

# 2021-2027年中国燃料电池 电堆市场发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国燃料电池电堆市场发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/441043F5V5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

燃料电池产业链方面，上游主要是构成燃料电池电堆的零部件：膜电极（质子交换膜、催化剂、气体扩散层）、双极板等，以及氢气系统的零部件：空压机、增湿器、氢循环泵、储氢瓶等；中游是整个燃料电池动力系统的组装；下游主要包括由固定发电、交通运输以及包含军事、航天在内的特殊领域。氢能作为配套的产业链，主要包括制氢、储运氢和加氢站。

电堆是燃料电池最关键的部分，由多个单体电池以串联方式层叠组合构成。将双极板与膜电极交替叠合，各单体之间嵌入密封件，经前、后端板压紧后用螺杆紧固拴牢，即构成燃料电池电堆。目前国内燃料电池电堆正在逐步起步，企业数量不断增长，并且通过自主研发和技术引进已实现量产。

燃料电池电堆的生产规模较小，成本较高，目前成本在70美元/kW左右。膜电极是燃料电池的成本核心，量产有助于成本下降。电堆中最核心的组成部分是膜电极组件，占据电堆成本的65%以上。未来随着鸿基创能的量产规模逐步扩大，膜电极（质子交换膜+催化剂+气体扩散层）在电堆成本中的占比有望从70%（年产1000套电堆）下降至57%（年产50万套电堆）。DOE预计，到2020年，铂金属用量由0.16降低到0.125g/kW，双极板成本从7美元/kW降低到3美元/kW，50万台批量成产成本将在2020年下降到40美元/kW，最终目标将会实现30美元/kW。生产1000套电堆成本构成生产50万套电堆成本构成数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国燃料电池电堆市场发展趋势与投资战略咨询报告》共十章。首先介绍了燃料电池电堆行业市场发展环境、燃料电池电堆整体运行态势等，接着分析了燃料电池电堆行业市场运行的现状，然后介绍了燃料电池电堆市场竞争格局。随后，报告对燃料电池电堆做了重点企业经营状况分析，最后分析了燃料电池电堆行业发展趋势与投资预测。您若想对燃料电池电堆产业有个系统的了解或者想投资燃料电池电堆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 燃料电池电堆行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 燃料电池电堆行业产品定义

一、燃料电池电堆行业产品定义及分类

二、燃料电池电堆行业产品应用范围分析

三、燃料电池电堆行业发展历程

四、燃料电池电堆行业发展地位及影响分析

第二节 燃料电池电堆行业产业链发展环境简析

一、燃料电池电堆行业产业链模型理论

二、燃料电池电堆行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP（季度更新）

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（月度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、2020年我国宏观经济发展预测

第四节 燃料电池电堆行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 燃料电池电堆技术发展现状

一、燃料电池电堆行业技术发展

二、燃料电池电堆生产工艺

一、燃料电池电堆技术发展趋势

第二章 2015-2019年燃料电池电堆行业国内外市场发展概述

第一节 2015-2019年全球燃料电池电堆行业发展分析

一、全球燃料电池电堆经济发展现状及预测

二、全球燃料电池电堆行业技术发展现状

三、全球燃料电池电堆行业发展概述

第二节 2015-2019年全球燃料电池电堆行业供需及规模分析

一、全球燃料电池电堆行业市场供需情况

二、全球燃料电池电堆行业市场规模及区域分布情况

三、全球燃料电池电堆行业重点国家市场分析

四、全球燃料电池电堆行业发展热点分析

五、2021-2027年全球燃料电池电堆行业市场规模预测

第三节2015-2019年中国及全球燃料电池电堆行业对比分析

一、中国燃料电池电堆行业生命周期分析

二、中国燃料电池电堆行业市场成熟度情况

三、中国和国外燃料电池电堆行业对比SWTO

第四节2015-2019年全球燃料电池电堆行业相关产品进出口情况

第三章 2015-2019年我国燃料电池电堆行业发展现状

第一节 中国燃料电池电堆行业发展概述

一、中国燃料电池电堆行业发展现状

二、中国燃料电池电堆发展面临的问题

三、2015-2019年中国燃料电池电堆行业市场规模

四、中国燃料电池电堆行业需求客户结构

第二节 我国燃料电池电堆行业发展状况

一、2015-2019年中国燃料电池电堆行业产值情况

二、2019年我国燃料电池电堆产值区域分布分析

第三节 2015-2019年中国燃料电池电堆行业产量分析

第四节 2019年燃料电池电堆行业需求分析

一、2015-2019年我国燃料电池电堆行业需求分析

二、2015-2019年我国燃料电池电堆市场价格走势分析

第四章 燃料电池电堆行业竞争态势分析

第一节 燃料电池电堆行业集中度分析

一、燃料电池电堆市场集中度分析

二、燃料电池电堆企业分布区域集中度分析

三、燃料电池电堆区域消费集中度分析

第二节 燃料电池电堆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 燃料电池电堆行业竞争格局分析

一、2019年燃料电池电堆行业竞争分析

二、2019年中外燃料电池电堆产品竞争分析

三、2019年我国燃料电池电堆市场竞争分析

四、近年国内燃料电池电堆行业重点企业发展动向

第五章 2015-2019年中国燃料电池电堆所属行业运行及进出口分析

第一节 2015-2019年中国燃料电池电堆所属行业总体运行情况

一、燃料电池电堆企业数量及分布

二、燃料电池电堆行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国燃料电池电堆所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国燃料电池电堆所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国燃料电池电堆所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国燃料电池电堆所属行业管理费用情况

第六节 中国燃料电池电堆行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国燃料电池电堆行业区域发展分析

第一节 中国燃料电池电堆行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第六节 2015-2019年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第七节 2015-2019年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第七章 燃料电池电堆重点企业发展分析

国内领先的企业有：国鸿氢能、潍柴动力、新源动力、神力科技、氢璞创能等。国鸿氢能是全球最大的燃料电池电堆生产商之一，企业引进巴拉德9ssl电堆技术，电堆额定功率为3.8~30kW，设计寿命1.2万小时，实际9ssl电堆运营时长超出3万hr。目前公司电堆年产能20000台，位居全球首位，2018年国鸿氢能电堆国内市占率达到70%；2018年潍柴动力收购Ballard 19.9%股权，获得Ballard LCS电堆技术在中国的独家生产和模块组装授权，同时，双

方已就4.0kW/L及以上未来技术的合作框架达成一致；新源动力自主研发的第三代薄金属双极板PEMFC电堆HYSTK-70，额定功率达到70kW，峰值功率达85kW，电堆体积功率密度突破3.3kW/L。2018年燃料电池电堆龙头的电堆营业收入（亿元）数据来源：公开资料整理

## 第一节 国鸿氢能

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第二节 潍柴动力

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第三节 新源动力

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第四节 神力科技

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第五节 氢璞创能

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

## 第八章 2015-2019年中国燃料电池电堆行业上下游主要行业发展现状分析

### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析



- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

## 二、B行业发展分析

- 1、行业市场规模情况
- 2、产品价格分析
- 3、产品生产情况

&hellip;&hellip;

## 第二节2015-2019年主要下游产业发展分析

### 一、D行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

### 二、E行业发展分析

- 1、行业现状分析
- 2、行业发展前景

&hellip;&hellip;

## 第九章 2021-2027年中国燃料电池电堆行业发展预测分析

### 第一节2021-2027年中国燃料电池电堆行业产量预测

### 第二节2021-2027年中国燃料电池电堆行业需求量预测

### 第三节2021-2027年中国燃料电池电堆行业规模预测

### 第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

- 一、中国燃料电池电堆市场发展前景乐观
- 二、2020年中国燃料电池电堆市场消费趋势分析

### 第五节2021-2027年中国燃料电池电堆行业发展趋势

- 一、中国燃料电池电堆行业的发展前景
- 二、2021-2027年中国燃料电池电堆产业规划分析
- 三、我国燃料电池电堆行业的标准化发展趋势

### 第六节2021-2027年中国燃料电池电堆行业“走出去”发展分析

## 第十章 燃料电池电堆行业投资前景研究及销售战略分析（ ）

### 第一节 影响燃料电池电堆行业发展的主要因素

- 一、影响燃料电池电堆行业运行的有利因素

- 二、影响燃料电池电堆行业运行的稳定因素
- 三、影响燃料电池电堆行业运行的不利因素
- 四、我国燃料电池电堆行业发展面临的挑战
- 五、我国燃料电池电堆行业发展面临的机遇

## 第二节 行业投资形势分析

- 一、2015-2019年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

## 第三节 2021-2027年燃料电池电堆行业投资效益分析

## 第四节 2021-2027年燃料电池电堆行业投资前景研究

## 第五节 燃料电池电堆行业投资前景预警

- 一、2021-2027年燃料电池电堆行业市场风险预测
- 二、2021-2027年燃料电池电堆行业政策风险预测
- 三、2021-2027年燃料电池电堆行业经营风险预测
- 四、2021-2027年燃料电池电堆行业技术风险预测
- 五、2021-2027年燃料电池电堆行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年燃料电池电堆行业其他风险预测

## 第六节 市场策略分析

- 一、燃料电池电堆价格策略分析
- 二、燃料电池电堆渠道策略分析

## 第七节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

## 第八节 提高燃料电池电堆企业竞争力的策略

- 一、提高中国燃料电池电堆企业核心竞争力的对策
- 二、燃料电池电堆企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响燃料电池电堆企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高燃料电池电堆企业竞争力的策略

## 第九节 对我国燃料电池电堆品牌的战略思考

- 一、燃料电池电堆实施品牌战略的意义

二、燃料电池电堆企业品牌的现状分析

三、我国燃料电池电堆企业的品牌战略

四、燃料电池电堆品牌战略管理的策略

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：燃料电池电堆行业历程

图表：燃料电池电堆行业生命周期

图表：燃料电池电堆行业产业链分析

图表：2015-2019年燃料电池电堆行业产能分析

图表：2015-2019年燃料电池电堆行业市场规模分析

图表：2015-2019年燃料电池电堆行业产量分析

图表：2015-2019年燃料电池电堆行业需求量分析

图表：2019年燃料电池电堆行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年燃料电池电堆行业市场规模预测

图表：中国燃料电池电堆行业盈利能力分析

图表：中国燃料电池电堆行业运营能力分析

图表：中国燃料电池电堆行业偿债能力分析

图表：中国燃料电池电堆行业发展能力分析

图表：中国燃料电池电堆行业经营效益分析

图表：2021-2027年燃料电池电堆行业市场规模预测

图表：2021-2027年燃料电池电堆行业产量预测

图表：2021-2027年燃料电池电堆行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/441043F5V5.html>