

# 2020-2026年中国糖果市场 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国糖果市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/441043EMI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

糖果是糖果糕点的一种，指以糖类为主要成份的一种小吃。若水果或坚果类食物裹上糖衣，则称为甜食（如糖葫芦）。

在亚洲文化广义上，巧克力及口香糖很多时亦会视为糖果的一种。在欧美国家，糖果是仅指使用白砂糖或麦芽糖下去制作的产品。而古时欧美甚至使用蜂蜜为原料制作糖果，但因为蜂蜜成分过多不容易控制而不适用工业化生产。 2019年10月全国糖果产量为26.76万吨，同比增长3.6%。2019年1-10月全国糖果产量为246.7万吨，同比增长7.15%。2019年1-10月全国糖果当月产量走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国糖果市场发展态势与投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了中国糖果行业市场发展环境、糖果整体运行态势等，接着分析了中国糖果行业市场运行的现状，然后介绍了糖果市场竞争格局。随后，报告对糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资中国糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界奶糖所属行业整体运营状况分析21

第一节2015-2019年世界奶糖所属产业运行环境分析21

一、全球经济景气度分析21

二、全球食品制造业运行现状26

第二节2015-2019年世界糖果制造业运行总况27

一、世界糖果市场亮点聚焦27

二、国际糖果行业整合加速29

三、国外零售业自有品牌糖果消费情况30

四、国际糖果发展特色30

五、国际糖果包装市场分析32

第三节2015-2019年全球主要国家糖果市场发展情况分析34

一、美国34

二、英国34

三、法国34

第四节2020-2026年全球糖果产业发展前景预测分析36

一、健康、品质成全球糖果市场主导36

二、白巧克力引导世界糖果业创新39

三、全球糖果生产发展趋势40

第二章2015-2019年中国奶糖行业市场运行环境解析46

第一节 2015-2019年中国经济环境分析46

一、国民经济运行情况GDP46

二、消费价格指数CPI、PPI50

三、全国居民收入情况62

四、恩格尔系数65

五、工业发展形势67

第二节2015-2019年中国奶糖市场政策环境分析90

一、《关于糖果制品等13类食品须持证生产的公告》91

二、《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则（试行）》91

三、中国出口退税政策112

第三节2015-2019年中国奶糖市场社会环境分析113

第三章2015-2019年中国糖果所属行业运行形势分析118

第一节2015-2019年中国糖果所属行业发展总况118

一、中国糖果行业的特点118

二、中国糖果巧克力行业进入转折年118

三、中国糖果巧克力行业持续增长122

第二节2015-2019年中国糖果企业现状与策略分析123

一、中小企业的困局与机遇123

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜123

三、中国糖果企业战略危机特征分析123

四、糖果企业的市场战略思考124

第三节2015-2019年中国糖果行业面临的问题与对策探讨125

一、糖果产品开发存在的问题125

## 二、小型生产企业存在质量问题127

### 第四章2015-2019年中国奶糖所属行业市场运行态势剖析129

#### 第一节2015-2019年中国奶糖行业动态分析129

##### 一、上海“大白兔”新品“金兔”投入市场129

##### 二、“大白兔”奶糖以新形象重返国际市场129

#### 第二节2015-2019年中国奶糖行业现状综述130

##### 一、奶糖市场热点分析130

##### 二、奶糖产业规模分析131

#### 第三节三聚脲胺对中国奶糖业的影响131

#### 第四节2015-2019年中国奶糖产业面临的壁垒132

### 第五章2012-2019年中国奶糖制造所属行业数据监测分析133

#### 第一节 2012-2019年中国奶糖制造所属行业规模分析133

##### 一、企业数量增长分析133

##### 二、从业人数增长分析133

##### 三、资产规模增长分析134

#### 第二节 2019年中国奶糖制造所属行业结构分析134

##### 一、企业数量结构分析134

###### 1、不同类型分析135

###### 2、不同所有制分析135

##### 二、销售收入结构分析135

###### 1、不同类型分析136

###### 2、不同所有制分析136

#### 第三节 2012-2019年中国奶糖制造所属行业产值分析136

##### 一、产成品增长分析136

##### 二、工业销售产值分析137

##### 三、出口交货值分析138

#### 第四节 2012-2019年中国奶糖制造所属行业成本费用分析138

##### 一、销售成本统计138

##### 二、费用统计139

#### 第五节 2012-2019年中国奶糖制造所属行业盈利能力分析139

一、主要盈利指标分析140

二、主要盈利能力指标分析140

## 第六章2012-2019年中国糖果所属行业产量数据统计分析141

### 第一节 2012-2019年中国糖果产量数据分析141

一、2010-2019年糖果产量数据分析1412019年1-10月全国糖果当月累计产量走势

二、2012-2019年糖果重点省市数据分析143

### 第二节 2019年中国糖果产量数据分析149

### 第三节 2019年中国糖果产量增长性分析150

一、产量增长150

二、集中度变化151

## 第七章2015-2019年中国奶糖业市场深度剖析152

### 第一节2015-2019年中国奶糖市场动态分析152

一、健康成奶糖市场新动力152

二、江西糖果市场奶糖市场占主导154

三、贴绿色标签“新版”大白兔奶糖返市场首日热销158

四、我国奶糖产业多措并举拓市场159

### 第二节2015-2019年中国奶糖市场运行分析161

一、市场运行特点分析161

二、洞口成为湘西南“奶糖之乡”产能分析162

三、中国市场奶糖市场需求消费情况分析163

三、影响奶糖市场供需的因素分析163

### 第三节2015-2019年中国奶糖细分市场分析164

一、胶质型奶糖164

二、砂质型奶糖164

### 第四节2015-2019年中国奶糖市场价格分析165

一、一线品牌与二线品牌价格同比分析165

二、奶糖市场价格走势分析165

三、影响市场价格的因素分析166

## 第八章2015-2019年中国奶糖所属行业进出口贸易分析168

第一节2015-2019年中国奶糖进出口市场形态势分析	168
一、中国奶糖市场分布	168
二、影响奶糖进出口贸易的因素分析	168
第二节2012-2019年中国奶糖进出口数据监测分析（17021100）	169
一、奶糖进出口数量分析	169
二、奶糖进出口金额分析	170
三、奶糖进出口国家及地区分析	170
第九章2015-2019年中国奶糖市场消费调研	172
第一节奶糖市场调查对象基本情况分析	172
一、调查对象性别构成	172
二、年龄结构调查	172
三、对奶糖的喜好程度	173
第二节奶糖消费者消费习惯调查分析	174
一、奶糖消费者购买频次调查	174
二、消费者对奶糖价格认同情况调查	174
三、消费者购买渠道情况调查	174
四、品牌关注度分析	174
五、消费者对奶糖包装的关注度调研	175
第三节影响消费者购买奶糖的因素分析	175
第十章2015-2019年中国奶糖市场营销策略分析	178
第一节2015-2019年中国奶糖市场营销现状	178
一、中国糖果市场营销的转变	178
二、中国奶糖市场营销渠道分析	183
三、中国奶糖市场渠道推广方式分析	185
第二节中国奶糖品牌营销经典案例解析	188
一、大白兔奶糖品牌营销	188
二、喔喔奶糖营销策划案	195
三、雅客悠妙引领奶糖品类营销的革新	203
四、金丝猴奶糖的“七十二变”	209
第三节中国奶糖品市场营销策略分析	213

## 第十一章2015-2019年中国奶糖市场竞争格局透析216

### 第一节2015-2019年中国奶糖市场竞争总况216

一、奶糖第二品牌的争夺异常激烈216

二、中国奶果五霸竞争激烈216

三、外资企业主导奶糖高端市场226

### 第二节2015-2019年中国奶糖行业集中度分析227

一、市场集中度分析227

二、生产企业的集中分布227

### 第三节2020-2026年中国奶糖行业竞争趋势分析228

## 第十二章2015-2019年世界品牌奶糖企业营运状况浅析230

### 第一节箭牌230

一、企业概况230

二、品牌竞争力分析230

三、在华内市场销售情况231

四、国际化发展战略分析231

### 第二节阿尔卑斯232

一、企业概况232

二、主要产品分析233

三、在华内市场销售情况234

四、国际化发展战略分析235

## 第十三章中国奶糖优势企业竞争力及关键性数据分析236

### 第一节上海冠生园食品有限公司236

一、企业概况236

二、企业主要经济指标分析236

三、企业盈利能力分析238

四、企业偿债能力分析239

五、企业运营能力分析240

六、企业成长能力分析241

### 第二节福建金冠食品有限公司242



- 一、企业概况242
- 二、企业主要经济指标分析243
- 三、企业盈利能力分析244
- 四、企业偿债能力分析245
- 五、企业运营能力分析246
- 六、企业成长能力分析247
- 第三节福建雅客食品有限公司248
  - 一、企业概况248
  - 二、企业主要经济指标分析249
  - 三、企业盈利能力分析251
  - 四、企业偿债能力分析252
  - 五、企业运营能力分析253
  - 六、企业成长能力分析254
- 第四节湖北旺旺食品有限公司255
  - 一、企业概况255
  - 二、企业主要经济指标分析256
  - 三、企业盈利能力分析257
  - 四、企业偿债能力分析258
  - 五、企业运营能力分析259
  - 六、企业成长能力分析260
- 第五节沈阳金丝猴食品有限公司261
  - 一、企业概况262
  - 二、企业主要经济指标分析263
  - 三、企业盈利能力分析265
  - 四、企业偿债能力分析266
  - 五、企业运营能力分析267
  - 六、企业成长能力分析268
- 第六节北京嘟嘟食品有限公司269
  - 一、企业概况269
  - 二、企业主要经济指标分析270
  - 三、企业盈利能力分析272
  - 四、企业偿债能力分析273

五、企业运营能力分析274

六、企业成长能力分析275

第十四章2015-2019年中国奶糖包装行业分析277

第一节2015-2019年国外奶糖包装现状分析277

一、世界奶糖包装现状分析277

二、国外奶糖包装出新品277

第二节2015-2019年中国奶糖包装行业分析278

一、中国喜糖包装设计278

二、中国喜糖包装材料细分市场运行分析279

1、纸279

2、塑料280

三、奶糖包装如何进行市场定位283

四、奶糖包装的改革283

第三节2020-2026年国内外奶糖包装发展趋势284

一、国际奶糖包装的发展趋势284

二、中国奶糖包装行业向多功能化迈进286

三、奶糖小包装已成发展方向288

第十五章2020-2026年中国奶糖行业前景展望与趋势预测291

第一节2020-2026年中国奶糖行业发展前景分析291

一、奶糖及其衍生物市场前景分析291

二、无糖糖果前景光明291

三、功能糖果市场前景广阔292

第二节2020-2026年中国奶糖行业发展趋势分析293

一、健康、品质成全球糖果市场主导293

二、中国奶糖新产品发展趋势分析297

第三节2020-2026年中国奶糖行业市场预测分析298

一、中国糖果产量预测分析298

二、奶糖市场供需情况预测分析298

三、奶糖进出口贸易市场预测分析299

第四节2020-2026年中国奶糖市场盈利预测分析299

## 第十六章2020-2026年中国奶糖行业投资战略研究301

### 第一节2020-2026年中国奶糖行业投资概况301

#### 一、中国糖果业投资特性分析301

#### 二、中国奶糖投资环境分析304

### 第二节2020-2026年中国奶糖行业投资机会分析305

#### 一、奶糖区域投资潜力分析305

#### 二、与产业链相关的投资机会分析306

### 第三节2020-2026年中国奶糖行业投资风险预警307

#### 一、宏观调控政策风险307

#### 二、市场竞争风险307

#### 三、原料供给风险307

#### 四、市场运营机制风险308

### 第四节投资建议309

## 图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP分析

图表：2015-2019年城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表：2015-2019年城镇人员从业状况

图表：2015-2019年存贷款利率变化

图表：2015-2019年财政收支状况

图表：2015-2019年中国糖果、巧克力制造业企业数量

图表：2015-2019年中国糖果、巧克力制造业企业规模及所有制分析

图表：2015-2019年中国糖果、巧克力制造业总体从业人数分析

图表：2015-2019年中国糖果、巧克力制造业不同规模企业从业人员分析

图表：2015-2019年中国糖果、巧克力制造业不同所有制企业比较分析

图表：2016年全国糖果产量数据

图表：2016年重点省市糖果产量数据

图表：2017年全国糖果产量数据

图表：2017年重点省市糖果产量数据

图表：2019年全国糖果产量数据

图表：2019年重点省市糖果产量数据

图表：全国糖果产量增长性分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/441043EMI5.html>