

2021-2027年中国烘焙产品 市场发展趋势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烘焙产品市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043F075.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

中国早餐市场以传统的包子、油条、豆浆等产品为主，随着生活节奏加快、西式饮食习惯渗透，烘焙产品逐步在早餐市场中崭露头角。面包已经成为国内消费者第二喜欢的早餐选择；目前消费者购买面包甜品最主要的动机为当做早餐，烘焙产品正餐化趋势可见一斑。

2019年国内烘焙行业CR5=10.6%，显著低于日本（43.0%）、英国（23.2%）、墨西哥（20.1%）、美国（18.3%），未来仍具较大提升空间。

同时，海外烘焙龙头公司均以短保产品为主，且市占率均在接近或者超过10%（例如美国、英国），全球龙头宾堡在其本土墨西哥市占率高达18.5%，日本龙头山崎市占率更是高达23.7%。国内前两大品牌达利园、桃李市占率仅为3.7%、3.3%。2019年全球各国烘焙行业前五大公司市占率（单位：%）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国烘焙产品市场发展趋势与行业竞争对手分析报告》共十章。首先介绍了烘焙产品制造相关概念及发展环境，接着分析了中国烘焙产品制造规模及消费需求，然后对中国烘焙产品制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烘焙产品制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国烘焙产品制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烘焙产品行业概述

第一节 烘焙产品行业界定和分类

第二节 世界烘焙产品行业发展现状

一、世界烘焙产品行业发展概述

二、主要国家和地区烘焙产品行业发展情况

三、世界烘焙产品行业发展趋势分析

第三节 中国烘焙产品行业发展概述

一、中国烘焙产品行业发展历程

二、中国烘焙产品行业发展特征分析

第四节 烘焙产品行业外部发展环境分析

第二章 烘焙产品行业市场分析

第一节 烘焙产品行业世界市场分析

一、烘焙产品行业市场规模分析

二、世界烘焙产品行业发展现状分析

第二节 中国烘焙产品行业市场现状分析

面包行业从经营模式看，主要可以分为烘焙店和零售模式，零售模式又可以按照产品保质期长短分为短保、中保、长保三类。零售模式主要以中央工厂+批发的模式为主，包括桃李（短保）、达利（长保）、港荣（中保）等；近年来随着电商渠道的快速发展，代工+电商模式逐渐兴起，出现了三只松鼠、良品铺子等以中保产品和电商渠道为主的参与者。烘焙店模式也可以前店后厂、半制品到店加工、成品到店销售三类模式。烘焙产品销售模式数据来源：公开资料整理

一、中国烘焙产品行业市场规模分析

二、中国烘焙产品行业市场特点分析

三、中国烘焙产品行业市场结构分析

第三节 烘焙产品行业需求影响因素分析

第四节 烘焙产品行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章 中国烘焙产品行业供应分析

第一节 中国烘焙产品行业生产现状分析

一、烘焙产品行业生产总量分析

二、烘焙产品行业生产格局分析

三、烘焙产品行业生产中存在的问题分析

第二节 烘焙产品行业供给影响因素分析

第四章 烘焙产品行业竞争力分析

第一节 烘焙产品行业集中度分析

第二节 烘焙产品行业竞争格局分析

第三节 烘焙产品行业竞争格局分析

第四节 烘焙产品行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

第五节 烘焙产品行业竞争关键因素分析

第五章 烘焙产品所属行业进出口分析

第一节 烘焙产品所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

一、烘焙产品所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响烘焙产品行业产品进出口因素分析

第六章 烘焙产品行业产业链及相关行业分析

第一节 烘焙产品行业产业链概述

第二节 烘焙产品行业上游行业分析

一、烘焙产品行业上游行业发展现状分析

二、烘焙产品行业上游行业发展特征分析

三、烘焙产品行业上游行业发展趋势分析

第三节 烘焙产品行业下游行业分析

一、烘焙产品行业下游行业发展现状分析

二、烘焙产品行业下游行业发展特征分析

三、烘焙产品行业下游行业发展趋势分析

第四节 烘焙产品行业相关行业分析

第七章 烘焙产品行业用户及销售渠道分析

第一节 烘焙产品行业用户分析

- 一、行业用户关注因素分析
- 二、行业用户购买渠道分析
- 三、用户需求变化趋势分析

第二节 烘焙产品行业销售渠道分析

- 一、烘焙产品行业销售渠道结构
- 二、烘焙产品行业销售渠道特点分析
- 三、烘焙产品行业渠道发展趋势

第八章 烘焙产品行业生产技术分析

第一节 烘焙产品行业生产技术发展现状

第二节 烘焙产品行业产品生产工艺特点或流程

第三节 烘焙产品行业生产技术发展趋势分析

第九章 业内部分重点企业分析

第一节 克莉丝汀

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第二节 麦趣尔

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第三节 好利来

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第四节 米旗

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第五节 元祖

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第六节 安德鲁森

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第七节 罗莎

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第八节 雪贝尔

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第九节 绿姿

- 一、企业基本信息分析
- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第十节 面包新语

- 一、企业基本信息分析

- 二、企业经营状况分析
- 三、品牌市场定位分析
- 四、品牌营销推广渠道

第十章 烘焙产品行业发展前景及投资机会分析（ ）

第一节 烘焙产品行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会分析
- 二、区域市场投资机会分析
- 三、产业链投资机会分析

第二节 烘焙产品行业投资风险分析

第三节 烘焙产品行业发展前景及投资机会总体评价

第四节 烘焙产品行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：全球烘焙产品行业销售利润率

图表：2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019年分月主营业务收入与利润总额增长速度

图表：2019年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率

图表：影响烘焙产品需求的关键因素分析

图表：2015-2019年我国烘焙产品产量分析

图表：2015-2019年烘焙产品行业集中度对比分析

图表：2015-2019年我国烘焙产品出口数量分析

图表：2019年我国烘焙产品出口国家及地区分析

图表：2015-2019年我国烘焙产品进口数量分析

图表：2019年我国烘焙产品进口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043F075.html>