

2021-2027年中国健康服务 市场分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国健康服务市场分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/441043FXS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国健康服务市场分析与投资策略报告》共十五章。首先介绍了健康服务行业市场发展环境、健康服务整体运行态势等，接着分析了健康服务行业市场运行的现状，然后介绍了健康服务市场竞争格局。随后，报告对健康服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了健康服务行业发展趋势与投资预测。您若想对健康服务产业有个系统的了解或者想投资健康服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健康服务行业相关概述

1.1 概念界定

1.2 行业分类

1.3 行业特点

1.4 行业地位

第二章 国际健康服务行业分析

2.1 国际健康服务行业发展状况

2.1.1 人口健康状况

2.1.2 市场规模分析

2.1.3 行业发展趋势

2.2 国际健康服务模式分析

2.2.1 产品直销模式

2.2.2 品牌全球化模式

2.2.3 产品研发模式

2.3 主要国家健康服务行业发展分析

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 韩国

2.3.4 英国

第三章2015-2019年中国健康服务行业发展环境分析

3.1 政策环境分析

3.1.1 行业管理体制

3.1.2 行业发展相关政策

3.1.3 行业发展相关规划

3.2 经济环境分析

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 固定资产投资

3.2.4 宏观经济展望

3.3 社会环境分析

3.3.1 居民收入水平

3.3.2 消费价格变化

3.3.3 医疗成本变化

3.3.4 人口结构变化

3.3.5 人口老龄化进程

3.4 需求环境分析

3.4.1 国民健康素养水平

3.4.2 国民健康素养特征

3.4.3 国民健康状况调查

3.4.4 国民健康风险意识

3.4.5 中国健康战略计划

第四章2015-2019年中国健康服务行业全面分析

4.1 中国健康服务行业发展状况

4.1.1 行业发展周期

4.1.2 行业经济效益

4.1.3 行业市场规模

4.1.4 机构经营模式

4.2 中国健康服务行业供需分析

- 4.2.1 行业需求分析
- 4.2.2 行业供给分析
- 4.2.3 行业供需对接分析
- 4.3 中国健康服务行业商业模式分析
 - 4.3.1 健康行政的主体
 - 4.3.2 健康服务的主体
 - 4.3.3 健康服务第三方组织
- 4.4 中国健康服务行业“波特五力”竞争分析
 - 4.4.1 供应商议价能力分析
 - 4.4.2 购买商议价能力分析
 - 4.4.3 行业替代品威胁分析
 - 4.4.4 行业潜在进入者分析
 - 4.4.5 行业现有企业竞争分析
- 4.5 “互联网+”健康服务业创新发展分析
 - 4.5.1 “互联网+”的运用
 - 4.5.2 “互联网+”的影响
 - 4.5.3 “互联网+”背景业态创新路径
 - 4.5.4 行业业态创新战略思考
- 4.6 中国健康服务业区域发展分析
 - 4.6.1 北京市
 - 4.6.2 山东省
 - 4.6.3 河南省
 - 4.6.4 浙江省
 - 4.6.5 湖南省
 - 4.6.6 广东省
 - 4.6.7 广西省
 - 4.6.8 云南省
- 4.7 中国健康服务行业发展问题及策略分析
 - 4.7.1 行业发展问题
 - 4.7.2 行业发展策略
 - 4.7.3 行业政策措施

第五章2015-2019年中国医疗服务行业发展分析

5.12015-2019年中国医疗服务行业综合分析

5.1.1 行业发展成就

5.1.2 行业特色分析

5.1.3 行业规模经济性

5.22015-2019年全国医疗服务规模现状

5.2.1 门诊和住院工作量

5.2.2 医院医师工作负荷

5.2.3 病人费用情况

5.2.4 病床使用情况

5.3 中国医疗服务价格分析

5.3.1 医疗服务价格总析分析

5.3.2 医疗服务价格改革动态

5.3.3 区域医疗服务价格改革动态

5.3.4 医疗价格改革存在的难题及解决措施

5.3.5 医疗服务价格水平规制问题及对策

5.3.6 推进医疗服务价格改革的重点工作

5.3.7 医疗服务价格改革的目标及内容

5.4 中国医疗服务模式探析

5.4.1 医疗服务传统观模式

5.4.2 医疗服务模式转变必要性

5.4.3 互联网+金融医疗服务模式

5.4.4 移动医疗服务模式分析

5.4.5 大数据医疗服务模式分析

5.4.6 微信医疗服务模式分析

5.4.7 现行医疗模式的弊端

5.4.8 医疗服务模式创新策略

5.5 中国医疗服务行业发展存在的问题

5.5.1 监管亟待加强

5.5.2 支付方式有待规范化

5.5.3 人均资源相对不足

5.5.4 服务质量急需提升

- 5.5.5 “碎片化”问题分析
- 5.6 中国医疗服务行业发展的对策
 - 5.6.1 完善医疗服务监管体制的策略
 - 5.6.2 提高医疗服务质量的手段
 - 5.6.3 医疗服务创新发展之路
 - 5.6.4 “碎片化”问题解决措施
- 5.7 中国医疗服务行业发展前景及趋势预测分析
 - 5.7.1 民营医疗市场前景广阔
 - 5.7.2 医疗服务信息化发展趋势
 - 5.7.3 智慧医疗推动行业模式创新
 - 5.7.4 养老医疗服务市场潜力大
 - 5.7.5 “十三五”医疗服务领域变革

第六章2015-2019年中国中医药健康服务产业发展潜力分析

- 6.1 中医药健康服务行业综述
 - 6.1.1 基本定义
 - 6.1.2 市场机制
 - 6.1.3 发展状况
 - 6.1.4 发展问题
 - 6.1.5 发展建议
 - 6.1.6 发展机遇
- 6.2 “互联网+”中医药健康服务行业发展分析
 - 6.2.1 “互联网+”对行业发展的意义
 - 6.2.2 行业“互联网+”存在的问题
 - 6.2.3 行业“互联网+”模式构想
- 6.3 中医药健康服务SWOT分析
 - 6.3.1 优势(Strengths)
 - 6.3.2 劣势(Weaknesses)
 - 6.3.3 机遇(Opportunities)
 - 6.3.4 威胁(Threats)
- 6.4 中国中医药健康服务发展规划
 - 6.4.1 发展目标

6.4.2 重点任务

6.4.3 完善政策

6.4.4 保障措施

第七章2015-2019年中国健康管理服务行业发展分析

7.1 中国健康管理服务业相关概述

7.1.1 内涵特征和服务模式

7.1.2 产业发展历程

7.1.3 行业特征及关键因素

7.1.4 产业链构成状况

7.1.5 产业主体分析

7.1.6 外部环境分析

7.22015-2019年中国健康管理服务业运行现状

7.2.1 主要经营模式

7.2.2 市场规模现状

7.2.3 资本进入状况

7.2.4 竞争格局分析

7.2.5 主要问题分析

7.2.6 市场需求走向

7.2.7 行业发展机遇

7.3 互联网时代中国健康管理业的发展

7.3.1 信息化建设的需求

7.3.2 互联网技术引入意义

7.3.3 互联网健康管理路径

7.3.4 典型企业案例分析

7.3.5 女性APP行业格局

7.4 中国健康管理服务业发展战略探讨

7.4.1 市场定位战略

7.4.2 价格策略分析

7.4.3 科技发展战略

7.4.4 企业营销战略

第八章2015-2019年中国健康体检服务行业分析

8.1 中国健康体检行业特征分析

8.1.1 区域性特征

8.1.2 客户群体特征

8.1.3 季节性特征

8.1.4 抗周期性特征

8.22015-2019年中国健康体检行业运行状况

8.2.1 市场总量分析

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 市场格局分析

8.32015-2019年中国健康体检机构发展状况

8.3.1 业务发展状况

8.3.2 服务形式分析

8.3.3 从业人员分析

8.4 中国健康体检行业SWOT分析

8.4.1 优势(Strengths)

8.4.2 劣势(Weaknesses)

8.4.3 机遇(Opportunities)

8.4.4 威胁(Threats)

8.5 中国健康体检行业存在的问题

8.5.1 准入标准不完善

8.5.2 收费标准不统一

8.5.3 工作人员不匹配

8.5.4 主体职责不明晰

8.5.5 服务行为不规范

8.6 中国健康体检行业的发展策略

8.6.1 管理规范化

8.6.2 设施配套化

8.6.3 人员专业化

8.6.4 服务人性化

8.7 中国健康体检产业发展前景及趋势分析

8.7.1 总体发展趋势

8.7.2 行业发展方向

8.7.3 市场规模预测

第九章2015-2019年中国健康保险行业发展分析

9.1 中国健康保险业相关介绍

9.1.1 行业内涵及范畴

9.1.2 行业发展阶段

9.1.3 行业基本情况

9.1.4 行业经济学原理

9.22015-2019年中国健康保险业发展综述

9.2.1 行业发展现状

9.2.2 市场供需分析

9.2.3 产业链的发展

9.2.4 TPA发展解析

9.2.5 联合发展模式

9.32015-2019年中国健康保险市场运行分析

9.3.1 2017年市场运行动态

9.3.2 2018年市场运行动态

9.3.3 2019年市场运行动态

9.4 中国商业健康保险发展分析

9.4.1 业务发展历程

9.4.2 行业发展成效

9.4.3 经营模式分析

9.4.4 企业发展建议

9.4.5 行业发展趋势

9.5 健康保险业的投资机会分析

9.5.1 健康险市场渐受重视

9.5.2 健康险投资政策良机

9.5.3 商业健康险市场需求分析

9.5.4 银发市场投资空间巨大

9.6 健康保险业的投资风险及建议

9.6.1 外界风险

- 9.6.2 政策性风险
- 9.6.3 产品自身风险
- 9.6.4 产品设计风险

第十章2015-2019年中国健康养老服务行业发展分析

- 10.1 养老服务业相关概述
 - 10.1.1 养老产业的定义
 - 10.1.2 养老产业的分类
 - 10.1.3 养老产业的特殊性
- 10.2 健康养老服务产业发展模式分析
 - 10.2.1 家庭养老模式
 - 10.2.2 机构养老模式
 - 10.2.3 社区居家养老
 - 10.2.4 其它养老模式
 - 10.2.5 产业模式创新
- 10.3 2015-2019年中国健康养老服务业发展状况
 - 10.3.1 产业发展成就
 - 10.3.2 市场需求分析
 - 10.3.3 产业发展现状
 - 10.3.4 产业消费主体
 - 10.3.5 企业类型分布
- 10.4 中国健康养老服务业发展的不足及建议
 - 10.4.1 问题分析
 - 10.4.2 发展前提
 - 10.4.3 战略措施
 - 10.4.4 发展建议
 - 10.4.5 促进措施
- 10.5 中国健康养老服务产业发展前景分析
 - 10.5.1 未来发展空间
 - 10.5.2 产业发展展望
 - 10.5.3 产业发展趋势

第十一章2015-2019年中国妇幼健康服务市场分析

11.1 中国妇幼健康服务市场资源分析

11.1.1 机构数量

11.1.2 床位统计

11.1.3 就诊流向

11.1.4 人员统计

11.2 中国妇幼健康服务能力建设分析

11.2.1 建设现状

11.2.2 建设困境

11.2.3 建设建议

11.3 中国妇幼保健服务需求分析

11.3.1 儿童与孕产妇死亡率

11.3.2 儿童保健现状

11.3.3 孕产妇保健现状

11.4 中国妇幼健康服务体系存在的问题及建议

11.4.1 问题分析

11.4.2 对策建议

11.5 中国妇幼保健服务市场发展新趋势

第十二章 中国健康服务行业目标客户细分市场分析

12.1 儿童市场

12.1.1 儿童健康状况

12.1.2 儿童健康市场特点

12.1.3 儿童健康市场容量

12.1.4 市场增长前景分析

12.1.5 市场投资机会分析

12.2 老年人市场

12.2.1 老年人健康状况

12.2.2 老年人健康服务需求类型

12.2.3 老年人健康服务需求调查

12.2.4 老年人健康服务营销策略

12.2.5 老年人健康市场投资机会

12.3 女性市场

12.3.1 女性健康状况

12.3.2 女性美容美体服务市场分析

12.3.3 育龄女性健康服务市场分析

12.3.4 女性个人健康管理市场分析

12.3.5 女性健康服务市场营销策略

12.4 生殖健康市场

12.4.1 生殖健康概念界定

12.4.2 生殖健康产业发展环境

12.4.3 生殖健康产业需求特征

12.4.4 生殖健康细分市场机会

12.5 亚健康群体市场

12.5.1 亚健康状态介绍

12.5.2 亚健康群体规模

12.5.3 亚健康服务产业链

12.5.4 亚健康服务市场需求

12.5.5 亚健康产业投资机会

12.6 高收入群体市场

12.6.1 高收入阶层分类及规模

12.6.2 高收入人群健康服务市场特点

12.6.3 高收入人群健康服务投资机会

12.6.4 富豪健康服务需求规模预测

12.7 职业白领市场

12.7.1 职业白领健康状况

12.7.2 职业白领健康服务市场需求

12.7.3 职业白领健康服务市场建议

第十三章 中国健康服务行业重点企业竞争力分析

13.1 爱康国宾(iKang Healthcare Group,Inc.)

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营状况

13.1.3 经营效益分析

13.1.4业务经营分析

13.2 美年大健康产业控股股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.3 通策医疗投资股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.4 爱尔眼科医院集团股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.5 中国平安保险(集团)股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 公司发展战略

13.6 卫宁健康科技集团股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

- 13.6.3 业务经营分析
- 13.6.4 财务状况分析
- 13.6.5 核心竞争力分析
- 13.6.6 公司发展战略

第十四章 中国健康服务行业投资潜力分析

- 14.1 中国健康服务行业投资分析
 - 14.1.1 行业投资特性
 - 14.1.2 行业投资机会
 - 14.1.3 行业投资风险
- 14.2 上市公司在健康服务相关领域投资动态分析
 - 14.2.1 投资项目综述
 - 14.2.2 投资区域分布
 - 14.2.3 产业转型分析
 - 14.2.4 投资模式分析
 - 14.2.5 典型投资案例

第十五章 中国健康服务行业发展前景及趋势预测分析

- 15.1 中国健康服务行业发展前景及规划（ ）
 - 15.1.1 行业前景展望
 - 15.1.2 行业发展目标
 - 15.1.3 行业主要任务
- 15.2 中国健康服务消费趋势分析
 - 15.2.1 综合消费趋势
 - 15.2.2 场所消费趋势
 - 15.2.3 电子化平台消费趋势
 - 15.2.4 “预警”与“预防”消费成为热点
 - 15.2.5 互动服务趋势
- 15.3 2021-2027年健康服务产业预测分析
 - 15.3.1 发展因素分析
 - 15.3.2 2021-2027年健康产业预测
 - 15.3.3 2021-2027年健康服务业预测

15.3.4 2021-2027年健康保险业预测

15.3.5 2021-2027年健康体检业预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/441043FXS5.html>