

# 2020-2026年中国网上银行 行业深度调研与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国网上银行行业深度调研与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/441043E4L5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年以来，传统银行业为了有效应对来自互联网金融等新兴产业的挑战，开始进入向互联网化转型的加速发展阶段，网上银行用户数量在不断增加。2015年，我国网银用户达到33639万人，同比增长19.23%。2015Q1-2016Q1中国网上银行客户

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国网上银行行业深度调研与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了网上银行相关概念及发展环境，接着分析了中国网上银行规模及消费需求，然后对中国网上银行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上银行面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上银行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网上银行相关概述

第一节 网上银行的分类

一、网上银行的定义

二、网上银行的分类

三、网上银行业务介绍

四、网上银行产生发展的动力与基础分析

第二节 网上银行的特点及优势

一、网络银行的基本特点

二、网上银行的优势

三、网上银行与传统银行的比较优势

第三节 网上银行的服务功能

一、网上银行提供的服务类别

二、网上银行基础服务

三、网上银行衍生服务

第四节 网上银行与传统银行的区别

- 一、销售渠道不同
- 二、服务存在差异
- 三、业务范围不同

#### 第五节 网上银行对社会经济产生三大影响

- 一、促进商务创新
- 二、推动经济活动虚拟化
- 三、使基础货币虚拟化变为可能

## 第二章 中国网上银行的法律环境分析

### 第一节 网上银行的相关法律法规

- 一、中华人民共和国中国人民银行法
- 二、网上银行业务管理暂行办法
- 三、电子银行业务管理办法
- 四、中华人民共和国银行业监督管理法
- 五、中华人民共和国电子签名法
- 六、商业银行信息科技风险管理指引

### 第二节 网上银行的相关法律问题

- 一、网上银行的市场准入条件
- 二、网上贷款的相关法律
- 三、电子签名的法律效力问题
- 四、网上银行的税收征管法规

### 第三节 网上支付面临的法律环境

- 一、浅析网上支付手段的法律效力
- 二、电子支票的法律效力分析
- 三、电子现金的法律地位探讨
- 四、网上支付违法活动的惩罚规定

### 第四节 网上银行业务纠纷的政策法规

- 一、归责原则
- 二、民事责任

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国网上银行市场营运态势分析

## 第一节 中国网上银行发展概述

- 一、我国网上银行的产生及发展特点
- 二、我国网络银行的业务范畴介绍
- 三、中国网上银行发展状况综述
- 四、中国网上银行发展面临的生存环境
- 五、网络银行在现代金融市场扮演重要角色

## 第二节 网银与现代金融组织理论发展综述

- 一、浅析金融组织的经济学
- 二、透析不完全信息与金融组织理论的框架
- 三、网络银行组织的理论解读
- 四、现代金融组织理论的发展动力及机理

## 第三节 2015-2019年中国中小银行开展网上银行业务分析

- 一、中小银行开展网上银行业务的定位与策略探讨
- 二、发展网上银行业务能提升中小银行竞争力
- 三、中小银行开展网上银行业务具有特殊优势

## 第四节 中国网上银行的全面收费分析

- 一、国有四大银行引领网上银行进入收费时代
- 二、网上银行收费标准透析
- 三、网上支付收费惹争议

## 第五节 2015-2019年中国网上银行发展存在的问题分析

- 一、我国网络银行业务发展与国外的差距
- 二、我国网上银行发展面临的主要障碍
- 三、阻碍中国网上银行发展的四大因素
- 四、制约我国网上银行业务发展的瓶颈分析

## 第六节 2015-2019年中国网上银行发展的对策分析

- 一、网络银行业务的整体发展策略
- 二、促进中国网上银行发展的对策
- 三、我国网络银行深层次发展战略分析
- 四、浅析金融机构开展网上银行业务的运作策略

## 第四章 我国网上银行所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2015-2019年中国网上银行所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 2015-2019年中国网上银行所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国网上银行所属行业销售利润率

##### 2、我国网上银行所属行业成本费用利润率

##### 3、我国网上银行所属行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国网上银行所属行业资产负债比率

##### 2、我国网上银行所属行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国网上银行所属行业应收帐款周转率

##### 2、我国网上银行所属行业总资产周转率

##### 3、我国网上银行所属行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国网上银行所属行业总资产增长率

##### 2、我国网上银行所属行业利润总额增长率

##### 3、我国网上银行所属行业主营业务收入增长率

##### 4、我国网上银行所属行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 网上银行行业产业结构分析

#### 第一节 网上银行产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国网上银行行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 中国网上银行的用戶分析

### 第一节 个人网上银行的使用状况

- 一、调查背景
- 二、主要使用人群
- 三、主要了解渠道
- 四、发展的关键因素

### 第二节 个人网上银行的用户特征透析

- 一、使用率与渗透率
- 二、用户细分
- 三、用户特征
- 四、用户上网时长分布

### 第三节 中国网上银行用户调查分析

- 一、个人网银用户
- 二、企业网银用户
- 三、网银安全性仍是关注的焦点
- 四、网银用户飞速增长的主因

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 中国网上银行市场竞争与营销分析

#### 第一节 2015-2019年中国网上银行市场竞争概况分析

- 一、网上银行的生存竞争环境透析
- 二、网上银行成为中外银行业拓展热土
- 三、网上银行为境外银行开拓中国市场带来契机
- 四、国内网上银行竞争劣势
- 五、网上银行的竞争策略探讨

#### 第二节 中国网上银行的营销环境透析

一、宏观环境

二、微观环境

三、SWOT分析

第三节 中国网上银行的市场定位及发展战略分析

一、客户群体的细分

二、目标市场定位

三、营销战略选择

第四节 中国网上银行的整合营销分析

一、网银成为银行业整合营销的重要手段

二、网银业开展整合营销的必要性

三、整合营销的战略价值解析

四、网上银行整合营销的目标及其原理探讨

第八章 2015-2019年网上银行行业领先企业经营形势分析

第一节 交通银行股份有限公司

一、企业简介

二、建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、建行网上银行发展概况

五、建设银行的网银安全性透析

第二节 招商银行股份有限公司

一、企业简介

二、建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、建行网上银行发展概况

五、建设银行的网银安全性透析

第三节 中国农业银行股份有限公司

一、企业简介

二、建设银行经营状况分析

三、建设银行个人网上银行的功能介绍

四、建行网上银行发展概况

五、建设银行的网银安全性透析



#### 第四节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建设银行个人网上银行的功能介绍
- 四、建行网上银行发展概况
- 五、建设银行的网银安全性透析

#### 第五节 中国工商银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建设银行个人网上银行的功能介绍
- 四、建行网上银行发展概况
- 五、建设银行的网银安全性透析

#### 第六节 中国银行股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、建设银行经营状况分析
- 三、建设银行个人网上银行的功能介绍
- 四、建行网上银行发展概况
- 五、建设银行的网银安全性透析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2020-2026年中国网上银行的发展前景分析

##### 第一节 2020-2026年中国网上银行的市场前景展望

- 一、网上银行发展前景广阔2020-2026年中国网上银行交易规模
- 二、中国网银市场将迎来稳定的增长时期
- 三、未来中国网上银行发展的动力
- 四、网上银行将成为未来中小银行发展突破口

##### 第二节 2020-2026年中国网上银行的未来发展趋势探讨

- 一、网络银行的六大发展趋向
- 二、我国网上银行的理财业务比重将逐渐提高
- 三、未来网络银行将逐步向虚拟银行转变

#### 第十章 2020-2026年网上银行行业投资价值评估分析

## 第一节 网上银行行业投资特性分析

### 一、网上银行行业进入壁垒分析

### 二、网上银行行业盈利因素分析

### 三、网上银行行业盈利模式分析

## 第二节 2020-2026年网上银行行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 2020-2026年网上银行行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2015-2019年中国网上银行的安全与风险分析

### 第一节 浅析网上银行的安全性

#### 一、网上银行的安全问题思考

#### 二、银行交易系统的安全性分析

#### 三、网络通讯的安全性探讨

#### 四、客户的安全意识分析

### 第二节 美国网上银行面临的风险及控制

#### 一、九大风险

#### 二、风险管理

#### 三、内部控制

#### 四、技术策略

#### 五、其他方面

### 第三节 中国发展网上银行存在的风险

#### 一、从技术角度分析

#### 二、从业务角度分析

#### 三、从法律角度分析

#### 第四节 探索网上银行的风险控制体系

##### 一、宏观层面的风险控制

##### 二、中观层面的风险控制

##### 三、微观层面的风险控制

#### 第五节 网上银行的风险管理探讨

##### 一、内涵保证的管理

##### 二、外延保证的管理

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 2020-2026年网上银行行业面临的困境及对策

##### 第一节 2019年网上银行行业面临的困境

##### 第二节 网上银行企业面临的困境及对策

##### 一、重点网上银行企业面临的困境及对策

###### 1、重点网上银行企业面临的困境

###### 2、重点网上银行企业对策探讨

##### 二、中小网上银行企业发展困境及策略分析

###### 1、中小网上银行企业面临的困境

###### 2、中小网上银行企业对策探讨

##### 三、国内网上银行企业的出路分析

##### 第三节 中国网上银行行业存在的问题及对策

##### 一、中国网上银行行业存在的问题

##### 二、网上银行行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国网上银行市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 网上银行行业发展战略研究

### 第一节 网上银行行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国网上银行品牌的战略思考

#### 一、网上银行品牌的重要性

#### 二、网上银行实施品牌战略的意义

#### 三、网上银行企业品牌的现状分析

#### 四、我国网上银行企业的品牌战略

#### 五、网上银行品牌战略管理的策略

### 第三节 网上银行经营策略分析

#### 一、网上银行市场细分策略

#### 二、网上银行市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、网上银行新产品差异化战略

### 第四节 网上银行行业投资战略研究

#### 一、2019年网上银行行业投资战略

#### 二、2020-2026年网上银行行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

### 第一节 网上银行行业研究结论及建议

### 第二节 网上银行子行业研究结论及建议

### 第三节 网上银行行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2015-2019年全球网上银行行业市场规模
- 图表：2015-2019年中国网上银行行业市场规模
- 图表：2015-2019年网上银行行业重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国网上银行市场占全球份额比较
- 图表：2015-2019年网上银行行业销售收入
- 图表：2015-2019年网上银行行业利润总额
- 图表：2015-2019年网上银行行业资产总计
- 图表：2015-2019年网上银行行业负债总计
- 图表：2015-2019年网上银行行业竞争力分析
- 图表：2015-2019年网上银行市场价格走势
- 图表：2015-2019年网上银行行业主营业务收入
- 图表：2015-2019年网上银行行业主营业务成本
- 图表：2015-2019年网上银行行业销售费用分析
- 图表：2015-2019年网上银行行业管理费用分析
- 图表：2015-2019年网上银行行业财务费用分析
- 图表：2015-2019年网上银行行业销售毛利率分析
- 图表：2015-2019年网上银行行业销售利润率分析
- 图表：2015-2019年网上银行行业成本费用利润率分析
- 图表：2015-2019年网上银行行业总资产利润率分析
- 图表：2015-2019年网上银行行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/441043E4L5.html>