

# 2021-2027年中国“一带一路”战略市场发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国“一带一路”战略市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/441043FNC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国“一带一路”战略市场发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了“一带一路”战略行业市场发展环境、“一带一路”战略整体运行态势等，接着分析了“一带一路”战略行业市场运行的现状，然后介绍了“一带一路”战略市场竞争格局。随后，报告对“一带一路”战略做了重点企业经营状况分析，最后分析了“一带一路”战略行业发展趋势与投资预测。您若想对“一带一路”战略产业有个系统的了解或者想投资“一带一路”战略行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 “一带一路”战略的意义及布局

#### 1.1 “一带一路”战略提出的背景

##### 1.1.1 战略内涵

##### 1.1.2 构思提出

##### 1.1.3 古代背景

##### 1.1.4 时代背景

#### 1.2 “一带一路”战略的核心内容

##### 1.2.1 共建原则

##### 1.2.2 框架思路

##### 1.2.3 合作重点

##### 1.2.4 合作机制

#### 1.3 实施“一带一路”战略的重要意义

##### 1.3.1 实现全球化再平衡

##### 1.3.2 谋求经济长期平稳增长

##### 1.3.3 开创地区新型合作模式

##### 1.3.4 推动经济结构转型升级

## 1.4 “一带一路”战略的区域布局

### 1.4.1 西北、东北地区

### 1.4.2 西南地区

### 1.4.3 沿海和港澳台地区

### 1.4.4 内陆地区

## 第二章 “一带一路”战略的国际影响分析

### 2.1 “一带一路”战略影响世界格局

#### 2.1.1 对世界经济格局的影响

#### 2.1.2 对世界政治格局的影响

#### 2.1.3 推动欧亚融合和海陆对接

#### 2.1.4 有利于世界经济均衡发展

#### 2.1.5 有望主导新一轮全球化

### 2.2 “一带一路”助力区域经济国际化

#### 2.2.1 区域经济国际化的内涵界定

#### 2.2.2 区域经济国际化的主要模式

#### 2.2.3 一带一路促成新型合作平台

#### 2.2.4 推动区域经济国际化的措施

### 2.3 国际社会对“一带一路”战略的回应

#### 2.3.1 沿线国家的态度

#### 2.3.2 欧盟的态度

#### 2.3.3 美国的态度

#### 2.3.4 非洲国家的态度

#### 2.3.5 独联体国家的态度

### 2.4 “一带一路”战略面临的国际风险分析

#### 2.4.1 地缘风险

#### 2.4.2 经济差异

#### 2.4.3 文明冲突

#### 2.4.4 主导权博弈

## 第三章 “一带一路”战略的国内影响分析

### 3.1 “一带一路”战略对中国经济的积极影响

- 3.1.1 掀起国内第四次投资热潮
- 3.1.2 扩大中国对外直接投资
- 3.1.3 延长中国比较优势
- 3.1.4 引导海外消费回流
- 3.1.5 化解国内产能过剩
- 3.2 “一带一路”战略对支柱产业的影响
  - 3.2.1 对建筑业的影响
  - 3.2.2 对汽车工业的影响
  - 3.2.3 对机械制造业的影响
  - 3.2.4 对石油化工业的影响
  - 3.2.5 对战略新兴产业的影响
- 3.3 “一带一路”战略影响市场走向
  - 3.3.1 对金融市场的影响
  - 3.3.2 对资本市场的影响
  - 3.3.3 对大宗商品市场的影响
  - 3.3.4 对人民币国际化的影响
- 3.4 “一带一路”战略与对外开放
  - 3.4.1 区域发展水平不均衡
  - 3.4.2 重塑对外开放的地理格局
  - 3.4.3 从要素引入转向要素输出
  - 3.4.4 对外开放转向主要针对发展中国家
  - 3.4.5 “一带一路”与自贸区战略紧密联系
- 3.5 “一带一路”战略助力中国企业“走出去”
  - 3.5.1 “一带一路”战略提振沿线国家需求
  - 3.5.2 “一带一路”战略促进中国品牌成长
  - 3.5.3 中国企业“走出去”迎来新机遇
  - 3.5.4 中国企业“走出去”的措施建议

#### 第四章 中国实施“一带一路”战略的内生动力分析

- 4.1 经济基础
  - 4.1.1 宏观经济增长
  - 4.1.2 工业生产规模

- 4.1.3 金融市场规模
- 4.1.4 财政收入规模
- 4.1.5 外汇储备规模
- 4.2 增长驱动力
  - 4.2.1 投资规模
  - 4.2.2 消费规模
  - 4.2.3 出口规模
- 4.3 转型升级
  - 4.3.1 经济结构调整
  - 4.3.2 产业结构优化
  - 4.3.3 传统产业转型
  - 4.3.4 新兴产业崛起
- 4.4 技术支撑
  - 4.4.1 基建施工技术储备
  - 4.4.2 高新技术蓬勃发展
  - 4.4.3 高铁技术全球领先
  - 4.4.4 北斗卫星系统运行
  - 4.4.5 发展新一代信息技术
- 4.5 自贸区建设
  - 4.5.1 自贸区综合效益
  - 4.5.2 自贸区建设进展
  - 4.5.3 自贸区升级扩容
  - 4.5.4 自贸区深化改革
  - 4.5.5 自贸区前景规划

## 第五章 “丝绸之路经济带”投资潜力分析

- 5.1 “丝绸之路经济带”战略解读
  - 5.1.1 内涵界定
  - 5.1.2 战略特征
  - 5.1.3 辐射范围
  - 5.1.4 合作模式
- 5.2 丝绸之路经济带的投资机遇分析

- 5.2.1 能源合作
- 5.2.2 经济贸易
- 5.2.3 互联互通
- 5.2.4 区域合作
- 5.2.5 金融合作
- 5.3 丝绸之路经济带建设进展
  - 5.3.1 丝绸之路经济联盟成立
  - 5.3.2 新亚欧大陆桥项目建设提速
  - 5.3.3 丝绸之路经济带交通峰会举行
  - 5.3.4 丝绸之路经济带自贸区谈判
  - 5.3.5 丝路基金正式启动运行
  - 5.3.6 区域通关一体化改革
- 5.4 丝绸之路经济带沿线地区积极对接
  - 5.4.1 新疆
  - 5.4.2 青海
  - 5.4.3 宁夏
  - 5.4.4 甘肃
  - 5.4.5 陕西
  - 5.4.6 河南
- 5.5 发展丝绸之路经济带的战略措施
  - 5.5.1 政策沟通
  - 5.5.2 道路连通
  - 5.5.3 贸易畅通
  - 5.5.4 货币流通
  - 5.5.5 民心相通

## 第六章 “21世纪海上丝绸之路”投资潜力分析

- 6.1 海上丝绸之路的发展演变
  - 6.1.1 海上丝绸之路的开拓
  - 6.1.2 海上丝绸之路的发展与繁荣
  - 6.1.3 海上丝绸之路的衰落与转型
- 6.2 “21世纪海上丝绸之路”战略解读

- 6.2.1 内涵界定
- 6.2.2 辐射范围
- 6.2.3 战略价值
- 6.3 21世纪海上丝绸之路建设进展
  - 6.3.1 新航线陆续开通
  - 6.3.2 政府间合作进展
  - 6.3.3 国际交流不断深化
  - 6.3.4 海上丝路文物保护
  - 6.3.5 海上丝绸之路基金
  - 6.3.6 筹建海上丝绸之路银行
- 6.4 21世纪海上丝绸之路沿线地区积极对接
  - 6.4.1 江苏
  - 6.4.2 浙江
  - 6.4.3 福建
  - 6.4.4 广东
  - 6.4.5 广西
  - 6.4.6 海南
- 6.5 发展21世纪海上丝绸之路的战略措施
  - 6.5.1 发挥亚太经合组织平台作用
  - 6.5.2 发挥中国-东盟自贸区合作平台作用
  - 6.5.3 利用并整合功能性合作机制和项目
  - 6.5.4 整合自贸区建设推进贸易便利化
  - 6.5.5 推动“孟中印缅经济走廊”建设

## 第七章 “一带一路”战略国内受益地区投资机会分析

- 7.1 新疆投资机会分析
  - 7.1.1 投资吸引力
  - 7.1.2 区域经济规模
  - 7.1.3 产业投资导向
  - 7.1.4 风险因素及策略
  - 7.1.5 未来发展规划
- 7.2 青海投资机会分析



- 7.2.1 投资吸引力
- 7.2.2 区域经济规模
- 7.2.3 产业投资导向
- 7.2.4 风险因素及策略
- 7.2.5 未来发展规划
- 7.3 陕西省投资机遇分析
  - 7.3.1 投资吸引力
  - 7.3.2 区域经济规模
  - 7.3.3 产业投资导向
  - 7.3.4 风险因素及策略
  - 7.3.5 未来发展规划
- 7.4 辽宁省投资机遇分析
  - 7.4.1 投资吸引力
  - 7.4.2 区域经济规模
  - 7.4.3 产业投资导向
  - 7.4.4 风险因素及策略
  - 7.4.5 未来发展规划
- 7.5 福建省投资机遇分析
  - 7.5.1 投资吸引力
  - 7.5.2 区域经济规模
  - 7.5.3 产业投资导向
  - 7.5.4 风险因素及策略
  - 7.5.5 未来发展规划
- 7.6 广东省投资机遇分析
  - 7.6.1 投资吸引力
  - 7.6.2 区域经济规模
  - 7.6.3 产业投资导向
  - 7.6.4 风险因素及策略
  - 7.6.5 未来发展规划
- 7.7 海南省投资机遇分析
  - 7.7.1 投资吸引力
  - 7.7.2 区域经济规模

- 7.7.3 产业投资导向
- 7.7.4 风险因素及策略
- 7.7.5 未来发展规划

## 第八章 “一带一路”战略境外受益地区投资机会分析

- 8.1 俄罗斯投资环境分析
  - 8.1.1 投资吸引力
  - 8.1.2 经济发展水平
  - 8.1.3 重点特色/产业
  - 8.1.4 投资准入政策
  - 8.1.5 投资机会点分析
- 8.2 哈萨克斯坦投资环境分析
  - 8.2.1 投资吸引力
  - 8.2.2 经济发展水平
  - 8.2.3 重点特色/产业
  - 8.2.4 投资准入政策
  - 8.2.5 投资机会点分析
- 8.3 印度投资环境分析
  - 8.3.1 投资吸引力
  - 8.3.2 经济发展水平
  - 8.3.3 重点特色/产业
  - 8.3.4 投资准入政策
  - 8.3.5 投资机会点分析
- 8.4 印度尼西亚投资环境分析
  - 8.4.1 投资吸引力
  - 8.4.2 经济发展水平
  - 8.4.3 重点特色/产业
  - 8.4.4 投资准入政策
  - 8.4.5 投资机会点分析
- 8.5 伊朗投资环境分析
  - 8.5.1 投资吸引力
  - 8.5.2 经济发展水平

- 8.5.3 重点特色/产业
- 8.5.4 投资准入政策
- 8.5.5 投资机会点分析
- 8.6 土耳其投资环境分析
  - 8.6.1 投资吸引力
  - 8.6.2 经济发展水平
  - 8.6.3 重点特色/产业
  - 8.6.4 投资准入政策
  - 8.6.5 投资机会点分析

## 第九章 “一带一路”战略重点受益行业投资机会分析

- 9.1 基建行业投资机会分析
  - 9.1.1 沿线国家基建需求庞大
  - 9.1.2 一带一路海外基建规模
  - 9.1.3 一带一路国内基建规模
  - 9.1.4 基建行业区域投资机会
  - 9.1.5 交通基建成优先投资方向
  - 9.1.6 基建投资不确定因素分析
  - 9.1.7 一带一路基建领域投资前景
- 9.2 港口行业投资机会分析
  - 9.2.1 全球港口经济发展现状
  - 9.2.2 中国港口行业经济规模
  - 9.2.3 港口行业投资特性分析
  - 9.2.4 一带一路利好港口经济
  - 9.2.5 一带一路推动港口业转型
  - 9.2.6 港口业多元跨界经营策略
- 9.3 能源行业投资机会分析
  - 9.3.1 一带一路构建全球能源大市场
  - 9.3.2 合作推动跨境能源互联互通
  - 9.3.3 一带一路带动油气合作
  - 9.3.4 可再生能源投资机遇
  - 9.3.5 国内煤炭产业转移趋势

- 9.3.6 境外能源投资策略建议
- 9.4 钢铁行业投资机会分析
  - 9.4.1 中国钢铁产业经济规模
  - 9.4.2 一带一路缓解钢铁产能过剩
  - 9.4.3 一带一路力推钢铁转型升级
  - 9.4.4 一带一路助力钢铁企业走出去
  - 9.4.5 中国钢铁企业境外投资策略
- 9.5 物流行业投资机会分析
  - 9.5.1 中国物流行业经济规模
  - 9.5.2 鼓励民间资本进入物流领域
  - 9.5.3 一带一路推动跨境物流发展
  - 9.5.4 加速国内物流企业走出去
  - 9.5.5 物流市场的热点投资领域
- 9.6 文化行业投资机会分析
  - 9.6.1 中国文化产业经济规模
  - 9.6.2 文化产业政策环境不断优化
  - 9.6.3 一带一路拓展文化产业空间
  - 9.6.4 一带一路中文化产业发展定位
  - 9.6.5 一带一路构建文化产业新格局
  - 9.6.6 影视市场投资合作机会分析
- 9.7 金融服务业投资机会分析
  - 9.7.1 一带一路建设的金融服务需求
  - 9.7.2 一带一路中金融领域投资机遇
  - 9.7.3 一带一路的国际金融服务分析
  - 9.7.4 一带一路金融合作日趋多元化
  - 9.7.5 一带一路金融服务业投资前景

## 第十章 “一带一路”战略投资的资金来源分析

- 10.1 “一带一路”战略的资金需求及来源
  - 10.1.1 融资需求
  - 10.1.2 融资平台
  - 10.1.3 融资渠道

## 10.2 亚洲基础设施投资银行

### 10.2.1 亚投行发展进程

### 10.2.2 亚投行组织结构

### 10.2.3 亚投行资金规模

### 10.2.4 亚投行运行机制

### 10.2.5 亚投行投资方向

### 10.2.6 亚投行战略意义

## 10.3 金砖国家开发银行

### 10.3.1 金砖银行发展进程

### 10.3.2 金砖银行组织结构

### 10.3.3 金砖银行资金规模

### 10.3.4 金砖银行投资方向

### 10.3.5 金砖银行战略意义

## 10.4 丝路基金

### 10.4.1 丝路基金发展历程

### 10.4.2 丝路基金资金规模

### 10.4.3 丝路基金运作机制

### 10.4.4 丝路基金投资方向

### 10.4.5 丝路基金战略意义

## 10.5 国内政策性银行

### 10.5.1 中国进出口银行

### 10.5.2 国家开发银行

### 10.5.3 中国农业发展银行

## 第十一章 “一带一路”战略投资的融资模式分析

### 11.1 PPP模式

#### 11.1.1 模式介绍

#### 11.1.2 模式特征

#### 11.1.3 政策导向

#### 11.1.4 一带一路机遇

#### 11.1.5 投资案例分析

### 11.2 PPP模式操作指南

- 11.2.1 项目识别
- 11.2.2 项目准备
- 11.2.3 项目采购
- 11.2.4 项目执行
- 11.2.5 项目移交
- 11.3 BOT模式
  - 11.3.1 模式介绍
  - 11.3.2 模式特征
  - 11.3.3 运作机制
  - 11.3.4 优劣势分析
  - 11.3.5 投资案例分析
- 11.4 BOO模式
  - 11.4.1 模式介绍
  - 11.4.2 适用范围
  - 11.4.3 运作机制
  - 11.4.4 优劣势分析
  - 11.4.5 投资案例分析
- 11.5 TOT模式
  - 11.5.1 模式介绍
  - 11.5.2 模式特征
  - 11.5.3 运作机制
  - 11.5.4 效益分析
  - 11.5.5 投资案例

## 第十二章 “一带一路”战略投资的风险预警及策略分析

- 12.1 境内市场投资风险
  - 12.1.1 政策风险
  - 12.1.2 市场风险
  - 12.1.3 财务风险
  - 12.1.4 竞争风险
  - 12.1.5 技术风险
- 12.2 境内市场投资策略

- 12.2.1 科学合理决策
- 12.2.2 争取政策支持
- 12.2.3 拓展渠道融资
- 12.2.4 创新运营模式
- 12.2.5 完善成本控制
- 12.2.6 建立退出机制
- 12.3 境外市场投资风险
  - 12.3.1 投资壁垒
  - 12.3.2 主权风险
  - 12.3.3 经济风险
  - 12.3.4 安全风险
  - 12.3.5 资金风险
- 12.4 境外市场投资策略
  - 12.4.1 投资方面
  - 12.4.2 贸易方面
  - 12.4.3 承包工程方面
  - 12.4.4 劳务合作方面
  - 12.4.5 防范投资合作风险
  - 12.4.6 加强与国内发展对接
  - 12.4.7 其他应注意事项

### 第十三章 中国境内投资准入政策

- 13.1 产业结构调整指导目录
  - 13.1.1 鼓励类
  - 13.1.2 限制类
  - 13.1.3 淘汰类
- 13.2 产业转移指导目录
  - 13.2.1 全国区域工业发展总体导向
  - 13.2.2 东北地区产业转移目录
  - 13.2.3 东部地区产业转移目录
  - 13.2.4 中部地区产业转移目录
  - 13.2.5 西部地区产业转移目录

- 13.3 西部地区鼓励类产业目录
  - 13.3.1 现有产业目录中的鼓励类产业
  - 13.3.2 西部地区新增鼓励类产业
- 13.4 外商投资产业指导目录（2015版）
  - 13.4.1 鼓励外商投资产业目录
  - 13.4.2 限制外商投资产业目录
  - 13.4.3 禁止外商投资产业目录
  - 13.4.4 中西部地区外商投资优势产业目录
- 13.5 政府核准的投资项目目录（2014年）
  - 13.5.1 农业水利
  - 13.5.2 能源
  - 13.5.3 交通运输
  - 13.5.4 信息产业
  - 13.5.5 原材料
  - 13.5.6 机械制造
  - 13.5.7 轻工
  - 13.5.8 高新技术
  - 13.5.9 城建
  - 13.5.10 社会事业
  - 13.5.11 外商投资
  - 13.5.12 境外投资

## 第十四章 境外投资相关政策法规解读

- 14.1 境外投资管理办法（2014版）
  - 14.1.1 总则
  - 14.1.2 备案和核准
  - 14.1.3 规范和服务
  - 14.1.4 法律责任
  - 14.1.5 附则
- 14.2 境外投资项目核准和备案管理办法
  - 14.2.1 总则
  - 14.2.2 核准和备案机关及权限



- 14.2.3 核准和备案程序及条件
- 14.2.4 核准和备案文件效力
- 14.2.5 法律责任
- 14.2.6 附则
- 14.3 企业（个人）对外合作相关政策动态
  - 14.3.1 对外劳务合作管理条例
  - 14.3.2 对外投资合作环境保护指南
  - 14.3.3 规范对外投资合作领域竞争行为的规定
  - 14.3.4 对外投资合作和对外贸易领域不良信用记录试行办法
  - 14.3.5 对外劳务合作风险处置备用金管理办法（试行）
- 14.4 进一步开放个人境外投资政策解读
  - 14.4.1 放开个人境外投资的必要性
  - 14.4.2 我国个人境外投资管理政策
  - 14.4.3 个人境外投资管理的国际经验
  - 14.4.4 进一步开放个人境外投资的路径设计
  - 14.4.5 个人境外投资进一步开放的配套措施
- 14.5 企业（个人）境外投资的政策导向
  - 14.5.1 境外投资须注重知识产权保护
  - 14.5.2 外汇管理条例迎来新一轮修改

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/441043FNC5.html>