以直接沉淀小微企业交易数据的电商公司或ERP软件公司相比，微业贷并不具有突出优势。需要注意的是，截至2017年末，微众银行不良贷款率为0.64%，与2016年0.32%、2015年0.12%相比，一直呈上升趋势。资产质量指标 不良贷款率 0.64% 0.32% 0.12% 拨备覆盖率 912.74% 934.11% 2379.61% 贷款拨备率 5.84% 2.97% 2.80%

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2019年中国微众银行所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年微众银行所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2019年中国微众银行所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2019年中国微众银行行业产业链分析

第一节 微众银行行业产业链概述

第二节 微众银行上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 国内微众银行生产厂商竞争力分析

第一节一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2020-2026年中国微众银行行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国微众银行行业投资前景分析

- 一、微众银行行业存在的问题
- 二、微众银行发展趋势及投资特性分析
- 三、微众银行市场前景及投资战略规划分析

第二节 2020-2026年发展预测分析

- 一、2020-2026年期间微众银行发展方向分析
- 二、2020-2026年期间微众银行行业发展规模预测
- 三、2020-2026年期间微众银行行业发展趋势预测

第四节 2020-2026年期间微众银行行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第九章 微众银行企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国微众银行行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 微众银行行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 微众银行企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略

第四节 微众银行行业重点客户战略要重点解决的问题

第十章微众银行行业2020-2026年研究结论及投资建议

第一节 微众银行行业研究结论及建议

第二节 微众银行行业2020-2026年投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2020-2026年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：微众银行行业产业链

图表：2011-2019年我国微众银行行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国微众银行行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2019年我国微众银行行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2019年我国微众银行行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2019年我国微众银行行业产成品增长趋势图

图表：2011-2019年我国微众银行行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2019年我国微众银行行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2019年我国微众银行行业费用使用统计图

图表：2011-2019年我国微众银行行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2019年我国微众银行行业主要盈利指标增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/441043E255.html>