

# 2020-2026年中国动画市场 发展趋势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国动画市场发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043E325.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国的动漫产业将至少拥有1000亿的市场发展空间, 动漫行业也被公认为21世纪最具发展潜力的行业。2016年中国动漫产业维持上升态势, 产业规模继续大幅提升, 总产值达到1497.70亿元, 同比增加283亿元, 同比增幅为23.3%, 相比2015年增速提高5.4个百分点。这是中国动漫产业自2013年启动转型升级以来取得的最高增速。动漫产业通过淘汰落后产能、注重核心创意、提升产品质量、创新商业模式等手段达到了提质增效的目的, 形成了漫画出版、影视动画、网络动漫等内容产品和动漫衍生品、动漫主题公园、动漫授权等增值业务相互融合、相互促进、协同发展的良好局面。

2012年我国动画总产值从760亿元增长至2019年1572亿元, 年均复合增长率为15.6%。2012-2019年中国动画行业总产值及同比增速走势

2012年我国电视剧动画总时长尚有22.3万分钟, 到2016年降至12.5万分钟。2012-2019年中国电视剧动画总时长及同比增速走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国动画市场发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了动画行业市场发展环境、动画整体运行态势等, 接着分析了中国动画行业市场运行的现状, 然后介绍了动画市场竞争格局。随后, 报告对动画做了重点企业经营状况分析, 最后分析了中国动画行业发展趋势与投资预测。您若想对动画产业有个系统的了解或者想投资中国动画行业, 本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章动画的相关概述

第一节概念

一、动漫

二、动画

三、动画产业

第二节动画的特点

一、动画的特征

二、动画的特性

### 第三节动画的类型

#### 一、形式类型

#### 二、叙事类型

#### 三、传播类型

### 第四节中国动画产业资源分析

#### 一、文化资源

#### 二、资本资源

#### 三、技术资源

#### 四、人力资源

## 第二章动漫所属业分析

### 第一节世界动漫产业概况

#### 一、世界动漫产业的发展状况

#### 二、世界动漫产业的发展特点

#### 三、世界各国对动漫产业的政策支持

### 第二节中国动漫产业现状

#### 一、中国动漫产业概况

2015年及以前，国产动画作品数量少，在年轻用户群体中的影响力一般，用户以观看日本动画为主。

2016年，在泛娱乐大背景下，《画江湖之不良人》和《秦时明月》为代表的国产原创动画，通过IP泛娱乐化，逐渐进入大众视线，用户规模稳步提高。同时，众多企业加强对国产动画的布局。

2019年，国产动画作品数量增多，影响力增强，在用户中的渗透率提高，预估覆盖将近1.4亿的用户群体。

国产动画隶属于文化内容，并不会出现爆发式地增长，而是通过产量的日益提升，用户稳步增长。2015-2019年国产动画用户规模及同比增速走势

#### 二、中国动漫产业管理模式调整

#### 三、中国动漫作品表现良好

### 第三节中国动漫产业链困局

#### 一、盲目模仿

#### 二、衍生产品开发缺失

### 第四节中国动漫产业的策略建议

- 一、中国动漫产业发展策略
- 二、中国动漫产业盈利模式创新
- 三、中国动漫产业发展的措施

### 第三章世界主要国家的动画产业

#### 第一节美国

- 一、美国动画的发展历程
- 二、美国动画产业特点分析
- 三、美国动画运作模式分析
- 四、美国动画产业的优势分析

#### 第二节日本

- 一、日本动画的发展历程
- 二、日本动画产业概况
- 三、日本动画产业的特点
- 四、日本动画产业发展趋势

#### 第三节韩国

- 一、韩国动画的发展简史
- 二、韩国动画产业的发展特点
- 三、韩国动画快速发展的原因
- 四、韩国动画的产业化道路分析

#### 第四节印度

- 一、印度动画产业的发展历程
- 二、印度动画产业概况
- 三、印度动画产业政策分析

### 第四章中国动画所属行业的发展状况

#### 第一节中国动画产业的发展脉络

- 一、中国动画业的萌芽期
- 二、中国动画业的第一次辉煌
- 三、中国动画业的市场经济初期发展
- 四、中国动画业的全面发展时期

#### 第二节中国动画产业的发展

### 第三节国产电视动画片制作备案

### 第四节主要省市动画产业发展状况

#### 一、湖南动画产业的辉煌成就

#### 二、浙江省动画产业发展分析

#### 三、江苏动画产业发展迅猛

#### 四、深圳动画业发展概况

#### 五、南京动画产业发展分析

### 第五节动画教育的发展概述

#### 一、动画教育的发展状况

#### 二、动画教育向多元化、应用型、高层次方向发展

#### 三、动画教育存在的问题及解决方法

## 第五章中国动画产业链分析

### 第一节中国动画产业链概况

#### 一、动画产业链的内涵

#### 二、中国动画产业链断裂基于不规范的运作

#### 三、中国动画产业链中的经营能力薄弱

### 第二节动画生产环节分析

#### 一、国产动画生产实现跨越式发展

#### 二、国产动画生产制作格局发生变化

#### 三、国产动画制作与国外存在差距

### 第三节动画播出环节分析

#### 一、中国动画播映体系逐步完善

#### 二、中国动画和少儿频道发展概况

#### 三、动画播映权转让价格过低状况逐渐改善

#### 四、中国电视动画收视状况分析

### 第四节中国动画产业链构建路径研究

#### 一、动画产业链构建基于两大理念

#### 二、微观层面“深度推进”的发展模式

#### 三、宏观层面“广度普及”的发展模式

## 第六章中国动画所属行业衍生产品市场分析

## 第一节中国动画衍生产品市场发展综述

- 一、中国动画衍生产品市场概况
- 二、中国动画衍生品行业收益水平
- 三、动画衍生品市场发展的主要问题

## 第二节卡通服装市场分析

- 一、中国动画卡通服装的发展概况
- 二、中国卡通服装品牌探索发展之路
- 三、中国卡通服装品牌的发展建议

## 第三节玩具市场分析

- 一、中国玩具市场概况中国玩具市场销售额规模走势
- 二、中国卡通玩具的主要类型
- 三、国内玩具行业需求特点分析
- 四、国产卡通玩具市场盈利模式分析

## 第七章主要动画和少儿频道概述

### 第一节中央电视台少儿频道定位及特征

- 一、央视少儿频道开播恰逢其时
- 二、目标观众群锁定在0至8岁
- 三、按收视群实行分众播出
- 四、内容供给和资金保证

### 第二节北京卡酷动画卫视

- 一、北京卡酷收视喜人
- 二、北京卡酷品牌价值显现
- 三、北京卡酷打造动漫全产业链
- 四、北京卡酷的发展规划

### 第三节上海炫动卡通卫视

- 一、上海炫动卡通卫视概况
- 二、炫动卡通卫视收视状况
- 三、炫动卡通卫视内容贴近观众
- 四、炫动卡通卫视实现横跨产业合作
- 五、炫动卡通卫视走独特产业发展模式

### 第四节湖南金鹰卡通卫视

- 一、金鹰卡通卫视的概况
- 二、金鹰卡通卫视进驻上海
- 三、金鹰卡通频道经营情况

## 第八章中国动画所属行业的发展策略研究

### 第一节中国动画产业的制约因素

- 一、原创能力不足是制约的主要因素
- 二、体制与配套机制不完善
- 三、缺乏突出的动画品牌。
- 四、动画相关人才的缺失
- 五、说教性过强，消费群体定位狭窄

### 第二节中国动画产业存在的问题和对策

- 一、境外动画大量引进的问题和对策
- 二、动画业遭受文化“帝国主义”挤压的问题和对策
- 三、动画业人才缺乏的问题和对策

### 第三节中国动画产业的发展策略

- 一、坚持政策扶持
- 二、企业要有创新思维
- 三、加强对外交流与合作
- 四、发挥播出机构的平台作用

## 第九章动画技术领域的新发展

### 第一节Flash动画

- 一、Flash动画的简介
- 二、传统动画和Flash优点的比较
- 三、传统动画和Flash局限的比较

### 第二节3D动画

- 一、3D动画简介
- 二、3D动画技术的特点
- 三、中国3D动画发展概况

### 第三节无纸动画

- 一、无纸动画简介



二、无纸动画的发展优势

三、无纸动画的发展现状

## 第十章主要动画制作企业概况

### 第一节迪斯尼

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业最新动态分析

### 第二节梦工厂

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业在华情况分析

五、企业最新动态分析

### 第三节东映动画股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业动漫产品分析

三、企业在华情况分布

四、企业最新动态分析

### 第四节环球数码创意控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业实训基地分析

### 第五节广东奥飞动漫文化股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第六节广东原创动力文化传播有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、《喜羊羊与灰太狼》SWOT分析
- 五、企业最新动态分析

### 第七节湖南宏梦卡通传播有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业动漫产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业业务领域拓展

### 第八节三辰卡通集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业动漫产品分析
- 三、企业销售网络分布
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业动漫基地分析
- 六、企业商业模式分析

## 第十一章动画产业的投资分析

### 第一节动画产业投资环境

- 一、“限播令”为国产动画创造良好市场环境
- 二、国家出台政策规范动画市场发展
- 三、中国各省市大力扶持动画产业
- 四、动漫产业“十二五”规划出台

### 第二节动画产业投资状况

- 一、中加两国企业合资成立动漫制作发行公司
- 二、深圳华强文化冲刺IPO，政府扶持超40亿
- 三、奥飞动漫成立合资公司，运营韩动漫品牌倒霉熊
- 四、华闻传媒拟购广州漫友进军动漫产业

### 第三节动画产业投资风险

- 一、动画原创现存风险
- 二、动画企业融资风险
- 三、动画市场竞争风险
- 四、动画产业技术风险
- 五、动画产业链断层风险

#### 第四节动画产业投资建议

- 一、不同环节的投资价值分析
- 二、以动画衍生品检验市场投资可行性
- 三、动画产业的投资经营模式建议

### 第十二章2020-2026年中国动画产业的前景及趋势分析

#### 第一节中国动画产业的发展机遇

- 一、国家大力扶持的机遇
- 二、利润空间最大的市场机遇
- 三、全球第一大市场的机遇
- 四、新媒体机遇

#### 第二节中国动画产业的发展前景

- 一、中国动画产业发展展望
- 二、中国动画产业未来发展空间大
- 三、中国动画产业将成为爆发性成长的文化产业

#### 第三节中国动画产业的发展趋势

- 一、动画产业政策法制化趋势
- 二、动画市场主体和资本多元化趋势
- 三、动画产业化进一步发展的趋势
- 四、动画产业高科技化趋势
- 五、动画产业呈现多种发展模式企业并存的趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043E325.html>