

2019-2025年中国移动多媒体产业深度调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国移动多媒体产业深度调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043E905.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国移动多媒体产业深度调研与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 移动多媒体技术与标准

第一节 世界手机电视标准

一、欧洲dvh-h标准

二、美国mediaflo标准

三、日本isdb-t标准

四、韩国t-dmb标准

第二节 中国手机电视标准

一、cmmb

二、tmmb

三、dab

四、td-mbms

第二章 2015-2017年世界移动多媒体产业发展状况分析

第一节 2015-2017年世界移动多媒体产业运行概况

一、世界移动多媒体产业特点分析

二、世界移动多媒体市场分析

三、世界移动多媒体产业竞争分析

第二节 2015-2017年世界移动多媒体产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2019-2025年世界移动多媒体产业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国移动多媒体产业发展环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2015-2017年中国移动多媒体产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、产业发展规划

第三节 2015-2017年中国移动多媒体产业发展社会环境分析

第四章 2015-2017年中国移动多媒体产业链运行形势分析

第一节 2015-2017年中国移动多媒体产业链分析

一、内容提供商

二、业务提供商

三、移动通信网络运营商

四、广电网络运营商

五、系统设备提供商

六、终端厂商

七、用户

第二节 2015-2017年中国移动多媒体运营模式分析

一、广电主导

二、电信主导

三、广电、电信合作

第五章 2015-2017年中国移动多媒体广播电视业务市场状况分析

第一节 2015-2017年中国移动多媒体广播电视的运营主体

一、dab运营主体

二、流媒体手机电视运营主体

三、中国移动多媒体广播电视（cmmb）运营主体

第二节 2015-2017年中国移动多媒体广播电视运营业务发展状况分析

一、dab运营业务发展状况

二、流媒体手机电视运营业务发展状况

三、中国移动多媒体广播电视（cmmb）运营发展状况

第六章 2015-2017年中国移动多媒体广播电视（cmmb）运营分析

第一节 2015-2017年中国移动多媒体广播电视运营模式

一、广电独立运营模式

二、合作运营模式

第二节 2015-2017年中国移动多媒体广播电视盈利模式

一、用户订阅模式

二、广告盈利模式

三、增值服务模式

第三节 2015-2017年中国移动多媒体广播电视收费模式

一、与终端捆绑销售的模式

二、与电信运营商合作收费模式

三、电子商务收费模式

第四节 2015-2017年中国移动多媒体广播电视（cmmb）运营的优势

第五节 2015-2017年中国移动多媒体广播电视（cmmb）运营的劣势

第七章 2015-2017年中国移动多媒体广播（cmmb）产业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国移动多媒体广播（cmmb）产业动态分析

一、中国移动、中广移动争抢cmmb产业链话语权

二、cmmb天津资费方案出炉睛彩体验活动开始

三、全国最大cmmb体验中心落户重庆

第二节 2015-2017年中国移动多媒体广播（cmmb）运行综述

一、cmmb产业化加速smd解密或成最大推手

二、cmmb产业运营步伐不断加快

三、移动多媒体广播覆盖情况

四、移动集成td+cmmb明年g3上网本规模达百万

第三节 2015-2017年中国移动多媒体广播（cmmb）网络建设分析

一、网络建设规划

二、网络建设现状

第四节 2015-2017年中国移动多媒体广播（cmmb）产业化进展分析

一、总况

二、cmmb城市进展

三、其他城市发展

第五节 2015-2017年中国移动多媒体广播（cmmb）业务与服务模式

一、公共服务平台

二、基本业务平台

三、扩展业务平台

四、服务模式

第八章 2015-2017年中国移动多媒体广播（cmmb）产业运行运行解析

第一节 2015-2017年中国dab网络建设分析

一、网络建设规划

二、网络建设现状

三、中国dab产业化进展分析

第二节 2015-2017年中国tmmb的发展现状分析

一、tmmb发展只能走多方合作道路

二、tmmb发展取决于移动运营商态度

三、tmmb与hsdpa并驾齐驱

四、2015-2017年中国tmmb产业化进展分析

第三节 2015-2017年中国td-mbms的发展现状分析

一、td-mbms标准趋于完善

二、td-mbms系统架构与关键技术

三、td-mbms手机电视标准持续演进

第九章 2015-2017年中国cmmb移动电视运营分析

第一节 2015-2017年中国cmmb移动电视运营推进

一、完善的技术体系

二、网络覆盖有序推进

三、产业链结构初步建成

四、商业规模化试验进行成功

第二节 2015-2017年中国cmmb移动电视商业模式分析

一、商业模式现状分析

二、商业模式评估

三、商业模式建议

第三节 2015-2017年中国cmmb手持电视运营与业务发展

一、地面网络覆盖

二、运营支撑系统

三、文化业务形态

1、广播电视频道业务

2、紧急广播业务

3、数字内容业务

四、终端产品推广

1、终端产品类型

2、终端产品推广

五、深度业务合作

六、推动产业发展

第四节 2015-2017年中国cmmb运营商分析

一、运营目标

二、战略规划

三、组织构架分析

四、业务运营分析

五、投融资分析

六、网络规划

七、市场推广规划

八、运营支撑系统

第十章 2015-2017年中国cmmb芯片市场运行分析

第一节 cmmb芯片市场发展现状

一、cmmb芯片厂欲通吃产业链

二、td手机将加载cmmb芯片

三、cmmb与国际厂商合作取得新进展

第二节 2015-2017年中国cmmb芯片市场运行分析

一、cmmb芯片售出140万片数据业务为目前研究重点

二、cmmb芯片厂商开始加速产品更新换代

第三节 2015-2017年中国cmmb芯片厂商部分运行商分析

一、北京创毅视讯科技有限公司

二、北京泰和志恒科技有限公司

三、展讯通信有限公司

四、siano

五、苏州中科半导体（灵芯集成）

六、中科院微电子

七、瑞芯微电子有限公司

八、杭州爱浦多数码技术有限公司

第十一章 2015-2017年中国cmmb终端市场运行透析

第一节 2015-2017年中国cmmb终端市场运行动态分析

一、cmmb终端今起大规模面市

二、cmmb功能成td手机标配

三、cmmb手机“曲线救国”;

第二节 2015-2017年中国cmmb终端细分市场运行分析

一、cmmb手机市场分析

二、cmmbmp4市场分析

三、cmmbgps市场分析

第三节 2015-2017年中国cmmb外接设备市场分析

一、cmmbsd卡市场分析

二、cmmbusb电视棒市场分析

第四节 中国cmmb终端重点厂商分析

一、天宇朗通

二、联想移动通信科技公司

三、宇龙

- 四、海尔
- 五、新邮通
- 六、华旗资讯
- 七、蓝魔
- 八、中国电子
- 九、新科
- 十、君奥

第十二章 2015-2017年中国移动多媒体业务运营状况解析

第一节 2015-2017年中国移动多媒体内容制作分析

第二节 2015-2017年中国移动多媒体内容集成分析

第三节 2015-2017年中国移动多媒体内容分类及分析

一、新闻资讯

二、体育节目

三、公益宣传

四、生活服务

五、影视剧类节目

六、娱乐类节目

七、广告

第四节 2015-2017年中国移动多媒体内容保护分析

第五节 2015-2017年中国移动多媒体收费模式分析

第十三章 中国移动多媒体内容/服务提供商运行格局分析

第一节 上海文广

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第二节 东方龙

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第三节 央视国际

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第四节 中国国际广播电台（cri）

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第五节 中央人民广播电台（cnr）

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第六节 北京中投视讯文化传媒有限公司

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第七节 乐视移动

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第八节 中交星网

一、企业基本概况

二、2015-2017年企业运营情况分析

三、企业重点资讯分析

第十四章 2019-2025年中国移动多媒体产业发展趋势研究

第一节 2019-2025年中国移动多媒体发展前景分析

一、移动多媒体技术发展趋势

二、移动多媒体发展新模式

三、移动多媒体的经营趋势分析

四、未来三年cmmb将飞速发展

五、cmmb商业前景探讨

第二节 2019-2025年中国手机电视产业运行预测分析

- 一、手机用户规模及预测
 - 二、手机电视终端用户需求分析
 - 三、中国手机电视用户规模及预测
 - 四、中国手机电视服务市场规模及预测
- 第三节 2019-2025年中国移动多媒体产业盈利预测分析

第十五章 2019-2025年中国移动多媒体产业投资机会与风险分析 (ZY ZM)

第一节 2019-2025年中国移动多媒体产业投资概况

- 一、移动多媒体产业投资特性分析
- 二、移动多媒体投资价值分析
- 三、移动多媒体投资政策解读

第二节 2019-2025年中国移动多媒体产业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、投资热点分析

第三节 2019-2025年中国移动多媒体产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、技术风险

第四节 建议

图表目录：

- 图表 日本isdb-t发展时间表
- 图表 cmmb网络总体架构图
- 图表 tmmb系统网络结构图
- 图表 dab系统网络结构图
- 图表 td-mbms组网结构图
- 图表 联想cmmb产品价格趋势图
- 图表 天宇朗通cmmb产品价格趋势图
- 图表 华旗资讯cmmb产品价格趋势图
- 图表 新科cmmb产品价格趋势图
- 图表 aocoscmb产品价格趋势图
- 图表 蓝魔cmmb产品价格趋势图

图表 中国电子cmmb产品价格趋势图
图表 航天信息cmmb产品价格趋势图
图表 中恒cmmb产品价格趋势图
图表 三诺cmmb产品价格趋势图
图表 cmmb推送式业务系统体系结构图
图表 节目集成及播出前端
图表 dab全国建网城市分布图
图表 iriverdab产品价格趋势图
图表 北京交广dab产品价格趋势图
图表 北广电子dab产品价格趋势图
图表 艾维特dab产品价格趋势图
图表 菱科dab产品价格趋势图
图表 手机用户是否听说过cmmb手机电视
图表 手机用户是否听说过td-scdma手机电视
图表 手机用户是否愿意开通电视业务
图表 用户希望看到的手机电视的内容
图表 2015-2017年中国手机用户数发展
图表 世界各国开展dvb-h的相关移动电视业务测试情况
图表 中国移动多媒体广播配套标准
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/441043E905.html>