

2020-2026年中国证券经纪 市场现状调查及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国证券经纪市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/441043E335.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

过去二十年间，中国资本市场的规模迅速增长，市场机制逐渐完善。随着中国资本市场的迅速发展，中国证券行业稳定增长。 证券佣金率继续下滑虽然近两年，证券市场变现有所低迷，给证券经纪带来了一定的影响，但是从一个角度分析，市场投资者数量和规模呈现高速增长。国家居民可支配收入处于持续增长，最初的可支配收入是到了银行，但是随着资本市场发展，资本市场产品不断丰富，金融资产结构里，证券和基金比重也出现了持续增长的势头。市场规模扩张也进入持续扩张期，一方面经济规模已经很大了，现在是全后第四大经济体。另一方面，我们上市公司数量和质量也发生很大的变化。证券市场的开放程度不断加大，经纪业务触角向全球范围延伸。一个是中国加入世贸后，一方面逐步开放外资券商进入行业的限制，外资参股证券公司条件更加宽松、参股渠道更加多元化，监管机制也更适当，业务范围也逐渐宽泛。外资的进入一方面带来新的管理理念，同时给带来新的竞争对手，特别是在高端客户方面外资具有一定优势。另一方面，我国已经开放了QFII、QDII。随着QDII额度的增加，居民已经可以通过正常渠道在全球范围内配置资产，同时证监会批准了多家券商设立香港的子公司，我们经济业务触角也可以说在全球范围内开始延伸。所以未来经纪业务仍存在很大的空间。然而，证券经纪业务收入占券商总收入比例超过60%，在熊市中，这一比例更高，银行、保险、基金以及信托等金融机构不断地侵蚀券商利润，一轮业内兼并重组的大幕也将拉开。如何提升竞争力，使券商健康发展是目前业内应当认真考虑的问题。证券经纪业务作为券商最主要的业务板块，对于券商的生死存亡有着决定性的意义。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国证券经纪市场现状调查及投资策略研究报告》共十三章。首先介绍了证券经纪行业市场发展环境、证券经纪整体运行态势等，接着分析了证券经纪行业市场运行的现状，然后介绍了证券经纪市场竞争格局。随后，报告对证券经纪做了重点企业经营状况分析，最后分析了证券经纪行业发展趋势与投资预测。您若想对证券经纪产业有个系统的了解或者想投资证券经纪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2019年中国证券经纪与交易行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

- 一、2019年宏观经济运行情况
- 二、2012-2019年中国居民（消费者）收入情况
- 三、2012-2019年中国城市化率
- 四、2019年中国经济发展预测分析

第二节 证券经纪与交易行业相关政策

- 一、国家“十三五”产业政策
- 二、其他相关政策(标准、技术)
- 三、出口关税及相关税收政策

第三节 2014年中国证券经纪与交易行业发展社会环境分析

第二章2019年全球证券经纪与交易行业发展分析

第一节2019年全球证券经纪与交易行业发展现状

第二节2019年全球证券经纪与交易行业主要品牌

- 一、全球证券经纪与交易行业主要品牌
- 二、全球证券经纪与交易行业主要品牌市场占有率格局

第三节2019年全球证券经纪与交易行业供求情况

- 一、2009-2019年全球证券经纪与交易行业产量情况
- 二、2009-2019年全球证券经纪与交易行业需求情况
- 三、2009-2019年全球证券经纪与交易行业市场规模

第四节2020-2026年全球证券经纪与交易行业供求预测

第五节2020-2026年全球证券经纪与交易行业市场规模预测

第三章证券经纪与交易行业概述

第一节 证券经纪与交易定义及特点

证券经纪业务，是指证券公司通过其设立的证券营业部，接受客户委托，按照客户要求，代理客户买卖证券的业务。证券经纪业务是随着集中交易制度的实行而产生和发展起来的。由于在证券交易所内交易的证券种类繁多，数额巨大，而交易厅内席位有限，一般投资者不能直接进入证券交易所进行交易，因此只能通过特许的证券经纪商作中介来促成交易的完成。

证券经纪业务的特点

业务对象的广泛性

所有上市交易的股票和债券都是证券经纪业务的对象。因此，证券经纪业务的对象具有广泛性。同时，由于证券经纪业务的具体对象是特定价格的证券，而证券价格受宏观经济运行状

况，上市公司经营业绩，市场供求情况，社会政治变化，投资者心理因素，主管部门的政策及调控措施等多种因素影响，经常涨跌变化。同一种证券在不同时点会有不同的价格，因此，证券经纪业务的对象还具有价格变动性的特点。

证券经纪商的中介性

证券经纪业务是一种代理活动，证券经纪商不以自己的资金进行证券买卖，也不承担交易中证券价格涨跌的风险，而是充当证券买方和卖方的代理人，发挥着沟通买卖双方和按一定的要求和规则迅速，准确地执行指令并代办手续，同时尽量使买卖双方按自己意愿成交的媒介作用，因此具有中介性的特点。

客户指令的权威性

在证券经纪业务中，客户是委托人，证券经纪商是受托人。证券经纪商要严格按照委托人的要求办理委托事务。这是证券经纪商对委托人的首要义务。委托人的指令具有权威性，证券经纪商必须严格地按照委托人制定的证券，数量，价格和有效时间买卖证券，不能自作主张，擅自改变委托人的意愿。即使情况发生了变化，为了维护委托人的权益不得不变更委托指令，也必须事先征得委托人的同意。如果证券经纪商无故违反委托人的指示，在处理委托事务中使委托人遭受损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

客户资料的保密性

在证券经纪业务中，委托人的资料关系到其投资决策的实施和投资盈利的实现，关系到委托人的切身利益，证券经纪商有义务为客户保密，如股东账户和资金账户的账号和密码；客户委托的有关事项，如买卖哪种证券，买卖证券的时间和价格等，客户股东账户中的库存证券种类和数量，资金账户中的资金额等。如因证券经纪商泄露客户资料而造成客户损失，证券经纪商应承担赔偿责任。

资料来源：公开资料整理

第二节 证券经纪与交易行业发展历程

第三节 证券经纪与交易生命周期

第四节 证券经纪与交易产业链分析

一、产业链模型介绍

二、证券经纪与交易产业链模型分析

第五节 证券经纪与交易上游行业分析

一、上游行业概述

二、上游行业发展现状

第六节 证券经纪与交易下游行业分析

一、下游行业概述

二、下游行业发展现状

第七节 上下游行业对证券经纪与交易行业的影响分析

第四章 中国证券经纪与交易行业技术及产品发展竞争情况分析

第一节 国内外证券经纪与交易行业技术发展现状

第二节 证券经纪与交易行业技术流程或发展特点分析

第三节 证券经纪与交易行业技术发展趋势

第四节 证券经纪与交易行业产品价格分析

第五节 证券经纪与交易产业技术竞争分析

第六节 证券经纪与交易产业最新动态分析

第七节 证券经纪与交易行业市场项目情况

第五章 中国证券经纪与交易行业市场现状及预测分析

第一节 2012-2019年中国证券经纪与交易行业市场规模

第二节 2012-2019年中国证券经纪与交易行业产量分析

第三节 2012-2019年中国证券经纪与交易行业市场需求情况

第四节 2012-2019年中国证券经纪与交易行业进出口情况

第五节 2020-2026年中国证券经纪与交易产业投资环境分析

第六节 2020-2026年中国证券经纪与交易产业投资机会分析

一、证券经纪与交易行业市场产量预测

二、证券经纪与交易行业市场需求预测

三、证券经纪与交易行业市场规模预测

第七节 2020-2026年中国证券经纪与交易产业进出口预测

第六章 2012-2019年中国证券经纪与交易产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2019年中国证券经纪与交易产业竞争现状分析

一、证券经纪与交易市场竞争情况分析

二、证券经纪与交易行业SWOT分析

第二节 2012-2019年中国证券经纪与交易行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业区域分布集中度

三、行业市场消费区域集中度

第三节我国证券经纪与交易行业外资进入情况

第四节我国证券经纪与交易行业合作和并购情况

第七章 2015-2019年中国证券经纪与交易所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国证券经纪与交易所属行业总体数据分析

一、2015年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

二、2019年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

三、2019年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

二、2019年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

三、2019年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

三、2019年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2019年中国证券经纪与交易行业重点厂商分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节 国泰君安证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节 广发证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节 国信证券有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节 东北证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九章 中国证券经纪与交易行业竞争情况

第一节 证券经纪与交易行业进入壁垒 / 退出机制

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第十章 2017-2019年中国证券经纪与交易产业投资风险分析

第一节 2017-2019年中国证券经纪与交易产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第二节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第三节 产品开发策略

一、销售模式分类

二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

一、不同品牌经营模式

二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 证券经纪与交易行业投资机会分析研究

第一节 2020-2026年证券经纪与交易行业主要区域投资机会

第二节 2020-2026年证券经纪与交易行业出口市场投资机会

第三节 2020-2026年证券经纪与交易行业企业的多元化投资机会

第四节 中国证券经纪与交易产品原材料投资机会分析

一、我国证券经纪与交易产品主要原材料价格情况

二、我国证券经纪与交易产品主要原材料价格走势预测

第十二章 2020-2026年中国证券经纪与交易行业发展策略及投资建议

第一节 证券经纪与交易行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 证券经纪与交易行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 智研投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2019年中国三产业增加值结构图

图表 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2016-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 2012-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

图表 2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表 2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表 2015年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

图表 2019年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

图表 2019年中国证券经纪与交易所属行业全部企业数据分析

图表 2015年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

图表 2019年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

图表 2019年中国证券经纪与交易所属行业不同规模企业数据分析

图表 2015年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

图表 2019年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

图表 2019年中国证券经纪与交易所属行业不同所有制企业数据分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/441043E335.html>