

# 2021-2027年中国互联网+ 精酿啤酒市场前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国互联网+精酿啤酒市场前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/441043FFE5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年中国啤酒表观消费量为(产量+进口-出口)3855.78万千升，2019年预测为3684.91万千升左右。数据显示，2018年我国啤酒产量为3812.24万千升，同比下降13.4%。截至2019年我国啤酒产量为3765.3万千升，同比下降1.23%。我国啤酒进口主要以高端啤酒为主，受益于消费升级，国内中高端啤酒进口量大增。数据显示，2013-2018年我国啤酒进口量增长较快，从2013年的18.23万千升，增长到2018年的82.11万千升。截至2019年，我国啤酒进口量为73.20万千升，同比下降10.9%。从中国啤酒出口量来看，随着国产啤酒全球竞争力的提升，2013年以来，我国啤酒出口量持续增长，2019年中国累计出口啤酒41.76万千升，同比增长8.3%。近年来随着我国居民收入水平的提升和消费升级，啤酒消费结构开始有所改善，同时随着人们健康意识的提高，我国啤酒需求量出现下滑。数据显示，我国啤酒表观需求量从2013年的4976.11万千升下降到2019年的3796.74万千升。

2012-2019年中国啤酒进出口情况分析

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国互联网+精酿啤酒市场前景展望与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国互联网+精酿啤酒行业市场发展环境、互联网+精酿啤酒整体运行态势等，接着分析了中国互联网+精酿啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+精酿啤酒市场竞争格局。随后，报告对互联网+精酿啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网+精酿啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+精酿啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国互联网+精酿啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 电子商务与“互联网+”；第一节 电子商务发展分析一、电子商务基本定义二、电子商务发展阶段三、电子商务基本特征四、电子商务支撑环境五、电子商务基本模式六、电子商务规模分析第二节 “互联网+”的相关概述一、“互联网+”的提出二、“互联网+”的内涵三、“互联网+”的发展四、“互联网+”的评价五、“互联网+”的趋势 第二章 互联网环境下精酿啤酒行业的机会与挑战第一节 2019年中国互联网环境分析一、网民基本情况分析（一）总体网民规模分析（二）分省网民规模分析（三）手机网民规模分析（四）网民属性结构分析二、网民互联网应用状况（一）信息获取情况分析（二）商务交易发展情况（三）交流沟通现状分析（四）网络娱乐应用分析第二节 互联网环境下精酿啤酒行业的机会与挑战一、互联网时代行业大环境的变化二、互联网直击传统行业消费痛点三、互联网助力企业开拓市场四、电商成为传统

企业突破口

第三节 互联网精酿啤酒行业的改造与重构一、互联网重构行业的供应链格局二、互联网改变生产厂商营销模式三、互联网导致行业利益重新分配四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 精酿啤酒与互联网融合创新机会孕育一、电商政策变化趋势分析二、电子商务消费环境趋势分析三、互联网技术对行业支撑作用四、电商黄金发展期机遇分析

第三章 精酿啤酒所属行业发展现状分析

第一节 精酿啤酒行业发展现状分析一、精酿啤酒行业产业政策分析二、精酿啤酒行业发展现状分析 精酿啤酒用来区别于大部分常见的工业啤酒(青岛、雪花、燕京、百威、喜力、嘉士伯)。这和其口味是苦是甜，是香是酸，酒精度的高低与否，并没有直接关系。 在大众啤酒日趋饱和的大背景下，中国啤酒市场呈现高端产品快速发展的趋势，随之精酿啤酒市场被越来越多的人看好，精酿啤酒增长显著。2012-2019年中国精酿啤酒消费量及占啤酒消费比重(万千升)三、精酿啤酒行业主要企业分析四、精酿啤酒行业市场规模分析

第二节 精酿啤酒行业市场前景分析一、精酿啤酒行业发展机遇分析二、精酿啤酒行业市场规模预测三、精酿啤酒行业发展前景分析

第四章 精酿啤酒所属行业市场规模与电商未来空间预测

第一节 精酿啤酒电商市场规模与渗透率一、精酿啤酒电商总体开展情况二、精酿啤酒电商交易规模分析三、精酿啤酒电商渠道渗透率分析

第二节 精酿啤酒电商行业盈利能力分析一、精酿啤酒电子商务发展有利因素二、精酿啤酒电子商务发展制约因素三、精酿啤酒电商行业经营成本分析四、精酿啤酒电商行业盈利模式分析五、精酿啤酒电商行业盈利水平分析

第三节 电商行业未来前景及趋势预测一、精酿啤酒电商行业市场空间测算二、精酿啤酒电商市场规模预测分析三、精酿啤酒电商发展趋势预测分析

第五章 精酿啤酒企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 精酿啤酒企业转型电商构建分析一、精酿啤酒电子商务关键环节分析(一)产品采购与组织(二)电商网站建设(三)网站品牌建设及营销(四)服务及物流配送体系(五)网站增值服务二、精酿啤酒企业电子商务网站构建(一)网站域名申请(二)网站运行模式(三)网站开发规划(四)网站需求规划

第二节 精酿啤酒企业转型电商发展途径一、电商B2B发展模式二、电商B2C发展模式三、电商C2C发展模式四、电商O2O发展模式

第三节 精酿啤酒企业转型电商平台选择分析一、精酿啤酒企业电商建设模式二、自建商城网店平台(一)自建商城概况分析(二)自建商城优势分析三、借助第三方网购平台(一)电商平台的优劣势(二)电商平台盈利模式四、电商服务外包模式分析(一)电商服务外包的优势(二)电商服务外包可行性(三)电商服务外包前景五、精酿啤酒企业电商平台选择策略

第六章 精酿啤酒行业电子商务运营模式分析

第一节 精酿啤酒电子商务B2B模式分析一、精酿啤酒电子商务B2B市场概况二、精酿啤酒电子商务B2B盈利模式三、精酿啤酒电子商务B2B运营模式四、精酿啤酒电子商务B2B的供应链

第二节 精酿啤酒电子商务B2C模式分析一、精酿啤酒电子商务B2C市场概况二、精酿啤酒电子商务B2C市场规模三、精酿啤酒电子商务B2C盈利模式四、精酿啤酒电子商务B2C物流模式五、精酿啤酒电商B2C物流模式选择

第三

节 精酿啤酒电子商务C2C模式分析一、精酿啤酒电子商务C2C市场概况二、精酿啤酒电子商务C2C盈利模式三、精酿啤酒电子商务C2C信用体系四、精酿啤酒电子商务C2C物流特征五、重点C2C电商企业发展分析第四节 精酿啤酒电子商务O2O模式分析一、精酿啤酒电子商务O2O市场概况二、精酿啤酒电子商务O2O优势分析三、精酿啤酒电子商务O2O营销模式四、精酿啤酒电子商务O2O潜在风险 第七章 精酿啤酒主流网站平台比较及企业入驻选择第一节 网站A一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第二节 网站B一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第三节 网站C一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第四节 网站D一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析第五节 网站E一、网站发展基本概述二、网站用户特征分析三、网站覆盖人数分析四、网站访问次数分析五、网站发展策略分析 第八章 精酿啤酒企业进入互联网领域投资策略分析（ ）第一节 精酿啤酒企业电子商务市场投资要素一、企业自身发展阶段的认知分析二、企业开展电子商务目标的确定三、企业电子商务发展的认知确定四、企业转型电子商务的困境分析第二节 精酿啤酒企业转型电商物流投资分析一、精酿啤酒企业电商自建物流分析（一）电商自建物流的优势分析（ ）（二）电商自建物流的负面影响二、精酿啤酒企业电商外包物流分析第三节 精酿啤酒企业电商市场策略分析 图表目录（部分）图表 2015-2019年中国网民规模及互联网普及率图表 2015-2019年中国网民各类网络应用的使用率图表 2015-2019年中国网民各类手机网络应用的使用率图表 2015-2019年我国网络零售市场交易规模图表 2015-2020年我国移动网民规模及增长速度图表 移动端网购增长仍处爆发阶段图表 移动端网购占比大幅提升图表 传统精酿啤酒消费存在的“痛点”图表 精酿啤酒电子商务重构供应链流程图表 中国电商相关政策汇总图表 2015-2019年精酿啤酒电商交易规模趋势图图表 2015-2019年精酿啤酒电商市场渗透率趋势图图表 2021-2027年精酿啤酒电商交易规模预测趋势图图表 2021-2027年精酿啤酒电商市场渗透率预测趋势图更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/441043FFE5.html>