

# 2018-2024年中国杜仲茶行业 业市场监测与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国杜仲茶行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043l2K5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

杜仲茶是植物杜仲的叶为原料，经传统茶叶加工及中药饮片加工方法制作而成的健康饮品，品味微苦而回甜上口。常饮有益健康，睡前喝一杯保健价值极高，无任何副作用，饮用方便。

一般来说，可以在杜仲叶初长成、生长最旺盛时、花蕾将开放时，或在花盛开而果实种子尚成熟时采收，以做杜仲茶，其中嫩芽杜仲茶品质最高。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国杜仲茶行业市场监测与发展战略研究报告》共十五章。首先介绍了杜仲茶相关概念及发展环境，接着分析了中国杜仲茶规模及消费需求，然后对中国杜仲茶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国杜仲茶面临的机遇及发展前景。您若想对中国杜仲茶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 杜仲茶行业相关概述1

#### 第一节:杜仲茶行业定义1

##### 一、产品定义1

##### 二、典故传说1

##### 三、等级分类1

#### 第二节:杜仲茶的功效介绍2

#### 第三节:杜仲茶产业链分析5

### 第二章 中国杜仲茶行业运行分析6

#### 第一节2016-2017年中国经济分析6

##### 一、国民经济运行情况6

##### 二、消费价格指数CPI、PPI15

##### 三、全国居民收入情况17

##### 四、恩格尔系数19

五、工业发展形势	19
六、固定资产投资情况	20
七、中国汇率调整	22
八、对外贸易&进出口	24
第二节2016-2017年中国杜仲茶行业政策分析	25
一、杜仲茶行业标准	25
二、杜仲茶行业相关政策	38
三、杜仲茶政策	48
第三节2016-2017年中国杜仲茶行业社会分析	51
一、人口分析	51
二、教育分析	51
三、文化分析	52
四、生态分析	52
五、中国城镇化率	54
六、居民的各种消费观念和习惯	54
第四节:投融资发展	57
一、金融	57
二、金融财政政策	58
三、金融货币政策	59
四、外汇政策	60
五、银行信贷政策	66
六、股权债券融资政策	69
第五节:技术分析	73
一、杜仲树简介	73
二、大田杜仲栽培模式与经营技术	74
三、庭院式杜仲果园(种子园)经营	81
四、立体经营模式	83
五、提高杜仲叶产胶量的栽培措施	87
六、剥皮再生技术	88
第三章 全球杜仲茶行业发展分析	89
第一节2016-2017年全球杜仲茶市场分析	89

- 一、全球杜仲茶市场分析89
- 二、全球杜仲茶市场需求分析89
- 第二节2016-2017年全球部分地区杜仲茶市场发展分析90

#### 第四章 中国杜仲茶行业发展现状分析91

##### 第一节2016-2017年杜仲茶行业发展现状91

- 一、杜仲茶行业发展概况91
- 二、杜仲茶行业生产状况分析94
- 三、中国精制茶分地区生产统计96

##### 第二节2016-2017年杜仲茶企业发展分析99

- 一、杜仲茶企业发展动态分析99
- 二、杜仲茶企业发展存在的问题106
- 三、杜仲茶企业战略发展分析110

##### 第三节2016-2017年杜仲茶行业经济运行分析112

- 一、:2015-2017年杜仲茶行业产值分析112
- 二、:2015-2017年杜仲茶行业效益分析112
- 三、:2015-2017年杜仲茶行业进口分析113
- 四、:2015-2017年杜仲茶行业出口分析113

##### 第四节2016-2017年杜仲茶市场发展分析113

- 一、2016-2017年杜仲茶市场分析113
- 二、2016-2017年杜仲茶市场变化分析114
- 三、2018-2024年杜仲茶市场走势分析114

##### 第五节:杜仲茶行业面临的挑战及发展115

- 一、杜仲茶行业发展面临的难题115
- 二、杜仲茶行业发展117

#### 第五章 中国杜仲茶消费市场分析118

##### 第一节2016-2017年杜仲茶消费者特征分析118

- 一、人口结构分析118
- 二、年龄结构分析118
- 三、学历结构分析119
- 四、职业结构分析120

## 五、收入结构分析120

### 第二节2016-2017年杜仲茶消费者对杜仲茶选择的调查121

#### 一、消费者对杜仲茶种类的选择率调查121

#### 二、消费者对杜仲茶品牌选择的调查121

#### 三、消费者对杜仲茶消费满意度调查122

### 第三节2016-2017年杜仲茶行业影响消费者选购因素分析122

#### 一、价格因素122

#### 二、品牌的影响122

#### 三、广告的影响123

#### 四、包装的影响124

#### 五、质量因素分析124

### 第四节2016-2017年杜仲茶市场消费者渠道分析126

#### 一、连锁药店、社区药店126

#### 二、普通商场、超市126

#### 三、批发市场126

#### 四、专卖店127

#### 五、其他渠道128

## 第六章 中国杜仲茶行业市场营销战略分析129

### 第一节:杜仲茶企业营销分析129

#### 一、杜仲茶市场营销现状129

#### 二、杜仲茶品牌成功因素分析130

#### 三、杜仲茶企业营销战略研究131

#### 四、中小杜仲茶企业营销战略136

#### 五、营销成功案例研究分析138

### 第二节:杜仲茶营销渠道分析148

#### 一、杜仲茶销售渠道构成148

#### 二、杜仲茶营销渠道策略分析149

### 第三节:杜仲茶行业营销策略分析152

## 第七章 中国杜仲茶行业数据监测158

### 第一节2016-2017年杜仲茶行业总体规模分析158

- 一、:2015-2017年杜仲茶企业数量结构分析158
- 二、:2015-2017年杜仲茶行业生产规模分析159
- 第二节2016-2017年杜仲茶行业产销分析159
  - 一、:2015-2017年杜仲茶行业产成品情况总体分析159
  - 二、:2015-2017年杜仲茶行业产品销售收入总体分析160
- 第三节2016-2017年杜仲茶行业盈利能力分析160
  - 一、杜仲茶行业销售利润率160
  - 二、杜仲茶行业成本费用售利润率161
  - 三、杜仲茶行业亏损面161
- 第四节2016-2017年杜仲茶行业偿债能力分析162
  - 一、杜仲茶行业资产负债比率162
  - 二、杜仲茶行业利息保障倍数162
- 第五节2016-2017年杜仲茶行业营运能力分析163
  - 一、杜仲茶行业应收账款周转率163
  - 二、杜仲茶行业总资产周转率163
- 第六节2016-2017年杜仲茶行业发展能力分析164
  - 一、杜仲茶行业总资产增长率164
  - 二、杜仲茶行业利润总额增长率164
  - 三、杜仲茶行业主营业务收入增长率165
- 第七节2016-2017年杜仲茶市场发展分析165
  - 一、2016-2017年杜仲茶市场运行分析165
  - 二、2016-2017年杜仲茶市场发展分析165
  - 三、2016-2017年杜仲茶市场走势分析166
- 第八章 中国杜仲茶饮品行业发展分析168
  - 第一节2016-2017年杜仲茶行业发展现状168
    - 一、杜仲茶行业的发展史168
    - 二、杜仲茶市场变化分析172
    - 三、杜仲茶质量情况分析174
    - 四、杜仲茶市场现状分析175
  - 第二节2016-2017年杜仲茶市场供需分析176
    - 一、杜仲茶产值分析176

- 二、杜仲茶需求分析177
- 三、影响杜仲茶市场需求的因素177
- 第三节:杜仲茶行业生产分析179
  - 一、产品及原材料进口、自有比例179
  - 二、国内产品及原材料生产分布179
  - 三、产品及原材料产业集群发展分析181
  - 四、:2015-2017年产品及原材料产能情况分析193

## 第九章 中国杜仲茶行业发展分析194

### 第一节2016-2017年杜仲茶市场发展分析194

- 一、杜仲茶发展分析194
- 二、杜仲茶市场发展因素分析194
- 三、杜仲茶市场消费特点分析195

### 第二节2016-2017年杜仲茶出口状况分析197

- 一、杜仲茶出口数量及金额分析197
- 二、杜仲茶主要出口市场分析197

### 第三节2016-2017年杜仲茶行业存在的问题及对策198

- 一、杜仲茶产品问题分析198
- 二、杜仲茶行业存在的问题199
- 三、针对杜仲茶的解难201
- 四、杜仲茶行业品牌策略分析202
- 五、提高杜仲茶市场竞争力策略分析206

## 第十章 中国杜仲茶行业竞争格局分析209

### 第一节2016-2017年杜仲茶行业竞争结构分析209

- 一、杜仲茶种类品牌竞争209
- 二、杜仲茶技术工艺创新竞争209
- 三、杜仲茶销售渠道竞争211

### 第二节2016-2017年杜仲茶区域市场格局分析213

## 第十一章 中国杜仲茶市场竞争分析215

### 第一节2016-2017年杜仲茶行业集中度分析215



- 一、杜仲茶市场集中度分析215
- 二、杜仲茶区域集中度分析215
- 三、杜仲茶企业集中度分析217
- 第二节2016-2017年杜仲茶市场竞争分析217
- 一、杜仲茶市场竞争现状分析217
- 二、杜仲茶企业竞争动态分析217
- 三、杜仲茶企业发展存在的问题218
- 四、杜仲茶行业竞争策略研究219

## 第十二章 中国杜仲茶行业趋势预测分析221

- 第一节:2018-2024年杜仲茶市场趋势预测分析221
- 一、2018-2024年杜仲茶市场发展潜力分析221
- 二、2018-2024年杜仲茶市场趋势预测分析222
- 第二节:2018-2024年杜仲产品市场趋势预测分析223

## 第十三章 中国杜仲茶行业发展趋势分析228

- 第一节:杜仲茶市场发展预测228
- 一、2018-2024年杜仲茶市场供给预测228
- 二、2018-2024年杜仲茶市场销量预测228
- 三、2018-2024年杜仲茶市场规模预测229
- 第二节:2018-2024年杜仲茶市场发展趋势229
- 一、2018-2024年杜仲茶行业发展趋势229
- 二、2018-2024年杜仲茶市场发展趋势232

## 第十四章 杜仲茶整体行业发展规划分析233

- 第一节:2018-2024年杜仲茶行业发展规划分析233
- 一、杜仲茶行业发展机会分析233
- 二、杜仲茶行业发展机遇分析233
- 三、杜仲茶行业发展规划分析233
- 第二节:2018-2024年杜仲茶行业投资分析237
- 一、杜仲茶市场投资现状237
- 二、杜仲茶市场投资机会分析239

### 三、杜仲茶市场投资分析241

#### 第三节:2018-2024年杜仲茶行业投资前景分析242

##### 一、2018-2024年杜仲茶行业市场风险预测242

##### 二、2018-2024年杜仲茶行业政策风险预测245

##### 三、2018-2024年杜仲茶行业经营风险预测246

##### 四、2018-2024年杜仲茶行业竞争风险预测247

##### 五、2018-2024年杜仲茶行业其他风险预测247

#### 第四节:2018-2024年杜仲茶行业投资规划分析248

##### 一、杜仲茶市场投资前景研究分析248

##### 二、杜仲茶细分市场投资前景研究分析249

##### 三、杜仲茶行业的发展251

## 第十五章ZYZF 中国杜仲茶行业发展战略研究255

### 第一节:市场策略分析255

#### 一、杜仲茶价格策略分析255

#### 二、杜仲茶渠道策略分析256

### 第二节:销售策略分析257

#### 一、媒介选择策略分析257

#### 二、产品定位策略分析259

#### 三、企业宣传策略分析260

### 第三节:重点客户实施战略263

#### 一、实施重点客户战略的必要性263

#### 二、合理确立重点客户264

#### 三、对重点客户的营销策略265

#### 四、强化重点客户的管理265

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题266

### 第四节:对我国杜仲茶品牌的战略思考268

#### 一、企业品牌的重要性分析268

#### 二、杜仲茶实施品牌战略的意义270

#### 三、杜仲茶企业品牌的现状分析272

#### 四、我国杜仲茶企业的品牌战略272

#### 五、杜仲茶品牌战略管理的策略273

## 第五节:杜仲茶企业经营管理策略277

一、成本控制策略277

二、定价策略279

三、竞争策略283

四、并购重组策略283

五、营销策略283

六、人力资源286

七、财务管理290

附录：292

附录一：各省杜仲种植面积292

附录二：:2015-2017年度淘宝网热卖茶叶分析293

附录三：中国保健饮品营销策略十大297

图表目录：

图表：杜仲茶产业链分析5

图表：:2015-2017年中国国内生产总值增长速度6

图表：2016-2017年中国国内生产总值7

图表：2016-2017年国内生产总值环比增长速度7

图表：:2015-2017年中国国内生产总值（P）分产业走势分析8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（1）8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（2）8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（3）8

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（4）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（5）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（6）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（7）9

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（8）10

图表：:2015-2017年中国国内生产总值季度分析（9）10

图表：:2015-2017年居民消费价格同比上涨情况15

图表：:2015-2017年中国CPI、PPI涨幅走势图16

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043I2K5.html>