

# 2020-2026年中国家具行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家具行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/441043E2K5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截止2017年底，我国家具行业规模以上企业达到6000家，与上年相比增加39家。同时亏损企业608家，比上年同期增加108家，亏损面为10.13%。中国家具行业整体亏损总额不断增加，2017年亏损总额已经达到22.5亿元，比2016年同期增加3.2亿元。到2018上半年全国家具制造业企业数量已经增长至6217家，其中亏损958家，亏损面为15.4%，亏损总额达20.6亿元。

2012-2019年中国家具行业企业数及亏损企业数走势  
2012-2019年中国家具制造业企业亏损总额走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国家具行业分析与发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国家具制造行业发展综述

#### 1.1 家具制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 家具制造行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 家具制造行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关政策动向

###### (2) 家具制造行业发展规划

### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国际经济对行业的影响
- (3) 国内宏观经济环境分析
- (4) 国内经济对行业的影响

### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 行业发展与社会经济的协调
- (2) 行业发展的地区不平衡问题
- (3) 行业发展面临的环保问题

## 1.4 家具制造行业原材料市场分析

### 1.4.1 木材行业供需分析

- (1) 木材行业供需分析
- (2) 木材行业竞争分析
- (3) 木材价格走势分析
- (4) 木材对行业的影响

### 1.4.2 钢材行业市场发展分析

- (1) 钢材行业供需分析
- (2) 钢材行业竞争分析
- (3) 钢材价格走势分析
- (4) 钢材对行业的影响

### 1.4.3 有色金属行业市场发展分析

- (1) 有色金属行业供需分析
- (2) 有色金属行业竞争分析
- (3) 有色金属价格走势分析
- (4) 有色金属对行业的影响

### 1.4.4 塑料行业市场发展分析

- (1) 塑料市场供需分析
- (2) 塑料行业竞争分析
- (3) 塑料价格走势分析
- (4) 塑料对家具制造行业的影响

## 第二章中国家具制造所属行业发展状况分析

## 2.1 中国家具制造所属行业整体发展状况

### 2.1.1 中国家具制造所属行业发展总体概况

### 2.1.2 中国家具制造所属行业发展主要特点

### 2.1.3 中国家具制造所属行业经营效益分析

## 2.2 中国家具制造所属行业经营情况分析

2019年上半年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入3927.6亿元，同比增长7%，达到2017全年主营收入的43.37%。2012-2019年中国家具行业营业收入及增长走势

2017年全年家具行业实现利润总额达到565.2亿元，同比增长9.3%，与上年相比增长1.4个百分点。到2018上半年全国家具行业利润总额达223亿元，相比去年同期下降6.1%。2012-2019年中国家具行业利润总额及增长走势

### 2.2.1 家具制造所属行业经济指标分析

#### (1) 家具制造所属行业主要经济效益影响因素

#### (2) 家具制造所属行业经济指标分析

#### (3) 不同性质企业经济指标分析

### 2.2.2 家具制造所属行业盈利能力分析

### 2.2.3 家具制造所属行业运营能力分析

### 2.2.4 家具制造所属行业偿债能力分析

### 2.2.5 家具制造所属行业发展能力分析

## 2.3 中国家具制造行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析

#### (1) 全国家具制造行业总产值分析

#### (2) 全国家具制造行业产成品分析

### 2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析

### 2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析

### 2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析

### 2.3.5 全国家具制造行业产销率分析

## 2.4 中国家具制造行业进出口市场分析

### 2.4.1 家具制造行业出口市场分析

#### (1) 2014年行业出口分析

#### (2) 2015年行业出口分析

### 2.4.2 家具制造行业进口市场分析

#### (1) 2014年行业进口分析

## (2) 2015年行业进口分析

### 2.4.3 家具制造行业进出口前景及建议

#### (1) 家具制造行业出口前景及建议

#### (2) 家具制造行业进口前景及建议

## 第三章中国家具制造所属子行业运营状况分析

### 3.1 木质家具制造所属行业运营状况分析

#### 3.1.1 木质家具制造所属行业规模分析

#### 3.1.2 木质家具制造所属行业生产情况

#### 3.1.3 木质家具制造所属行业需求情况

#### 3.1.4 木质家具制造所属行业供求平衡情况

#### 3.1.5 木质家具制造所属行业财务运营情况

#### 3.1.6 木质家具制造所属行业运行特点及趋势分析

### 3.2 金属家具制造所属行业运营状况分析

#### 3.2.1 金属家具制造所属行业规模分析

#### 3.2.2 金属家具制造所属行业生产情况

#### 3.2.3 金属家具制造所属行业需求情况

#### 3.2.4 金属家具制造所属行业供求平衡情况

#### 3.2.5 金属家具制造所属行业财务运营情况

#### 3.2.6 金属家具制造所属行业运行特点及趋势分析

### 3.3 竹、藤家具制造所属行业运营状况分析

#### 3.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析

#### 3.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况

#### 3.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况

#### 3.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况

#### 3.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况

#### 3.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析

### 3.4 塑料家具制造所属行业运营状况分析

#### 3.4.1 塑料家具制造行业规模分析

#### 3.4.2 塑料家具制造行业生产情况

#### 3.4.3 塑料家具制造行业需求情况

#### 3.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况

- 3.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况
- 3.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析
- 3.5 其他家具制造所属行业运营状况分析
  - 3.5.1 其他家具制造行业规模分析
  - 3.5.2 其他家具制造行业生产情况
  - 3.5.3 其他家具制造行业需求情况
  - 3.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况
  - 3.5.5 其他家具制造行业财务运营情况
  - 3.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析

#### 第四章中国家具制造行业主要产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 行业主要产品市场分析
  - 4.2.1 木制家具产品市场分析
    - (1) 木制家具生产分布
    - (2) 木制家具主要企业
  - 4.2.2 金属家具产品市场分析
  - 4.2.3 软体家具产品市场分析
    - (1) 软体家具产量分析
    - (2) 软体家具竞争分析
  - 4.2.4 传统家具产品市场分析
    - (1) 传统家具发展状况
    - (2) 传统家具生产及制作
  - 4.2.5 办公家具产品市场分析
    - (1) 办公家具市场驱动因素
    - (2) 办公家具市场竞争分析
  - 4.2.6 户外休闲家具产品市场分析
  - 4.2.7 客厅家具产品市场分析
  - 4.2.8 儿童家具产品市场分析
- 4.3 行业主要产品销售渠道与策略
  - 4.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式
    - (1) 展会渠道

- (2) 代理、经销模式
- (3) 第三方卖场模式
- (4) 产销分离模式
- (5) 自建终端
- (6) 网络营销
- (7) 仓储式销售
- (8) 家装公司

#### 4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

- (1) 中国家具竞争还不充分
- (2) 中国家具竞争还停留在表面上
- (3) 中国家具专业细分还未真正形成
- (4) 销售渠道较为单一

#### 4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 4.4 家具制造行业产品设计开发趋势

#### 4.4.1 木质家具产品设计开发趋势

#### 4.4.2 金属家具产品设计开发趋势

#### 4.4.3 软体家具产品设计开发趋势

#### 4.4.4 传统家具产品设计开发趋势

#### 4.4.5 办公家具产品设计开发趋势

#### 4.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势

#### 4.4.7 客厅家具产品设计开发趋势

#### 4.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

## 第五章中国家具制造行业市场竞争状况分析

### 5.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 5.1.1 行业整体竞争格局

#### 5.1.2 行业市场流通变革

- (1) 主流流通模式布局
- (2) 新商业模式探索

### 5.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 5.2.1 国际家具制造市场发展状况

- (1) 世界家具消费状况

- (2) 世界家具生产情况
- (3) 世界家具贸易情况
- (4) 世界家具市场预测
- 5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析
  - (1) 欧洲家具制造市场竞争状况
  - (2) 北美家具市场竞争状况
  - (3) 南美家具制造市场竞争状况
  - (4) 亚洲家具制造市场竞争状况
- 5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析
- 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局
  - (1) 欧洲家具企业在华投资布局分析
  - (2) 美国家具企业在华投资布局分析
  - (3) 日本家具企业在华投资布局分析
- 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析
- 5.3 行业国内市场竞争状况分析
  - 5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析
  - 5.3.2 国内家具制造行业集中度分析
    - (1) 行业销售集中度分析
    - (2) 行业资产集中度分析
    - (3) 行业利润集中度分析
  - 5.3.3 国内家具制造行业议价能力分析
    - (1) 供应商议价能力分析
    - (2) 客户的议价能力分析
  - 5.3.4 国内家具制造行业潜在威胁分析
    - (1) 互补产品的威胁
    - (2) 新进入者的威胁
- 5.4 行业投资兼并与重组整合分析
  - 5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况
  - 5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合
  - 5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第六章中国家具制造行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析

##### (1) 北京市家具制造行业产销情况分析

##### (2) 天津市家具制造行业产销情况分析

##### (3) 河北省家具制造行业产销情况分析

##### (4) 山西省家具制造行业产销情况分析

##### (5) 内蒙古家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析

##### (1) 辽宁省家具制造行业产销情况分析

##### (2) 吉林省家具制造行业产销情况分析

##### (3) 黑龙江省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析

##### (1) 上海市家具制造行业产销情况分析

##### (2) 江苏省家具制造行业产销情况分析

##### (3) 浙江省家具制造行业产销情况分析

##### (4) 安徽省家具制造行业产销情况分析

##### (5) 福建省家具制造行业产销情况分析

##### (6) 江西省家具制造行业产销情况分析

##### (7) 山东省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析

##### (1) 河南省家具制造行业产销情况分析

##### (2) 湖北省家具制造行业产销情况分析

##### (3) 湖南省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析

##### (1) 广东省家具制造行业产销情况分析

##### (2) 广西家具制造行业产销情况分析

##### (3) 海南省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市家具制造行业产销情况分析
  - (2) 四川省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 贵州省家具制造行业产销情况分析
  - (4) 云南省家具制造行业产销情况分析
- 6.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析
- (1) 陕西省家具制造行业产销情况分析
  - (2) 甘肃省家具制造行业产销情况分析
  - (3) 宁夏家具制造行业产销情况分析

## 第七章中国家具制造行业领先企业经营状况分析

### 7.1 家具企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 家具制造行业企业规模

#### 7.1.2 家具制造行业销售收入和利润

### 7.2 木制家具制造行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 华丰家具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.4 美克国际家具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 7.3 金属家具制造行业领先企业个案分析

#### 7.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.3.2 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

### 7.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 7.3.4 廊坊富沃德家私有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

## 7.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析

### 7.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 7.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

### 7.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析

##### 7.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 7.5.2 浙江星威办公家具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

##### 7.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

#### 7.6 其他家具制造行业领先企业个案分析

##### 7.6.1 华达利家具（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.6.2 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.6.3 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.6.4 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

#### 7.6.5 英特尔（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

## 第八章中国家具制造行业发展趋势与投资建议

- 8.1 中国家具制造市场发展趋势
  - 8.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析
  - 8.1.2 中国家具制造市场发展前景预测
- 8.2 家具制造行业投资特性分析
  - 8.2.1 家具制造行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 家具制造行业经营模式分析
  - 8.2.3 家具制造行业盈利因素分析
- 8.3 中国家具制造行业投资建议
  - 8.3.1 中国家具制造行业投资风险
  - 8.3.2 家具制造行业主要投资建议

图表目录：

- 图表 1：家具制造行业产品按材质不同的分类
- 图表 2：2019年家具行业总产值在GDP中的占比（单位：亿元，%）
- 图表 3：家具制造行业企业的登记类型
- 图表 4：家具制造行业的统计划分范围
- 图表 5：家具制造行业相关政策
- 图表 6：我国家具制造行业“十三五”发展规划
- 图表 7：2019年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）
- 图表 8：2019年我国社会消费总额及同比增速（单位：万亿元，%）
- 图表 9：2019年我国GDP增速与家具制造行业销售收入增速（单位：%）
- 图表 10：2019年中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）
- 图表 11：中国家具行业销售收入的区域构成情况（单位：%）
- 图表 12：中国家具行业集群区及相应优势情况
- 图表 13：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m<sup>3</sup>）
- 图表 14：2019年我国国内木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）
- 图表 15：2019年我国进口木材数量及同比增速（单位：万立方米，%）
- 图表 16：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）
- 图表 17：木材行业对家具制造行业的影响分析
- 图表 18：2019年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）
- 图表 19：2019年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）
- 图表 20：2019年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 21：2019年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）

图表 22：2019年我国钢材综合价格指数走势图

图表 23：钢材行业对家具制造行业的影响分析

图表 24：2019年我国十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 25：2019年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 26：2019年有色金属进出口额及同比增速（单位：亿美元，%）

图表 27：2019年上海期货交易所铜库存（单位：吨）

图表 28：2019年我国有色金属产销率走势（单位：%）

图表 29：2019年我国有色金属冶炼行业销售收入按企业性质分布（单位：%）

图表 30：基本有色金属价格走势（单位：元/吨）

图表 31：有色金属行业对家具制造行业的影响分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/441043E2K5.html>