

# 2018-2024年中国特种养殖 行业深度调研与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国特种养殖行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043I305.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

特种养殖是一种产品具有特殊利用价值的、新奇的、特殊的养殖业，目前我国的特养项目很多，比较适合发展的特养项目也比较多，比如兽类的獭兔、水貂、狐狸、貉子、麝鼠，禽类的山鸡、鸽子，淡水特养中的乌龟、牛蛙、泥鳅、河蚌，特种海产中的海参、鲍鱼、对虾等等，都可以注意适当的发展。但对于那些目前还没有成行、数量和用途特别稀少的特养动物物种，应慎重发展。

特种选择是保证野生动物满足人类需求的适宜途径：由于各种原因，野生动物资源锐减，原来单纯依靠野生动物提供的资源已不能满足人类的需要，如麝香等名贵药材以及一些供人们食用的野生动物，其唯一出路是人工养殖。

随着社会的逐步地发展，要求分工越来越细，越来越专业。特种养殖的行业，也必将逐渐的从传统的副业、辅业中逐渐地脱离出来，而将发展成为一个独立的产业。传统的畜禽养殖，必将逐渐地走向规模化、集团化、一体化和现代化。而相对比较弱小、并且覆盖面很宽的特养业，就需要很多的人员、单位来进行专业、深入、系统地从事和完善这个产业。特种养殖业发展前景的蓬勃发展，也是社会发展的必然结果。

我们国家的人口众多，并且农业人口占到很大的比例。通过中国多年的改革开放以来，农业人口的主要收入来源发生了巨大的变化。已经逐渐从传统的种植业为主的劳动、创收模式，逐渐的发展成为以种植业、畜牧业和外出务工为主的劳动、创收的模式。

人类社会的不断发展，人的生活水平逐渐地提高，对一些原来生活水平比较低的情况下，不敢想、不能奢望的潜在需求，现在的需求越来越强烈。而特养的终端产品，大部分都是为了满足人们的这些特殊的需求的。比如食用为主的鲍鱼、海参、小香猪、鸵鸟、孔雀、蛇等；以药用为主的鹿茸、熊胆、蝎子、麝鼠等；以服饰、装饰为主的貂皮大衣、狐狸毛条、貉子毛工艺品、绒类壁毯；观赏用的金鱼、藏獒、小宠物猪、蝥蛄等。随着社会的持续发展，特种养殖行业的前景将更加的光明。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国特种养殖行业深度调研与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。报告

目录：第一章 特种养殖产业基本概述1.1 特种养殖的特点1.1.1 饲养品种特殊1.1.2 管理技术特殊1.1.3 用途和市场特殊1.1.4 特种养殖具有机遇性1.2 特种养殖品种分类1.2.1 特禽1.2.2 药用动物1.2.3 毛皮动物1.2.4 特种肉用动物1.3 特种养殖的特殊利用价值1.3.1 营养价值1.3.2 观赏价值1.3.3 药用价值1.4 特种养殖业特点1.4.1 特种养殖的经济效益较高1.4.2 风险也大 第二章 特种养殖行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国特种养殖行业发展环境分析3.1 特种养殖行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 特种养殖行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 特种养殖行业社会环境分析（S）3.3.1 特种养殖产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 特种养殖行业技术环境分析（T）3.4.1 特种养殖技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国特种养殖行业新技术研究3.4.2 特种养殖技术发展水平1、中国特种养殖行业技术水平所处阶段2、与国外特种养殖行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球特种养殖行业发展概述4.1 2017年全球特种养殖行业发展情况概述4.1.1 全球特种养殖行业发展现状4.1.2 全球特种养殖行业发展特征4.1.3 全球特种养殖行业市场规模4.2 2017年全球主要地区特种养殖行业发展状况4.2.1 欧洲特种养殖行业发展情况概述4.2.2 美国特种养殖行业发展情况概述4.2.3 日韩特种养殖行业发展情况概述4.3 2018-2024年全球特种养殖行业发展前景预测4.3.1 全球特种养殖行业市场规模预测4.3.2 全球特种养殖行业发展前景分析4.3.3 全球特种养殖行业发展趋势分析4.4 全球特种养殖行业重点企业发展动态分析 第五章 中国特种养殖行业发展概述5.1 中国特种养殖行业发展状况分析5.1.1 中国特种养殖行业发展阶段5.1.2 中国特种养殖行业发展总体概况5.1.3 中国特种养殖行业发展特点分析5.2 2014-2017年特种养殖行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国特种养殖行业市场规模5.2.2 2014-2017年中国特种养殖行业发展分析5.2.3 2014-2017年中国特种养殖企业发展分析5.3 2018-2024年中国特种养殖行业面临的困境及对策5.3.1 中国特种养殖行业面临的困境及对策1、中国特种养殖行业面临困境2、中国特种养殖行业对策探讨5.3.2 中国特种养殖企业发展困境及策略分析1、中国特种养殖企业面临的困境2、中国特种养殖企业的对策探讨5.3.3 国内特种养殖企业的出路分析 第六章 中国特种养殖行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国特种养殖行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国特种养殖行业产销情况分析6.2.1 中国特种养殖行业工业总产值6.2.2 中国特种养殖行业工

业销售产值6.2.3 中国特种养殖行业产销率6.3 2014-2017年中国特种养殖行业市场供需分析6.3.1 中国特种养殖行业供给分析6.3.2 中国特种养殖行业需求分析6.3.3 中国特种养殖行业供需平衡6.4 2014-2017年中国特种养殖行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国特种养殖行业细分市场分析7.1 特种养殖行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 细分市场一7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 细分市场二7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 细分市场三7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第七章 中国互联网+特种养殖行业发展现状及前景7.1 中国互联网+特种养殖行业市场发展阶段分析7.1.1 对互联网+特种养殖行业发展阶段的研究7.1.2 对互联网+特种养殖行业细分阶段的分析7.2 互联网给特种养殖行业带来的冲击和变革分析7.2.1 互联网时代特种养殖行业大环境变化分析7.2.2 互联网给特种养殖行业带来的突破机遇分析7.2.3 互联网给特种养殖行业带来的挑战分析7.2.4 互联网+特种养殖行业融合创新机会分析7.3 中国互联网+特种养殖行业市场发展现状分析7.3.1 中国互联网+特种养殖行业投资布局分析1、中国互联网+特种养殖行业投资切入方式2、中国互联网+特种养殖行业投资规模分析3、中国互联网+特种养殖行业投资业务布局7.3.2 特种养殖行业目标客户互联网渗透率分析7.3.3 中国互联网+特种养殖行业市场规模分析7.3.4 中国互联网+特种养殖行业竞争格局分析1、中国互联网+特种养殖行业参与者结构2、中国互联网+特种养殖行业竞争者类型3、中国互联网+特种养殖行业市场占有率7.4 中国互联网+特种养殖行业市场趋势预测分析7.4.1 中国互联网+特种养殖行业市场增长动力分析7.4.2 中国互联网+特种养殖行业市场发展瓶颈剖析7.4.3 中国互联网+特种养殖行业市场发展趋势分析 第八章 中国特种养殖区域行业市场分析8.1 东北地区8.1.1 2014-2017年东北地区在特种养殖行业中的地位变化8.1.2 2014-2017年东北地区特种养殖行业规模情况分析8.1.3 2014-2017年东北地区特种养殖行业企业分析8.1.4 2018-2024年东北地区特种养殖行业发展趋势预测8.2 华北地区8.2.1 2014-2017年华北地区在特种养殖行业中的地位变化8.2.2 2014-2017年华北地区特种养殖行业规模情况分析8.2.3 2014-2017年华北地区特种养殖行业企业分析8.2.4 2018-2024年华北地区特种养殖行业发展趋势预测8.3 华东地区8.3.1 2014-2017年华东地区在特种养殖行业中的地位变化8.3.2 2014-2017年华东地区特种养殖行业规模情况分析8.3.3 2014-2017年华东地区特种养殖行业企业分析8.3.4 2018-2024年华东地区特种养殖行业发展趋势预测8.4 华中地区8.4.1 2014-2017年华中地区在特种养殖行业中的地位变化8.4.2 2014-2017年华中地区特种养殖行业规模情况分析8.4.3 2014-2017年华中地区特种养殖行业企业分析8.4.4 2018-2024年华中地区特种养殖行业发展趋势预测8.5 华南地区8.5.1 2014-2017年华南地区在特种养殖行业中的地位变

化8.5.2 2014-2017年华南地区特种养殖行业规模情况分析8.5.3 2014-2017年华南地区特种养殖行业企业分析8.5.4 2018-2024年华南地区特种养殖行业发展趋势预测8.6 西部地区8.6.1 2014-2017年西部地区在特种养殖行业中的地位变化8.6.2 2014-2017年西部地区特种养殖行业规模情况分析8.6.3 2014-2017年西部地区特种养殖行业企业分析8.6.4 2018-2024年西部地区特种养殖行业发展趋势预测 第十章 中国特种养殖行业领先企业竞争力分析10.1 大连獐子岛渔业集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 大湖水殖股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 北京全聚德三元金星食品有限责任公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 好当家集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营状况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 肃宁县东风养殖有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 丹东大鹿岛贝类养殖有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 凌海市达莲海珍品养殖有限责任公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 长岛海达利水产养殖有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 新三维肉类养殖有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 荆州市双港畜禽养殖加工有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国特种养殖行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国特种养殖市场发展前景11.1.1 2018-2024年特种养殖市场发展潜力11.1.2 2018-2024年特种养殖市场发展前景展望11.1.3 2018-2024年特种养殖细分行业发展前景分析11.2 2018-2024年中国特种养殖市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年特种养殖行业发展趋势11.2.2 2018-2024年特种养殖市场规模预测11.2.3 2018-2024年特种养殖行业应用趋势预测11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测11.3 2018-2024年中国特种养殖行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国特种养殖行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国特种养殖行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国特种养殖供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2018-2024年中国特种养殖行业投资前景12.1 特种养殖行业投资现状分析12.1.1 特种养殖行业投资规模分析12.1.2 特种养殖行业投资资金来源构成12.1.3 特种养殖行业投资项目建设分析12.1.4 特种养殖行业投资资金用途分析12.1.5 特种养殖行业投资主体结构分析12.2 特种养殖行业投资特性分析12.2.1 特种养殖行业进入壁垒分析12.2.2 特种养殖行业盈利模式分析12.2.3 特种养殖行业盈利因素分析12.3 特种养殖行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4

特种养殖行业投资风险分析12.4.1 特种养殖行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 特种养殖行业投资潜力与建议12.5.1 特种养殖行业投资潜力分析12.5.2 特种养殖行业最新投资动态12.5.3 特种养殖行业投资机会与建议 第十三章 2018-2024年中国特种养殖企业投资战略与客户策略分析13.1 特种养殖企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 特种养殖企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 特种养殖企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 特种养殖中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：特种养殖行业特点图表：特种养殖行业生命周期图表：特种养殖行业产业链分析图表：2014-2017年特种养殖行业市场规模分析图表：2018-2024年特种养殖行业市场规模预测图表：中国特种养殖行业盈利能力分析图表：中国特种养殖行业运营能力分析图表：中国特种养殖行业偿债能力分析图表：中国特种养殖行业发展能力分析图表：中国特种养殖行业经营效益分析图表：2014-2017年特种养殖重要数据指标比较图表：2014-2017年中国特种养殖行业销售情况分析图表：2014-2017年中国特种养殖行业利润情况分析图表：2014-2017年中国特种养殖行业资产情况分析图表：2014-2017年中国特种养殖竞争力分析图表：2018-2024年中国特种养殖产能预测图表：2018-2024年中国特种养殖消费量预测图表：2018-2024年中国特种养殖市场价格走势预测图表：2018-2024年中国特种养殖发展趋势预测图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043I305.html>