

# 2021-2027年中国碳纤维材料行业深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国碳纤维材料行业深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043FKH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

碳纤维通常与其他材料结合以形成复合材料，当混合塑料树脂并缠绕或模塑后具有非常高的强度-重量比的碳纤维增强聚合物（CFPR），通常也被称为碳纤维材料。

碳纤维呈黑色，其质轻、强度高，同时具有易于成型、耐腐蚀、耐高温等多种优良性质，已经被广泛应用于军工、航空航天、体育用品、汽车工业等诸多领域。

碳纤维下游应用领域广阔，主要有风电叶片、航天航空、体育休闲和汽车等领域。

与传统金属材料相比，碳纤维在拉伸强度、弹性模量、比密度以及耐腐蚀性等方面都有明显的优势，强度上碳纤维是钢的20倍，拉伸模量上比钢强2-3倍，比重上不到钢的1/4，此外，碳纤维还有具有良好的耐腐蚀性，实践中用碳纤维复合材料替代钢或铝，减重效率可达20%-40%。

国内碳纤维市场由于供应受限，应用市场开发进展较慢，主要下游应用趋于低端，2018年43%需求来自于体育领域，23%需求来自于风电叶片，航空航天市场仅占约3%需求。2018年国内碳纤维表观需求量约3.1万吨，同比增长31.9%，其中进口量仍占71%，国内产量0.90万吨，同比增长21.6%。2018年国内碳纤维需求分布

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国碳纤维材料行业深度分析与市场需求预测报告》共十二章。首先介绍了碳纤维材料相关概念及发展环境，接着分析了中国碳纤维材料规模及消费需求，然后对中国碳纤维材料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国碳纤维材料面临的机遇及发展前景。您若想对中国碳纤维材料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 碳纤维材料行业发展概述

第一节 碳纤维材料简介

一、碳纤维材料的定义

二、碳纤维材料的特点

三、碳纤维材料的优缺点

四、碳纤维材料的难题

## 第二节 碳纤维材料发展状况分析

### 一、碳纤维材料的意义

### 二、碳纤维材料的应用

## 第三节 碳纤维材料产业链分析

### 一、碳纤维材料的产业链结构分析

### 二、碳纤维材料上游相关产业分析

### 三、碳纤维材料下游相关产业分析

## 第二章 碳纤维材料行业发展概述

### 第一节 行业界定

#### 一、碳纤维材料行业定义及分类

#### 二、碳纤维材料行业经济特性

#### 三、碳纤维材料行业产业链简介

### 第二节 碳纤维材料行业发展成熟度

#### 一、行业发展周期分析

#### 二、行业中外市场成熟度对比

### 第三节 碳纤维材料行业相关产业动态

## 第三章 2019年全球碳纤维材料行业市场运行形势分析

### 第一节 全球碳纤维材料行业市场运行环境分析

### 第二节 全球碳纤维材料行业市场发展情况分析

#### 一、全球碳纤维材料行业市场供需分析

#### 二、全球碳纤维材料行业市场规模分析

#### 三、全球碳纤维材料行业主要国家发展情况分析2018年全球碳纤维产能分布

### 第三节 2021-2027年全球碳纤维材料行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 我国碳纤维材料行业发展分析2018年国内碳纤维来源分布

### 第一节 2019年中国碳纤维材料行业发展状况

#### 一、2019年碳纤维材料行业发展状况分析

#### 二、2019年中国碳纤维材料行业发展动态

#### 三、2019年我国碳纤维材料行业发展热点

#### 四、2019年我国碳纤维材料行业存在的问题

## 第二节 2019年中国碳纤维材料行业市场供需状况

- 一、2015-2019年中国碳纤维材料行业供给分析
- 二、2015-2019年中国碳纤维材料行业市场需求分析
- 三、中国碳纤维材料所属行业产品价格分析
  - 1、中国碳纤维材料所属行业产品价格分析
  - 2、行业价格影响因素分析
- 四、2015-2019年中国碳纤维材料行业市场规模分析

## 第五章2015-2019年中国碳纤维材料行业区域发展分析

### 第一节 中国碳纤维材料行业区域发展现状分析

- 一、2019年中国碳纤维材料行业区域消费格局
- 二、2019年中国碳纤维材料行业区域品牌发展分析
- 三、2019年中国碳纤维材料行业区域重点企业分析

### 第二节 2015-2019年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 2015-2019年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 2015-2019年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 2015-2019年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析

#### 四、行业发展前景预测

##### 第六节 2015-2019年华中地区

###### 一、华中地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

##### 第七节 2015-2019年西部地区

###### 一、西部地区经济发展现状分析

###### 二、市场规模情况分析

###### 三、市场需求情况分析

###### 四、行业发展前景预测

#### 第六章 2015-2019年中国碳纤维材料所属行业主要数据监测分析

##### 第一节 2015-2019年中国碳纤维材料所属行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、资产规模分析

###### 三、销售规模分析

###### 四、利润规模分析

##### 第二节 2015-2019年中国碳纤维材料所属行业产值分析

###### 一、产成品分析

###### 二、工业总产值分析

##### 第三节 2015-2019年中国碳纤维材料所属行业成本费用分析

###### 一、销售成本分析

###### 二、销售费用分析

###### 三、管理费用分析

###### 四、财务费用分析

##### 第四节 2015-2019年中国碳纤维材料所属行业运营效益分析

###### 一、盈利能力分析

###### 二、偿债能力分析

###### 三、运营能力分析

###### 四、成长能力分析

## 第七章 2019年中国碳纤维材料行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

### 第二节 碳纤维材料行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2019年中国碳纤维材料行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章 碳纤维材料行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 江苏恒神

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第二节 中复神鹰碳纤维材料有限责任公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第三节 光威复材

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第四节 精工集团

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

### 第五节 兰州蓝星

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第六节 中油石化

一、公司基本情况分析

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

第九章 2015-2019年中国碳纤维材料行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国碳纤维材料行业上游发展及影响分析

一、2019年中国碳纤维材料行业上游运行现状分析

二、2021-2027年中国碳纤维材料行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国碳纤维材料行业下游发展及影响分析

一、2019年中国碳纤维材料行业下游运行现状分析

二、2021-2027年中国碳纤维材料行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2027年碳纤维材料行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2027年碳纤维材料行业市场规模预测分析

第二节 2021-2027年碳纤维材料行业供需预测分析

第三节 中国碳纤维材料行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2027年我国碳纤维材料行业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国碳纤维材料行业产品价格走势预测

第六节 2021-2027年我国碳纤维材料所属行业盈利能力预测

第十一章 2021-2027年中国碳纤维材料行业投资风险分析



## 第一节 2015-2019年中国碳纤维材料所属行业投资金额分析

### 一、2015-2019年中国碳纤维材料所属行业内资企业投资金额分析

### 二、2015-2019年中国碳纤维材料所属行业港澳台及外资企业投资金额分析

## 第二节 近年中国碳纤维材料行业主要投资项目分析

## 第二节 2021-2027年中国碳纤维材料行业投资周期分析

## 第三节 2021-2027年中国碳纤维材料行业投资风险分析

### 一、政策和体制风险

### 二、技术发展风险

### 三、市场竞争风险

### 四、原材料压力风险

### 五、进入退出风险

### 六、经营管理风险

## 第十二章 2021-2027年中国碳纤维材料行业发展策略及投资建议分析（ ）

## 第一节 碳纤维材料行业发展策略分析

### 一、坚持产品创新的领先战略

### 二、坚持品牌建设的引导战略

### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 第二节 碳纤维材料行业市场重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 2021-2027年中国碳纤维材料产品生产及销售投资运作模式探讨

### 一、国内生产企业投资运作模式

### 二、国内营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

#### 1、产品外销优势

#### 2、产品内销优势

第四节 2021-2027年中国碳纤维材料行业发展建议

第五节 2021-2027年中国碳纤维材料行业投资建议（ ）

图表目录：

图表：2015-2019年中国碳纤维材料市场价格走势图

图表：2021-2027年中国碳纤维材料产量及消费量预测

图表：2021-2027年中国碳纤维材料市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国碳纤维材料市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国碳纤维材料所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国碳纤维材料所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国碳纤维材料所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国碳纤维材料所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国碳纤维材料所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国碳纤维材料所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国碳纤维材料所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/441043FKH5.html>