

# 2018-2024年中国非标标准 件市场深度评估与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国非标标准件市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/4410431295.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国非标标准件市场深度评估与投资前景评估报告》共十六章。首先介绍了非标标准件行业市场发展环境、非标标准件整体运行态势等，接着分析了非标标准件行业市场运行的现状，然后介绍了非标标准件市场竞争格局。随后，报告对非标标准件做了重点企业经营状况分析，最后分析了非标标准件行业发展趋势与投资预测。您若想对非标标准件产业有个系统的了解或者想投资非标标准件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 非标标准件概述 17

第一节 非标标准件定义 17

第二节 非标标准件行业发展历程 19

第三节 非标标准件分类情况 19

第四节 非标标准件产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、非标标准件产业链模型分析 22

第二章 2014-2016年中国非标标准件行业发展环境分析 23

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 30

第二节 2014-2016年中国非标标准件行业发展政策环境分析 36

一、行业政策影响分析 36

二、相关行业标准分析 37

第三节 2014-2016年中国非标标准件行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

## 二、工业发展形势分析 42

### 第三章 中国非标标准件生产现状分析 47

#### 第一节 非标标准件行业总体规模 47

#### 第二节 非标标准件产能概况 47

##### 一、2014-2016年产能分析 47

##### 二、2018-2024年产能预测 48

#### 第三节 非标标准件市场容量概况 48

##### 一、2014-2016年8月产量分析 48

##### 二、产能配置与产能利用率调查 49

##### 三、2018-2024年市场容量预测 50

#### 第四节 非标标准件产业的生命周期分析 50

#### 第五节 非标标准件产业供需情况 52

### 第四章 非标标准件国内产品价格走势及影响因素分析 53

#### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 53

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 53

#### 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 53

### 第五章 2016年我国非标标准件行业发展现状分析 54

#### 第一节 我国非标标准件行业发展现状 54

##### 一、非标标准件行业品牌发展现状 54

##### 二、非标标准件行业需求市场现状 54

##### 三、非标标准件市场需求层次分析 54

##### 四、我国非标标准件市场走向分析 55

#### 第二节 中国非标标准件产品技术分析 55

##### 一、2016年非标标准件产品技术变化特点 55

##### 二、2016年非标标准件产品市场的新技术 55

##### 三、2016年非标标准件产品市场现状分析 55

#### 第三节 中国非标标准件行业存在的问题 55

##### 一、非标标准件产品市场存在的主要问题 55

- 二、国内非标标准件产品市场的三大瓶颈 56
- 三、非标标准件产品市场遭遇的规模难题 56
- 第四节 对中国非标标准件市场的分析及思考 56
  - 一、非标标准件市场特点 56
  - 二、非标标准件市场分析 58
  - 三、非标标准件市场变化的方向 58
  - 四、中国非标标准件行业发展的新思路 58
  - 五、对中国非标标准件行业发展的思考 59

## 第六章 2016年中国非标标准件行业发展概况 60

- 第一节 2016年中国非标标准件行业发展态势分析 60
- 第二节 2016年中国非标标准件行业发展特点分析 60
- 第三节 2016年中国非标标准件行业市场供需分析 60

## 第七章 非标标准件行业市场竞争策略分析 62

- 第一节 行业竞争结构分析 62
  - 一、现有企业间竞争 62
  - 二、潜在进入者分析 63
  - 三、替代品威胁分析 64
  - 四、供应商议价能力 64
  - 五、客户议价能力 65
- 第二节 非标标准件市场竞争策略分析 66
  - 一、非标标准件市场增长潜力分析 66
  - 二、非标标准件产品竞争策略分析 66
  - 三、典型企业产品竞争策略分析 67
- 第三节 非标标准件企业竞争策略分析 67
  - 一、2018-2024年我国非标标准件市场竞争趋势 67
  - 二、2018-2024年非标标准件行业竞争格局展望 68
  - 三、2018-2024年非标标准件行业竞争策略分析 71

## 第八章 非标标准件行业投资与发展前景分析 73

- 第一节 2016年1-8月非标标准件行业投资情况分析 73

一、2016年1-8月总体投资结构	73
二、2016年1-8月投资规模情况	73
三、2016年1-8月投资增速情况	74
四、2016年1-8月分地区投资分析	74
第二节 非标标准件行业投资机会分析	75
一、非标标准件投资项目分析	75
二、可以投资的非标标准件模式	76
三、2018-2024年非标标准件投资机会	76
四、2018-2024年非标标准件投资新方向	76
第三节 非标标准件行业发展前景分析	76
一、金融危机下非标标准件市场的发展前景	76
二、2018-2024年非标标准件市场面临的发展商机	76
第九章 2018-2024年中国非标标准件行业发展前景预测分析	78
第一节 2018-2024年中国非标标准件行业发展预测分析	78
一、未来非标标准件发展分析	78
二、未来非标标准件行业技术开发方向	78
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	78
第二节 2018-2024年中国非标标准件行业市场前景分析	80
一、产品差异化是企业发展的方向	80
二、渠道重心下沉	80
第十章 非标标准件上游原材料供应状况分析	82
第一节 主要原材料	82
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况	83
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	84
第十一章 非标标准件行业上下游产业分析	86
第一节 上游产业分析	86
一、发展现状	86
二、发展趋势预测	104
三、行业新动态及其对非标标准件行业的影响	106

#### 四、行业竞争状况及其对非标标准件行业的意义 106

##### 第二节 下游产业分析 106

###### 一、发展现状 106

###### 二、发展趋势预测 106

###### 三、市场现状分析 107

###### 四、行业最新动态及其对非标标准件行业的影响 109

###### 五、行业竞争状况及其对非标标准件行业的意义 110

#### 第十二章 2018-2024年非标标准件行业发展趋势及投资风险分析 111

##### 第一节 当前非标标准件存在的问题 111

##### 第二节 非标标准件未来发展预测分析 111

###### 一、中国非标标准件发展方向分析 111

###### 二、2018-2024年中国非标标准件行业发展规模 111

###### 三、2018-2024年中国非标标准件行业发展趋势预测 112

##### 第三节 2018-2024年中国非标标准件行业投资风险分析 113

###### 一、市场竞争风险 113

###### 二、原材料压力风险分析 113

###### 三、技术风险分析 114

###### 四、政策和体制风险 114

###### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 115

#### 第十三章 非标标准件国内重点生产厂家分析 116

##### 第一节 晋亿实业股份有限公司 116

###### 一、企业基本概况 116

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 116

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 126

###### 四、企业未来发展战略与规划 126

##### 第二节 温州经济技术开发区永固标准件有限公司 133

###### 一、企业基本概况 133

###### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 133

###### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 139

###### 四、企业未来发展战略与规划 139

### 第三节 中国瑞标集团有限公司 140

#### 一、企业基本情况 140

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 141

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 146

#### 四、企业未来发展战略与规划 146

### 第四节 浙江七丰五金标准件有限公司 147

#### 一、企业基本情况 147

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 147

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 152

#### 四、企业未来发展战略与规划 152

### 第五节 上海三标标准件制造有限公司 153

#### 一、企业基本情况 153

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 153

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 158

#### 四、企业未来发展战略与规划 158

### 第六节 宁波飞达机械制造有限公司 159

#### 一、企业基本情况 159

#### 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 160

#### 三、2014-2016年企业竞争优势分析 165

#### 四、企业未来发展战略与规划 165

## 第十四章 非标标准件地区销售分析 166

### 第一节 中国非标标准件区域销售市场结构变化 166

### 第二节 非标标准件“东北地区”销售分析 166

#### 一、2014-2016年东北地区销售规模 166

#### 二、东北地区“规格”销售分析 167

#### 三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析 167

### 第三节 非标标准件“华北地区”销售分析 168

#### 一、2014-2016年华北地区销售规模 168

#### 二、华北地区“规格”销售分析 168

#### 三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析 169

### 第四节 非标标准件“中南地区”销售分析 170



一、2014-2016年中南地区销售规模	170
二、中南地区“规格”销售分析	170
三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析	171
第五节 非标标准件“华东地区”销售分析	171
一、2014-2016年华东地区销售规模	171
二、华东地区“规格”销售分析	172
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析	172
第六节 非标标准件“西北地区”销售分析	173
一、2014-2016年西北地区销售规模	173
二、西北地区“规格”销售分析	173

## 第十五章 2018-2024年中国非标标准件行业投资战略研究 175

### 第一节 2018-2024年中国非标标准件行业投资策略分析 175

- 一、非标标准件投资策略 175
- 二、非标标准件投资筹划策略 175
- 三、2016年非标标准件品牌竞争战略 176

### 第二节 2018-2024年中国非标标准件行业品牌建设策略 178

- 一、非标标准件的规划 179
- 二、非标标准件的建设 179
- 三、非标标准件业成功之道 179

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 180 (ZY LII)

### 第一节 中国非标标准件行业市场发展趋势预测 180

### 第二节 非标标准件产品投资机会 181

### 第三节 非标标准件产品投资趋势分析 181

### 第四节 项目投资建议 181

- 一、行业投资环境考察 181
- 二、投资风险及控制策略 183
- 三、产品投资方向建议 183
- 四、权威专家投资建议 183 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	20
图表 2 非标标准件的产业链结构图	22
图表 3 2013-2016年二季度中国国内生产总值及其增长速度	23
图表 4 2010年I季度-2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	24
图表 5 2016年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比)	25
图表 6 2013-2016年我国工业增加值及其增长速度	26
图表 7 2016年主要工业产品产量及其增长速度	27
图表 8 2016年1-8月规模以上工业企业实现利润及其增长速度	28
图表 9 2012年8月-2016年8月我国工业增加值月度同比增长率(%)	29
图表 10 2013-2016年二季度我国全社会固定资产投资及其增长速度	31
图表 11 2012-2016年8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)	31
图表 12 2016年城镇固定资产投资增长速度(累计同比)	31
图表 13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	32
图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力	34
图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况	35
图表 16 我国标准件行业标准	37
图表 17 2012年8月-2016年8月居民消费价格指数(上年同月=100)	42
图表 18 2013-2016年8月我国非标标准件行业产量分析	47
图表 19 2013-2016年8月我国非标标准件行业产能分析	47
图表 20 2018-2024年我国非标标准件行业产能预测分析	48
图表 21 2013-2016年8月我国非标标准件行业市场容量分析	49
图表 22 2013-2016年8月我国非标标准件行业产能利用率分析	49
图表 23 2018-2024年我国非标标准件市场容量预测分析	50
图表 24 非标标准件行业生命周期的判断	51
图表 25 2013-2016年8月我国非标标准件行业供需情况	52
图表 26 2013-2016年8月我国非标标准件行业销量分析	54
图表 27 2018-2024年我国非标标准件行业市场供需预测分析	61
图表 28 非标标准件行业环境“波特五力”分析模型	62
图表 29 2016年1-8月我国非标标准件总体投资结构	73
图表 30 2013-2016年8月我国非标标准件行业投资增速分析	74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043I295.html>