

# 2019-2025年中国球类运动 行业分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国球类运动行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/441043EDV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着经济社会的发展，全民健康意识的觉醒，我国经常参与体育锻炼的体育人口已经近5亿。庞大的体育人口基数，拉动着体育消费，市场规模创下新高的同时，行业更加细分。2018年7月18日，京东研究院发布2018年球类运动消费报告，数据显示球类经济超万亿元。在所有的建设和运动方式中，球类运动及其消费一直是最受欢迎、商业化程度最高的部分。政策大力助推，球类运动发展前景广阔

近年来，政府大力支持体育产业的发展，积极推出相关政策，从体制机制改革、资源资金投入等方面鼓励支持，球类基础正逐渐改善。

在科技已经渗透到生活方方面面的当下，诸多球类运动也被添加上智能的翅膀。对于球类运动爱好者来说，智能化产品可以提供体育运动管理服务，可以延伸出更多增值服务；而人工智能可以对运动员进行健康管理，减少生病困扰。对于运动器材厂商来说，通过运动员的运动数据手机，也为未来提供科学、个性化的服务，带来更好的运动体验建立了基础。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国球类运动行业分析与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 球类运动行业综述分析

第一节 球类运动定义

第二节 球类运动行业发展历程

第三节 球类运动分类情况

第四节 球类运动行业供应链分析

一、行业上下游产业供应链简介

二、行业主要下游产业链分析

三、行业上游产业供应链分析

第五节 行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 2017球类运动业发展环境分析

### 第一节 2017年球类运动业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

### 第二节 2014-2017年球类运动业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

### 第三节 2017年球类运动业国内政策环境分析

- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析

### 第四节 2017年球类运动业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

### 第五节 2017年球类运动业国内技术环境分析

- 一、国内球类运动技术发展现状
- 二、国内球类运动技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

## 第三章 2014-2017年中国球类运动市场供需调查分析

### 第一节 2014-2017年中国球类运动市场供需分析

- 一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2014-2017年中国球类运动市场特征分析

一、2014-2017年中国球类运动产品特征分析

二、2014-2017年中国球类运动价格特征分析

三、2014-2017年中国球类运动渠道特征

四、2014-2017年中国球类运动购买特征

第四章 中国球类运动行业区域市场分析

第一节 华北地区球类运动行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第二节 东北地区球类运动行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第三节 华东地区球类运动行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第四节 华南地区球类运动行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五节 华中地区球类运动行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第六节 西南地区球类运动行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第七节 西北地区球类运动行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

第五章 球类运动行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争

2. 潜在进入者分析

3. 替代品威胁分析

4. 产品/服务质量

5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 球类运动行业市场竞争策略分析

1. 球类运动行业市场增长潜力分析

2. 球类运动行业产品竞争策略分析

3. 球类运动行业竞争格局展望

第五节 球类运动行业国际竞争力比较

1. 生产要素

2. 需求条件

3. 支援与相关产业

4. 企业战略、结构与竞争状态

5. 政府的作用

第六章 2014-2017年中国球类运动品牌消费者偏好深度调查

第一节 中国球类运动产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国球类运动产品的品牌市场调查

一、消费者对球类运动品牌认知度宏观调查

二、消费者对球类运动产品的品牌偏好调查

三、消费者对球类运动品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的风格

五、球类运动品牌忠诚度调查

第三节 不同客户购买消费行为分析

第七章 球类运动行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对球类运动行业产品价格的影响

第八章 球类运动行业用户分析

第一节 球类运动行业用户认知程度

第二节 球类运动行业用户关注因素

1. 功能
2. 质量
3. 价格
4. 外观
5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第九章 球类运动行业技术工艺发展分析

### 第一节 当前球类运动行业技术应用情况分析

### 第二节 2011-2017年国内球类运动行业主要研发成果分析

### 第三节 国内球类运动行业相关专利分析

### 第四节 国内球类运动行业技术成熟度分析

### 第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

### 第六节 国内外球类运动行业技术工艺比较

## 第十章 球类运动国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析

### 第二节 B公司

#### 一、企业发展概况分析

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业产品结构分析

#### 五、企业销售渠道与网络

#### 六、企业竞争优势分析

#### 七、企业最新发展动向分析



### 第三节 C公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第四节 D公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第五节 E公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第六节 F公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业最新发展动向分析

## 第十一章 球类运动行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

1. 2011-2017年球类运动行业市场规模及增速
2. 球类运动行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对球类运动行业市场规模的影响
4. 2019-2025年球类运动行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

1. 球类运动行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对球类运动行业的影响
3. 差异化分析

## 第十二章 2019-2025年中国球类运动行业发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国球类运动市场趋势分析

- 一、我国球类运动市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国球类运动发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年球类运动发展趋势分析

- 一、2019-2025年球类运动技术趋势分析
- 二、2019-2025年球类运动价格趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国球类运动行业供需预测

- 一、2019-2025年中国球类运动供给预测
- 二、2019-2025年中国球类运动需求预测
- 三、2019-2025年中国球类运动价格预测

### 第四节 2019-2025年球类运动行业规划建议

- 一、2019-2025年球类运动行业整体规划
- 二、2019-2025年球类运动行业发展预测
- 三、2019-2025年球类运动行业规划建议

## 第十三章 球类运动企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、球类运动价格策略分析

## 二、球类运动渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高球类运动企业竞争力的策略

#### 一、提高中国球类运动企业核心竞争力的对策

#### 二、球类运动企业提升竞争力的主要方向

#### 三、影响球类运动企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高球类运动企业竞争力的策略

### 第四节 对我国球类运动品牌的战略思考

#### 一、球类运动实施品牌战略的意义

#### 二、球类运动企业品牌的现状分析

#### 三、我国球类运动企业的品牌战略

#### 四、球类运动品牌战略管理的策略

### 第五节 建议

## 图表目录

图表：球类运动产业链分析

图表：球类运动上游供应分布

图表：球类运动下游需求领域

图表：球类运动行业生命周期

图表：2014-2017年球类运动行业市场规模分析

图表：2019-2025年球类运动行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国球类运动行业供给规模分析

图表：2019-2025年中国球类运动行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国球类运动行业需求规模分析

图表：2019-2025年中国球类运动行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国球类运动行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国球类运动行业企业竞争结构

图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度

图表：2012-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2012-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2012-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2012-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国球类运动行业投资风险分析

图表：中国球类运动行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/441043EDV5.html>