

2017-2022年中国电加热器 市场深度评估与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电加热器市场深度评估与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/441043I0T5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电加热器是一种国际流行的电加热设备。用于对流动的液态、气态介质的升温、保温、加热。当加热介质在压力作用下通过电加热器加热腔，采用流体热力学原理均匀地带走电热元件工作中所产生的巨大热量，使被加热介质温度达到用户工艺要求。

电加热是将电能转换为热能的过程。自从发现电源通过导线可以发生热效应之后，世界上就许多发明家从事于各种电热电器的研究与制造。电热的发展及普及应用也与其它行业一样，遵循着这样一个规律：从先进的国家逐步推广到世界各国；从城市逐步发展到农村；由集体使用发展到家庭、再到个人；产品由低档发展到高档。十九世纪处于萌芽阶段的电热电器大都是拙劣的，最早出现是用于生活的电热电器，1893年电熨斗的雏型首在美国出现并使用，接着到1909年出现电灶的使用，那是在炉灶中放置电加热器，也就是说加热从柴禾转移到电气，即从电能转变为热能。但是真正电热电器工业的急速发展，却是在用作电热元件的镍铬合金的发明之后。1910年美国首先研制成功用镍铬合金电热丝制作的电熨斗，这就从根本上改善了电熨斗结构，使用熨斗迅速得到普及。到1925年在日本出现在锅中安装电热元件的产品，成为现代电饭锅的原形。在这阶段工业上也出现实验室用电炉，熔胶炉、暖气器等电热产品。1910年至1925年是电热电器历史上的大发展阶段，在家庭和工业方面，电热电器各种品种的出现和普及应用都得到了急速的发展，而尤以家庭方面为甚。所以镍铬合金的发明是奠定了电热电器工业发展的基础。

二十年代以后在新的应用发展方面没有上一时期多，但是在这阶段内所有各种电热电器都曾重新订而不断改良，成为电热电器历史上的提高阶段。在家用电热电器方面，各种器具都设计得更为美观、耐用和坚固，而且大部分都有自动温度和时控制。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电加热器市场深度评估与发展机遇研究报告》共十三章。首先介绍了电加热器行业市场发展环境、电加热器整体运行态势等，接着分析了电加热器行业市场运行的现状，然后介绍了电加热器市场竞争格局。随后，报告对电加热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电加热器行业发展趋势与投资预测。您若想对电加热器产业有个系统的了解或者想投资电加热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电加热器行业界定

第一节 电加热器行业定义

第二节 电加热器行业特点分析

第三节 电加热器行业发展历程

第四节 电加热器产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电加热器产业链模型分析

第二章 国际电加热器行业发展态势分析

第一节 国际电加热器行业总体情况

第二节 电加热器行业重点市场分析

第三节 国际电加热器行业发展前景预测

第三章 中国电加热器行业发展环境分析

第一节 电加热器行业经济环境分析

一、全球经济发展综述

二、全球各主要经济体发展对比分析

三、中国宏观经济环境分析

第二节 电加热器行业政策环境分析

第四章 电加热器行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国电加热器技术发展现状

第二节 中外电加热器技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国电加热器技术的对策

第四节 我国电加热器研发、设计发展趋势

第五章 中国电加热器行业市场供需状况分析

第一节 2016年中国电加热器行业市场情况

第二节 中国电加热器行业市场需求状况

一、2012-2016年电加热器行业市场需求情况

二、2017-2022年电加热器行业市场需求预测

第三节 中国电加热器行业市场供给状况

一、2012-2016年电加热器行业市场供给情况

二、2017-2022年电加热器行业市场供给预测

第四节 电加热器行业市场供需平衡状况

第六章 电加热器行业经济运行分析

第一节 2012-2016年电加热器行业偿债能力分析

第二节 2012-2016年电加热器行业盈利能力分析

第三节 2012-2016年电加热器行业发展能力分析

第四节 2012-2016年电加热器行业企业数量及变化趋势

第七章 中国电加热器行业重点区域市场分析

一、华北地区市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、中南地区市场规模分析

五、西部地区市场规模分析

第八章 中国电加热器行业产品价格监测

一、电加热器市场价格特征

二、影响电加热器市场价格因素分析

三、未来电加热器市场价格走势预测

第九章 电加热器行业上、下游市场分析

第一节 电加热器行业上游

第二节 电加热器行业下游

第十章 电加热器行业重点企业发展调研

第一节 镇江东方电热科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2016年企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 中日电热股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2016年企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 天万电热电器有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2016年企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 杭州佐帕斯工业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2016年企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 杭州河合电器股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、2016年企业经营情况

四、企业发展战略

第十一章 电加热器行业风险及对策

第一节 2017-2022年电加热器行业发展环境分析

第二节 2017-2022年电加热器行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 电加热器行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2017-2022年电加热器行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 电加热器行业发展及竞争策略分析

第一节 2017-2022年电加热器行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2017-2022年电加热器企业竞争策略分析

一、提高我国电加热器企业核心竞争力的对策

二、影响电加热器企业核心竞争力的因素

三、提高电加热器企业竞争力的策略

第三节 对我国电加热器品牌的战略思考

一、电加热器实施品牌战略的意义

二、我国电加热器企业的品牌战略

三、电加热器品牌战略管理的策略

第十三章 电加热器行业发展前景及投资建议（ZYPX）

第一节 2017-2022年电加热器行业市场前景展望

第二节 2017-2022年电加热器行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节 电加热器项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、电加热器项目注意事项

第四节 电加热器行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/44104310T5.html>