

2020-2026年中国高尔夫俱 乐部产业深度调研与发展规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国高尔夫俱乐部产业深度调研与发展规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043EB95.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 高尔夫运动相关概况

第一节 高尔夫运动的起源

一、高尔夫运动的国外发展现状

二、国内高尔夫运动发展现状分析

三、中国高尔夫运动市场发展的历史演变

第二节 目前中国高尔夫球场管理的基本类型

第三节 中国球场经营管理的基本特征

第四节 高尔夫球产业的属性分析

一、竞技属性

二、文化属性

三、企业属性

四、消费属性

第二章 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部产业运行状况分析

第一节 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部产业发展概况

一、世界高尔夫球俱乐部产业特点分析

二、世界著名的高尔夫俱乐部（球会）介绍

三、世界最古老的高尔夫俱乐部分析

第二节 2020-2026年世界重点区域高尔夫球俱乐部现状分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、全球

第三节 2020-2026年世界高尔夫球俱乐部发展趋势分析

第三章 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业运行环境分析

第一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部宏观环境层面分析

一、国家对高尔夫球产业基本政策

二、限制政策的转变影响分析

三、高尔夫球俱乐部产业影响分析

四、促进城市化分析

第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业技术环境层面分析

一、球场的现状和技术开发和利用分析

二、信息技术

第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业区域环境层面分析

一、区域经济发展条件

二、自然条件因素

三、区域间经济发展水平与高尔夫球俱乐部发展比较

四、中国各省市的高尔夫球俱乐部规模与经济关系表

五、各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较

六、人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例

七、气候、日照、降水条件影响分析

第四节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部文化环境层面分析

一、中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

二、高尔夫运动的文化特征分析

三、建立城市高尔夫公园的创业和分析

第四章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部营销策略分析

第一节 细分市场确定

第二节 产品策略

第三节 定价策略

第四节 渠道策略

第五节 促销和沟通策略

第六节 高尔夫旅游营销策略及对策

第七节 国外高尔夫旅游发展状况

第八节 高尔夫俱乐部市场营销策略及对策

第五章 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展形势分析

第一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业介绍

一、发展经历的阶段和目前所处阶段

二、中国高尔夫发展曲线

三、中国高尔夫发展区域分布

四、古盐田高尔夫俱乐部最新工程进展

第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展面临的主要问题

一、自然资源的制约

二、经济发展条件的限制

三、政策和消费观念问题

四、产业发展缺少规划

五、产业研究力量不足

第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业发展解决对策

第七章 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业分析及发展对策

第一节 2020-2026年中国珠三角高尔夫的外部环境分析

一、政策因素分析

二、文化因素分析

三、宏观经济环境分析

四、自然因素分析

第二节 2020-2026年中国珠三角高尔夫的内部环境分析

一、市场需求分析

二、产业基础分析

三、经营现状分析

第三节 2020-2026年中国广州及其周边地区高尔夫产业现状

一、产业发展速度快

二、一般运营模式

三、会员组成分析

四、有利于提高社会就业

第四节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业效益分析

第五节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业服务质量分析

第六节 2020-2026年中国珠三角及广州高尔夫产业存在的问题分析

第七节 2020-2026年中国广东高尔夫产业的五大区位优势

第八章 2020-2026年中国高尔夫运动消费的认知、行为和心理调查分析

第一节 2020-2026年中国高尔夫运动调研中涉及的区域

一、直辖市

二、省会城市

三、经济发达城市宁波、青岛等

第二节 2020-2026年中国高尔夫运动消费规律的探索分析

一、主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

二、主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

第三节 2020-2026年中国高尔夫运动消费的认知情况

一、对高尔夫运动了解情况

二、对高尔夫运动的实质

三、您认为球员购买会籍的主要目的

四、高尔夫运动的前景

第九章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部产业市场竞争格局分析

第一节 高尔夫球俱乐部与国内体育行业间的竞争分析

一、吸引运动参与者的条件分析

二、受众及相关市场上的竞争分析

第二节 2020-2026年中国与国外高尔夫球俱乐部的竞争分析

一、竞争者分类及竞争

二、竞争能力分析

1、与日、韩的竞争分析

2、与港、奥、台地区的竞争分析

3、与第三类国家的竞争分析

第三节 2020-2026年中国高尔夫俱乐部行业内部竞争分析

一、区域内行业竞争状况

二、区域间行业竞争状况

三、不同档次俱乐部、公众球场、练习场间的竞争

第十章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部优势企业运营及竞争力分析

第一节 中山温泉高尔夫乡村俱乐部

一、俱乐部基本状况

二、俱乐部运营活动情况

三、俱乐部竞争优劣势分析

第二节 亚龙湾高尔夫球场

- 一、高尔夫球场基本状况
- 二、高尔夫球场运营活动情况
- 三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第三节 昆明阳光高尔夫球场

- 一、高尔夫球场基本状况
- 二、高尔夫球场运营活动情况
- 三、高尔夫球场竞争优劣势分析

第四节 上海旭宝高尔夫球俱乐部

- 一、俱乐部基本状况
- 二、俱乐部运营活动情况
- 三、俱乐部竞争优劣势分析

第五节 大连金石滩乡村高尔夫俱乐部

- 一、俱乐部基本状况
- 二、俱乐部运营活动情况
- 三、俱乐部竞争优劣势分析

第六节 西安亚建国际高尔夫俱乐部

- 一、俱乐部基本状况
- 二、俱乐部运营活动情况
- 三、俱乐部竞争优劣势分析

第七节 青城山美国乡村高尔夫俱乐部

- 一、俱乐部基本状况
- 二、俱乐部运营活动情况
- 三、俱乐部竞争优劣势分析

第八节 重庆佰富江景高尔夫俱乐部

- 一、俱乐部基本状况
- 二、俱乐部运营活动情况
- 三、俱乐部竞争优劣势分析

第十一章 2020-2026年中国高尔夫相关产业运行走势分析

第一节 2020-2026年中国高尔夫相关产业结构简析

- 一、高尔夫与房地产业

二、高尔夫赛事行业

三、高尔夫与旅游业

四、高尔夫与博览会行业分析

第二节 2020-2026年中国高尔夫用品市场供需状况分析

一、中国高尔夫球用品市场需求状况分析

二、中国高尔夫球用品市场供给状况分析

三、中国高尔夫球用品市场供需状况总结

第三节 2020-2026年中国高尔夫用品主要企业竞争力分析

一、中山广盛运动器材有限公司

二、上海美津浓有限公司

三、洛阳双瑞精铸钛业有限公司

四、新泰肯特高尔夫用品有限公司

五、青岛东成高尔夫有限公司

六、锦美运动用品（东莞）有限公司

七、艾德拉碳纤维产品（珠海）有限公司

八、青岛高丽体育用品有限公司

九、绩能复合材料制品（广州）有限公司

十、广州钜东娱乐用品有限公司

第十二章 2020-2026年中国高尔夫俱乐部投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部投资政策环境分析

一、国家对高尔夫球俱乐部投资的技术政策

二、国家对高尔夫球俱乐部投资的组织政策

三、国家对高尔夫球俱乐部投资的结构政策

第二节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部投资机会分析

第三节 2020-2026年中国高尔夫球俱乐部产业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、消费风险

第四节 建议

第十三章 2020-2026年中国高尔夫球产业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国高尔夫球产业发展前景展望分析

- 一、中国高尔夫球球场未来建设方向分析
- 二、中国高尔夫产业未来发展趋势分析
- 三、中国专业高尔夫管理公司未来前景分析
- 四、中国高尔夫练习场未来发展前景分析

第二节 2020-2026年高尔夫球俱乐部投资对社会和经济的作用和影响

- 一、对投资环境的改善作用
- 二、对房产、旅游及相关产业的带动作用
- 三、对城市的生态环境优化作用
- 四、对社会文明的促进作用

第三节 2020-2026年中国高尔夫俱乐部产业盈利预测分析

部分图表目录：

图表 人均GDP划分的高尔夫球俱乐部区域分布现状比例

图表 各省市人均GDP/球洞数、GDP/球洞数的指标排序比较

图表 中国三类市民、从业人员及会员、人员的认知状况

图表 高尔夫运动的文化特征分析

图表 主要城市高尔夫运动在休闲活动中排名

图表 主要城市高尔夫运动在想作休闲活动中排名

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043EB95.html>