

2020-2026年中国新能源汽车 零部件行业深度分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源汽车零部件行业深度分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/441043E7O5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国新能源汽车零部件行业深度分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了新能源汽车零部件行业市场发展环境、新能源汽车零部件整体运行态势等，接着分析了新能源汽车零部件行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车零部件市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车零部件做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车零部件行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车零部件产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车零部件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新能源汽车零部件行业概况 1

第一章 产业定位及特征分析 1

第一节 产业定位 1

一、与传统行业对比分析 1

二、与相关产业对比分析 2

第二节 新能源汽车零部件细分市场构成 2

一、产品定义 2

二、产品分类 3

第三节 新能源汽车零部件细分市场发展历程及周期性分析 3

一、细分市场发展历程 3

二、产品周期分析 5

第四节 新能源汽车零部件行业特征分析 5

一、新能源汽车零部件周期性特征分析 5

二、新能源汽车零部件季节性消费特征分析 6

三、新能源汽车零部件政策准入机制分析 6

四、新能源汽车零部件特有经营模式分析 7

五、新能源汽车零部件技术门槛分析 7

第二章 2015-2019年中国新能源汽车零部件发展环境分析	8
第一节 中国宏观经济发展环境分析	8
一、宏观经济发展综述	8
二、宏观经济环境对产业的影响	9
三、居民可支配收入对产业的影响	10
第二节 新能源汽车零部件政策及标准分析	11
一、新能源汽车零部件管理体制分析	11
二、新能源汽车零部件发展速度国家相关政策对比	12
三、地方产业政策对企业的影响分析	15
四、其他国家进出口政策及其对行业的影响分析	16
第三节 产业政策解读以及投资导向分析	17
第四节 产业技术政策环境分析	18
一、中外技术水平差距分析	18
二、中国新能源汽车零部件技术发展趋势分析	18
第三章 全球新能源汽车零部件市场现状、市场容量及发展趋势	20
第一节 全球细分市场现状	20
一、全球细分市场规模及增长率	20
二、全球细分市场竞争格局	21
第二节 全球细分市场容量	21
一、全球细分市场容量	21
二、全球细分市场变动因素分析	22
第三节 全球细分市场发展趋势	23
一、全球细分市场规模及增长率变化趋势	23
二、全球细分市场竞争格局及市场容量变化趋势	24
第四节 全球新能源汽车零部件发展历程与发展特点	25
第五节 主要国家新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析	26
一、欧洲国家	26
二、南美国家	27
三、中东国家	28
四、亚洲国家	29
五、其它主要国家	30

第六节 全球主要新能源汽车零部件企业竞争力分析 31

第七节 全球新能源汽车零部件供求分析 31

一、新能源汽车零部件供求现状 31

二、新能源汽车零部件产能扩张及产能缺口分析 32

第四章 产业链分析及关键成功要素（KSF）分析 33

第一节 产业链概述 33

第二节 细分市场上游行业关联性调查 34

一、细分市场上游关联性 34

二、上游行业供应量调查 34

三、上游行业市场新增项目调查 35

四、上游行业市场价格 37

五、上游行业市场集中度 38

六、上游供给模式 38

第三节 细分市场与下游关联性调查 39

一、下游客户构成 39

二、细分市场消费模式 40

第四节 上下游行业发展对本行业及其发展前景的影响 41

第五章 新能源汽车零部件下游行业需求特征与需求规模分析 42

第一节 新能源汽车整车装配需求 42

一、本行业发展现状与发展趋势分析 42

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析 43

第二节 充电桩需求 44

一、本行业发展现状与发展趋势分析 44

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析 45

第三节 售后服务及维修需求 47

一、本行业发展现状与发展趋势分析 47

二、下游对新能源汽车零部件的需求规模与趋势分析 49

第四节 下游行业需求规模预测 50

第二部分 新能源汽车零部件国内外市场现状及竞争力分析 52

第六章 全球新能源汽车零部件发展分析 52

第一节 2015-2019年全球新能源汽车零部件市场分析 52

一、供需对比分析 52

二、全球市场容量分析 52

三、细分产品市场分析 53

第二节 主要国家及地区分析 54

一、美国 54

二、欧洲各国 55

三、中国等新兴市场在全球的地位分析 56

第三节 市场销售分析 56

一、行业销售渠道分析 56

二、行业销售模式分析 56

第四节 新能源汽车零部件竞争格局分析 57

一、主力生产商竞争分析 57

二、主力销售商分析 58

第五节 市场供需分析 58

一、产量分析 58

二、生产结构分析 59

三、市场需求分析 61

第六节 2020-2026年新能源汽车零部件供需市场预测 62

第七章 新能源汽车零部件细分市场进出口调查分析 64

第一节 2015-2019年新能源汽车零部件细分市场进口调查 64

一、进口量 64

二、进口金额 65

三、进口区域 65

第二节 2015-2019年新能源汽车零部件细分市场出口调查 66

一、出口量 66

二、出口金额 67

三、出口区域 67

第三节 2015-2019年新能源汽车零部件产品主要进出口企业排名 68

一、中国新能源汽车零部件产品主要进出口企业的国际地位分析 68

二、主要进出口国家及地区分析	68
三、中国新能源汽车零部件进出口存在的问题	69
第四节 2015-2019年新能源汽车零部件进出口环境	70
一、税率	70
二、贸易保护	70
第五节 2020-2026年新能源汽车零部件产品进出口预测	71
第八章 新能源汽车零部件产品价格调查分析	75
第一节 2015-2019年国内外主要产品价格走势对比分析	75
一、2015-2019年新能源汽车零部件产品定价因素分析	75
二、2015-2019年新能源汽车零部件产品价格走势分析	75
第二节 影响产品价格的主要因素分析	78
第三节 未来产品价格变化因素分析	79
第四节 2020-2026年新能源汽车零部件产品价格趋势预测	79
第九章 中国新能源汽车零部件分类竞争优势分析	83
第一节 行业竞争态势分析	83
一、原材料供应商议价能力分析	83
二、消费者议价能力分析	83
三、新进入者分析	83
四、替代品分析	83
五、行业现有竞争分析	84
第二节 行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	84
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	85
第三节 行业集中度分析	86
一、市场集中度分析	86
二、企业集中度分析	86
三、区域集中度分析	86

第四节 企业间竞争分析 87

一、企业竞争组群划分 87

二、各组群间SWOT分析 87

三、组群竞争发展趋势 88

第五节 地区间竞争分析 88

一、华东新能源汽车零部件竞争力分析 88

二、华南新能源汽车零部件竞争力分析 89

三、华北新能源汽车零部件竞争力分析 89

四、其他地区分析 89

第十章 2015-2019年中国新能源汽车零部件细分市场规模及趋势分析 90

第一节 电力驱动系统 90

一、发展现状及趋势分析 90

二、2015-2019年细分市场规模 90

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 91

第二节 电源系统 91

一、发展现状及趋势分析 91

二、2015-2019年细分市场规模 92

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 93

第三节 辅助系统 93

一、发展现状及趋势分析 93

二、2015-2019年细分市场规模 94

三、细分行业重点企业市场份额及竞争力分析 94

第四节 2020-2026年新能源汽车零部件细分市场规模预测 95

第十一章 国内新能源汽车零部件行业主要企业分析 96

第一节 湖南中车时代电动汽车股份有限公司 96

一、企业简介 96

二、企业经营分析 97

三、企业产品结构及市场定位 97

四、企业主要财务指标分析 98

第二节 哈尔滨电气集团公司 100

一、企业简介	100
二、企业经营分析	101
三、企业产品结构及市场定位	102
四、企业主要财务指标分析	103
第三节 奇瑞新能源汽车技术有限公司	106
一、企业简介	106
二、企业经营分析	107
三、企业产品结构及市场定位	108
四、企业主要财务指标分析	109
第四节 无锡富田电机科技有限公司	110
一、企业简介	111
二、企业经营分析	112
三、企业产品结构及市场定位	112
四、企业主要财务指标分析	113
第五节 宁德时代新能源科技股份有限公司	114
一、企业简介	114
二、企业经营分析	115
三、企业产品结构及市场定位	116
四、企业主要财务指标分析	117

第三部分 新能源汽车零部件发展预测及投资建议分析 ()

第十二章 中国新能源汽车零部件发展预测	120
第一节 中国新能源汽车零部件所处周期分析	120
第二节 2020-2026年中国新能源汽车零部件发展预测	120
一、市场需求预测	120
二、产品价格预测	121
三、生产供给预测	122
四、行业进出口预测 ()	

图表目录：

图表：新能源汽车零部件产品生命周期分析

图表：2015-2019年全球新能源汽车零部件市场规模分析

图表：2015-2019年全球新能源汽车零部件市场容量分析

图表：2013-2023年新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析

图表：2013-2023年美国新能源汽车零部件需求规模及发展趋势分析

图表：2015-2019年新能源汽车整车装配对新能源汽车零部件的需求规模分析

图表：2020-2026年新能源汽车整车装配对新能源汽车零部件的需求规模预测分析

图表：2015-2019年充电桩对新能源汽车零部件的需求规模分析

图表：2020-2026年充电桩对新能源汽车零部件的需求规模预测分析

图表：2015-2019年售后服务及维修对新能源汽车零部件的需求规模分析

图表：2020-2026年售后服务及维修对新能源汽车零部件的需求规模预测分析

图表：2020-2026年下游行业对新能源汽车零部件的需求规模预测分析

图表：2015-2019年全球新能源汽车零部件行业消费规模分析

图表：2020-2026年全球新能源汽车零部件供需市场预测

图表：2015-2019年中国新能源汽车零部件电动机价格走势分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车零部件充电机价格走势分析

图表：2015-2019年中国新能源汽车零部件车载导航仪价格走势分析

图表：2020-2026年中国新能源汽车零部件电动机价格预测

图表：2020-2026年中国新能源汽车零部件充电机价格预测

图表：2020-2026年中国新能源汽车零部件车载导航仪价格预测

图表：2015-2019年新能源汽车电力驱动系统市场规模分析

图表：2015-2019年新能源汽车电源系统市场规模分析

图表：2015-2019年新能源汽车辅助系统市场规模分析

图表：2020-2026年新能源汽车零部件细分市场预测

图表：2020-2026年中国新能源汽车零部件市场需求预测

图表：2020-2026年中国新能源汽车零部件产品价格预测

图表：2020-2026年中国新能源汽车零部件进出口量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/441043E7O5.html>