

# 2020-2026年中国降糖药市场分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国降糖药市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/441043EAG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖尿病的临床治疗史上先后出现包括磺脲类、格列奈类、二甲双胍类、噻唑烷二酮类， $\alpha$ -葡萄糖苷酶抑制剂，及近十年上市的主要品类 DPP-4 和 SGLT-2 类。从上面全球降糖药排行榜也可以看出在国外成熟市场除了二甲双胍作为全球公认的一线用药被广泛使用（价格便宜，市场规模相对较小）外，目前临床用药以已初步完成 DPP-4 和 SGLT-2 类对早期品种的替代。

根据糖尿病不同发病阶段（胰岛 $\beta$ 细胞分泌胰岛素的能力逐渐下降直到零），目前临床用药通常从口服降糖药（OAD），到 GLP-1 类似物药物，再到胰岛素，根据实际血糖控制情况通常联合用药。2017 年全球降糖药销售额 TOP15（亿美元）

从全球的用药趋势来看，GLP-1 药物已经开始追赶胰岛素，2017 年其市场规模达到 500 亿丹麦克朗（1 丹麦克朗=1.0387 人民币），占全球糖尿病药物市场的 12%。不同地区 GLP-1 药物占整体降糖药市场的份额分别为：北美 14%，欧洲 11%，日韩 5%，中国 1%。在美国 GLP-1 药物的使用量只有胰岛素的 30% 左右，美国是 GLP-1 发展最早的市场，所以占比高一些，全球来看整体 GLP-1 市场还处于较早期发展阶段，空间巨大。GLP-1 药物在全球降糖药市场份额

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国降糖药市场分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了中国降糖药行业市场发展环境、降糖药整体运行态势等，接着分析了中国降糖药行业市场运行的现状，然后介绍了降糖药市场竞争格局。随后，报告对降糖药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国降糖药行业发展趋势与投资预测。您若想对降糖药产业有个系统的了解或者想投资中国降糖药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章口服降糖药行业分析概述

1.1 口服降糖药行业报告研究范围

1.1.1 口服降糖药行业专业名词解释

1.1.2 口服降糖药行业研究范围界定

1.1.3 口服降糖药行业分析框架简介

- 1.1.4口服降糖药行业分析工具介绍
- 1.2口服降糖药行业统计标准介绍
  - 1.2.1行业统计部门和统计口径
  - 1.2.2行业研究机构介绍
  - 1.2.3行业主要统计方法介绍
  - 1.2.4行业涵盖数据种类介绍
- 1.3口服降糖药行业市场概述
  - 1.3.1行业定义
  - 1.3.2行业主要产品分类
  - 1.3.3行业关键成功要素
  - 1.3.4行业价值链分析
  - 1.3.5行业市场规模分析及预测

## 第二章2014-2019年中国口服降糖药行业发展环境分析

- 2.1中国口服降糖药行业经济发展环境分析
  - 2.1.1中国GDP增长情况分析
  - 2.1.2工业经济发展形势分析
  - 2.1.3全社会固定资产投资分析
  - 2.1.4城乡居民收入与消费分析
  - 2.1.5社会消费品零售总额分析
  - 2.1.6对外贸易的发展形势分析
- 2.2中国口服降糖药行业政策环境分析
  - 2.2.1行业监管部门及管理体制
  - 2.2.2产业相关政策分析
  - 2.2.3上下游产业政策影响
  - 2.2.4进出口政策影响分析
- 2.3中国口服降糖药行业技术环境分析
  - 2.3.1行业技术发展概况
  - 2.3.2行业技术水平分析
  - 2.3.3行业技术特点分析
  - 2.3.4行业技术动态分析

## 第三章中国口服降糖药所属行业运行现状分析

### 3.1中国口服降糖药行业发展状况分析

#### 3.1.1中国口服降糖药行业发展阶段

#### 3.1.2中国口服降糖药行业发展总体概况

#### 3.1.3中国口服降糖药行业发展特点分析

### 3.22014-2019年口服降糖药行业发展现状

#### 3.2.1中国口服降糖药行业市场规模

#### 3.2.2中国口服降糖药行业发展分析

#### 3.2.3中国口服降糖药企业发展分析

### 3.32014-2019年口服降糖药市场情况分析

#### 3.3.1中国口服降糖药市场总体概况

#### 3.3.2中国口服降糖药产品市场发展分析

#### 3.3.3中国口服降糖药市场发展分析

## 第四章中国口服降糖药所属行业市场供需指标分析

### 4.1中国口服降糖药行业供给分析

#### 4.1.12014-2019年中国口服降糖药企业数量结构

#### 4.1.22014-2019年中国口服降糖药行业供给分析

#### 4.1.3中国口服降糖药行业区域供给分析

### 4.22014-2019年中国口服降糖药行业需求情况

#### 4.2.1中国口服降糖药行业需求市场

#### 4.2.2中国口服降糖药行业客户结构

#### 4.2.3中国口服降糖药行业需求的地区差异

### 4.3中国口服降糖药市场应用及需求预测

#### 4.3.1中国口服降糖药应用市场总体需求分析

##### (1) 中国口服降糖药应用市场需求特征

##### (2) 中国口服降糖药应用市场需求总规模

#### 4.3.22020-2026中国年口服降糖药行业领域需求量预测

##### (1) 2020-2026年中国口服降糖药行业领域需求产品/服务功能预测

##### (2) 2020-2026年中国口服降糖药行业领域需求产品/服务市场格局预测

## 第五章中国口服降糖药所属行业产业链指标分析

## 5.1口服降糖药行业产业链概述

### 5.1.1产业链定义

### 5.1.2口服降糖药行业产业链

## 5.2中国口服降糖药行业主要上游产业发展分析

### 5.2.1上游产业发展现状

### 5.2.2上游产业供给分析

### 5.2.3上游供给价格分析

### 5.2.4主要供给企业分析

## 5.3中国口服降糖药行业主要下游产业发展分析

### 5.3.1下游（应用行业）产业发展现状

### 5.3.2下游（应用行业）产业发展前景

### 5.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

### 5.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第六章2014-2019年中国口服降糖药所属行业经济指标分析

### 6.12014-2019年中国口服降糖药行业资产负债状况分析

#### 6.1.12014-2019年中国口服降糖药行业总资产状况分析

#### 6.1.22014-2019年中国口服降糖药行业应收账款状况分析

#### 6.1.32014-2019年中国口服降糖药行业流动资产状况分析

#### 6.1.42014-2019年中国口服降糖药行业负债状况分析

### 6.22014-2019年中国口服降糖药行业销售及利润分析

#### 6.2.12014-2019年中国口服降糖药行业销售收入分析

#### 6.2.22014-2019年中国口服降糖药行业产品销售税金情况

#### 6.2.32014-2019年中国口服降糖药行业利润增长情况

#### 6.2.42014-2019年中国口服降糖药行业亏损情况

### 6.32014-2019年中国口服降糖药行业成本费用结构分析

#### 6.3.12014-2019年中国口服降糖药行业销售成本情况

#### 6.3.22014-2019年中国口服降糖药行业销售费用情况

#### 6.3.32014-2019年中国口服降糖药行业管理费用情况

#### 6.3.42014-2019年中国口服降糖药行业财务费用情况

### 6.42014-2019年中国口服降糖药行业盈利能力总体评价

#### 6.4.12014-2019年中国口服降糖药行业毛利率

- 6.4.22014-2019年中国口服降糖药行业资产利润率
- 6.4.32014-2019年中国口服降糖药行业销售利润率
- 6.4.42014-2019年中国口服降糖药行业成本费用利润率

## 第七章2014-2019年中国口服降糖药所属行业进出口指标分析

### 7.1中国口服降糖药行业进出口市场分析

#### 7.1.1中国口服降糖药行业进出口综述

- (1) 中国口服降糖药进出口的特点分析
- (2) 中国口服降糖药进出口地区分布状况
- (3) 中国口服降糖药进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国口服降糖药进出口政策与国际化经营

#### 7.1.2中国口服降糖药行业出口市场分析

- (1) 2014-2019年行业出口整体情况
- (2) 2014-2019年行业出口总额分析
- (3) 2014-2019年行业出口结构分析

#### 7.1.3中国口服降糖药行业进口市场分析

- (1) 2014-2019年行业进口整体情况
- (2) 2014-2019年行业进口总额分析
- (3) 2014-2019年行业进口结构分析

### 7.2中国口服降糖药进出口面临的挑战及对策

#### 7.2.1中国口服降糖药进出口面临的挑战及对策

- (1) 口服降糖药进出口面临的挑战
- (2) 口服降糖药进出口策略分析

#### 7.2.2中国口服降糖药行业进出口前景及建议

- (1) 口服降糖药进口前景及建议
- (2) 口服降糖药出口前景及建议

## 第八章中国口服降糖药所属行业区域市场指标分析

### 8.1行业总体区域结构特征及变化

#### 8.1.1行业区域结构总体特征

#### 8.1.2行业区域集中度分析

#### 8.1.3行业规模指标区域分布分析

#### 8.1.4行业企业数的区域分布分析

### 8.2口服降糖药区域市场分析

#### 8.2.1东北地区口服降糖药市场分析

##### (1) 黑龙江省口服降糖药市场分析

##### (2) 吉林省口服降糖药市场分析

##### (3) 辽宁省口服降糖药市场分析

#### 8.2.2华北地区口服降糖药市场分析

##### (1) 北京市口服降糖药市场分析

##### (2) 天津市口服降糖药市场分析

##### (3) 河北省口服降糖药市场分析

##### (4) 山西省口服降糖药市场分析

##### (5) 内蒙古口服降糖药市场分析

#### 8.2.3华东地区口服降糖药市场分析

##### (1) 山东省口服降糖药市场分析

##### (2) 上海市口服降糖药市场分析

##### (3) 江苏省口服降糖药市场分析

##### (4) 浙江省口服降糖药市场分析

##### (5) 福建省口服降糖药市场分析

##### (6) 安徽省口服降糖药市场分析

##### (7) 江西省口服降糖药市场分析

#### 8.2.4华南地区口服降糖药市场分析

##### (1) 广东省口服降糖药市场分析

##### (2) 广西省口服降糖药市场分析

##### (3) 海南省口服降糖药市场分析

#### 8.2.5华中地区口服降糖药市场分析

##### (1) 湖北省口服降糖药市场分析

##### (2) 湖南省口服降糖药市场分析

##### (3) 河南省口服降糖药市场分析

#### 8.2.6西南地区口服降糖药市场分析

##### (1) 四川省口服降糖药市场分析

##### (2) 云南省口服降糖药市场分析

##### (3) 贵州省口服降糖药市场分析



(4) 重庆市口服降糖药市场分析

(5) 西藏自治区口服降糖药市场分析

#### 8.2.7 西北地区口服降糖药市场分析

(1) 甘肃省口服降糖药市场分析

(2) 新疆自治区口服降糖药市场分析

(3) 陕西省口服降糖药市场分析

(4) 青海省口服降糖药市场分析

(5) 宁夏自治区口服降糖药市场分析

### 第九章 中国口服降糖药行业领先企业竞争指标分析

#### 9.1 诺和诺德（中国）制药有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

#### 9.2 葛兰素史克制药（苏州）有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

#### 9.3 辉瑞制药有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

#### 9.4 辉瑞制药有限公司

- 9.4.1企业发展基本情况
- 9.4.2企业主要产品分析
- 9.4.3企业竞争优势分析
- 9.4.4企业经营状况分析
- 9.4.5企业最新发展动态
- 9.4.6企业发展战略分析
- 9.5中美上海施贵宝制药有限公司
- 9.5.1企业发展基本情况
- 9.5.2企业主要产品分析
- 9.5.3企业竞争优势分析
- 9.5.4企业经营状况分析
- 9.5.5企业最新发展动态
- 9.5.6企业发展战略分析
- 9.6徐州万邦生化制药有限公司
- 9.6.1企业发展基本情况
- 9.6.2企业主要产品分析
- 9.6.3企业竞争优势分析
- 9.6.4企业经营状况分析
- 9.6.5企业最新发展动态
- 9.6.6企业发展战略分析

## 第十章2020-2026年中国口服降糖药行业投资与发展前景分析

- 10.1口服降糖药行业投资特性分析
  - 10.1.1口服降糖药行业进入壁垒分析
  - 10.1.2口服降糖药行业盈利模式分析
  - 10.1.3口服降糖药行业盈利因素分析
- 10.2中国口服降糖药行业投资机会分析
  - 10.2.1产业链投资机会
  - 10.2.2细分市场投资机会
  - 10.2.3重点区域投资机会
- 10.32020-2026年中国口服降糖药行业发展预测分析
  - 10.3.1未来中国口服降糖药行业发展趋势分析未来临床降糖药的发展趋势 A GLP-1类似物正

在快速崛起，是最具成长潜力的降糖药； B 胰岛素仍是最后杀手锏，糖尿病作为多发病机制的进展性疾病，目前临床尚难逆转其进程，因此胰岛素的使用仍然是临床刚性需求； C 未来GLP-1类似物和胰岛素两者将长期并存；如果看更长远，考虑到GLP-1类似物对疾病进展的延缓，未来可能胰岛素的市场份额会逐渐萎缩直到一个稳定水平； D 口服药市场最近十年来经历巨大变化，新一代的DPP-4抑制剂一枝独秀，成为仅次于二甲双胍后的用药主力；而近5年进入市场的SGLT-2抑制剂也有望成为明日之星。另外口服GLP-1类似物发展迅速，如果能够证实在临床实用价值（生物利用度性价比等），有望重构降糖药市场格局。

10.3.2未来中国口服降糖药行业发展前景展望

10.3.3未来中国口服降糖药行业技术开发方向

10.3.4中国口服降糖药行业“十三五”预测

## 第十一章2020-2026年中国口服降糖药行业运行指标预测

11.12020-2026年中国口服降糖药行业整体规模预测

11.1.12020-2026年中国口服降糖药行业企业数量预测

11.1.22020-2026年中国口服降糖药行业市场规模预测

11.22020-2026年中国口服降糖药行业市场供需预测

11.2.12020-2026年中国口服降糖药行业供给规模预测

11.2.22020-2026年中国口服降糖药行业需求规模预测

11.32020-2026年中国口服降糖药行业区域市场预测

11.3.12020-2026年中国口服降糖药行业区域集中度趋势预测

11.3.22020-2026年中国口服降糖药行业重点区域需求规模预测

11.42020-2026年中国口服降糖药行业进出口预测

11.4.12020-2026年中国口服降糖药行业进口规模预测

11.4.22020-2026年中国口服降糖药行业出口规模预测

## 第十二章2020-2026年中国口服降糖药行业投资风险预警

12.12020-2026年影响口服降糖药行业发展的主要因素

12.1.12020-2026年影响口服降糖药行业运行的有利因素

12.1.22020-2026年影响口服降糖药行业运行的稳定因素

12.1.32020-2026年影响口服降糖药行业运行的不利因素

12.1.42020-2026年我国口服降糖药行业发展面临的挑战

12.1.52020-2026年我国口服降糖药行业发展面临的机遇

- 12.22020-2026年口服降糖药行业投资风险预警
- 12.2.12020-2026年口服降糖药行业市场风险预测
- 12.2.22020-2026年口服降糖药行业政策风险预测
- 12.2.32020-2026年口服降糖药行业经营风险预测
- 12.2.42020-2026年口服降糖药行业技术风险预测
- 12.2.52020-2026年口服降糖药行业竞争风险预测

### 第十三章2020-2026年中国口服降糖药行业投资发展策略

- 13.1口服降糖药行业发展策略分析
  - 13.1.1坚持产品创新的领先战略
  - 13.1.2坚持品牌建设的引导战略
  - 13.1.3坚持工艺技术创新的支持战略
  - 13.1.4坚持市场营销创新的决胜战略
  - 13.1.5坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2口服降糖药行业营销策略分析及建议
  - 13.2.1口服降糖药行业营销模式
  - 13.2.2口服降糖药行业营销策略
- 13.3口服降糖药行业应对策略
  - 13.3.1把握国家投资的契机
  - 13.3.2竞争性战略联盟的实施
  - 13.3.3企业自身应对策略

### 第十四章研究结论及建议()

- 14.1口服降糖药行业研究结论
- 14.2建议()

图表目录：

图表：投资建议

图表：口服降糖药产业链分析

图表：口服降糖药行业生命周期

图表：投资建议

图表：2014-2019年中国口服降糖药行业市场规模

图表：2014-2019年中国口服降糖药行业重要数据指标比较  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业销售情况分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业利润情况分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业资产情况分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业竞争力分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业销售成本分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业销售费用分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业管理费用分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业财务费用分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业销售及利润分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业销售毛利率分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业销售利润率分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业总资产利润率分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业资产分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业负债分析  
图表：2014-2019年中国口服降糖药行业偿债能力分析  
图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度  
图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2014-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表：2014-2019年中国口服降糖药进口数据  
图表：2014-2019年中国口服降糖药出口数据  
图表：2020-2026年中国口服降糖药行业市场规模预测  
图表：2020-2026年中国口服降糖药行业供给规模预测  
图表：2020-2026年中国口服降糖药行业需求规模预测  
图表：2020-2026年中国口服降糖药行业进口规模预测  
图表：2020-2026年中国口服降糖药行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/441043EAG5.html>