

2018-2024年中国高压SV G市场深度评估与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国高压SVG市场深度评估与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043l365.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

SVG是典型的电力电子设备，由三个基本功能模块构成：检测模块、控制运算模块及补偿输出模块。其工作原理为由外部CT检测系统的电流信息，然后经由控制芯片分析出当前的电流信息、如PF、S、Q等；然后由控制器给出补偿的驱动信号，最后由电力电子逆变电路组成的逆变回路发出补偿电流。国际上最先进的SVG产品是STATCOM---静止同步无功补偿器。

SVG静止无功发生器采用可关断电力电子器件（IGBT）组成自换相桥式电路，经过电抗器并联在电网上，适当地调节桥式电路交流侧输出电压的幅值和相位，或者直接控制其交流侧电流。迅速吸收或者发出所需的无功功率，实现快速动态调节无功的目的。作为有源形补偿装置，不仅可以跟踪冲击型负载的冲击电流，而且可以对谐波电流也进行跟踪补偿。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国高压SVG市场深度评估与发展前景评估报告》共十五章。首先介绍了高压SVG相关概念及发展环境，接着分析了中国高压SVG规模及消费需求，然后对中国高压SVG市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高压SVG面临的机遇及发展前景。您若想对中国高压SVG有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年中国高压svg行业整体局势发展综述 18

第一节 中国高压svg行业发展形势情况 18

一、中国高压svg行业发展周期 18

二、中国高压svg行业产业链分析 19

三、中国高压svg行业发展swot分析 22

第二节 近几年中国高压svg行业运行状况研究 24

一、2011-2017年中国高压svg行业产量统计 24

二、2011-2017年中国高压svg行业需求量走势 24

三、2011-2017年中国高压svg行业进出口分析 24

四、2011-2017年中国高压svg行业整体供需状况 25

第二章2011-2017年当前经济形势对行业发展环境的影响 26

第一节2011-2017年中国高压svg行业经济环境展望 26

- 一、2015年中国国民经济分析 26
- 二、2017年中国固定资产投资情况分析 31
- 三、2017年中国恩格尔系数分析 41
- 四、2018-2024年中国宏观经济发展预测 43

第二节 中国高压svg行业社会环境分析 48

- 一、居民消费水平分析 48
- 二、城镇人员从业状况 61

第三节 中国高压svg行业政策法规解读 62

- 一、产业振兴规划 62
- 二、产业发展规划 62
- 三、行业标准政策 72
- 四、市场应用政策 72
- 五、财政税收政策 72

第四节 中国高压svg行业国际贸易环境研究 73

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 74

第三章2011-2017年中国高压svg行业数据情报跟踪监测 75

第一节2011-2017年中国高压svg行业规模分析 75

- 一、企业数量增长分析 75
- 二、从业人数增长分析 75
- 三、资产规模增长分析 76

第二节 2017年中国高压svg行业结构分析 77

- 一、企业数量结构分析 77
- 二、销售收入结构分析 78

第三节 2011-2017年中国高压svg行业产值分析 78

- 一、产成品增长分析 78
- 二、工业销售产值分析 79
- 三、出口货值分析 80

第四节 2011-2017年中国高压svg行业成本费用分析 80

- 一、销售成本统计 80

二、费用统计 81

第五节 2011-2017年中国高压svg行业盈利能力分析 82

一、主要盈利指标分析 82

二、主要盈利能力指标分析 82

第四章 2018-2024年中国高压svg行业区域市场需求状况预测 84

第一节2018-2024年华北地区高压svg市场需求状况 84

一、2017年行业发展现状分析 84

二、2017年市场规模情况分析 84

三、2018-2024年市场需求情况 84

四、2018-2024年高压svg行业发展前景预测 85

第二节2018-2024年东北地区高压svg市场需求状况 85

一、2017年行业发展现状分析 85

二、2017年市场规模情况分析 85

三、2018-2024年市场需求情况 86

四、2018-2024年高压svg行业发展前景预测 86

第三节2018-2024年华东地区高压svg市场需求状况 87

一、2017年行业发展现状分析 87

二、2017年市场规模情况分析 87

三、2018-2024年市场需求情况 87

四、2018-2024年高压svg行业发展前景预测 88

第四节2018-2024年华南地区高压svg市场需求状况 88

一、2017年行业发展现状分析 88

二、2017年市场规模情况分析 88

三、2018-2024年市场需求情况 89

四、2018-2024年高压svg行业发展前景预测 89

第五节2018-2024年华中地区高压svg市场需求状况 90

一、2017年行业发展现状分析 90

二、2017年市场规模情况分析 90

三、2018-2024年市场需求情况 90

四、2018-2024年高压svg行业发展前景预测 91

第六节2018-2024年西南地区高压svg市场需求状况 91

- 一、2017年行业发展现状分析 91
- 二、2017年市场规模情况分析 91
- 三、2018-2024年市场需求情况 92
- 四、2018-2024年高压svg行业发展前景预测 92
- 第七节2018-2024年西北地区高压svg市场需求状况 93
 - 一、2017年行业发展现状分析 93
 - 二、2017年市场规模情况分析 93
 - 三、2018-2024年市场需求情况 93
 - 四、2018-2024年高压svg行业发展前景预测 94

第五章 2011-2017年中国高压svg行业成本费用统计分析 95

第一节2011-2017年高压svg行业产品销售成本分析 95

- 一、2011-2017年高压svg行业销售成本总额分析 95
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 95
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 96

第二节2011-2017年高压svg行业销售费用分析 96

- 一、2011-2017年高压svg行业销售费用总额分析 96
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 97
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 98

第三节2011-2017年高压svg行业管理费用分析 98

- 一、2011-2017年高压svg行业管理费用总额分析 98
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 99
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 100

第四节2011-2017年高压svg行业财务费用分析 100

- 一、2011-2017年高压svg行业财务费用总额分析 100
- 二、不同规模企业财务费用比较分析 101
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 102

第六章 中国高压svg产业市场营销策略竞争深度研究 103

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 103

- 一、不同规模企业市场产品策略 103
- 二、不同规模企业市场渠道策略 105

三、不同规模企业市场价格策略	107
四、不同规模企业广告媒体策略	107
五、不同规模企业客户服务策略	108
第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析	109
一、不同所有制企业市场产品策略	109
二、不同所有制企业市场渠道策略	109
三、不同所有制企业市场价格策略	110
四、不同所有制企业广告媒体策略	112
五、不同所有制企业客户服务策略	112
第七章2017年中国高压svg行业营销策略和销售渠道考察	113
第一节 中国高压svg行业目前主要营销渠道分析	113
第二节 高压svg行业企业营销策略	114
第三节 高压svg行业产品营销策略建议	116
一、高压svg行业产品功效优先策略	116
二、高压svg行业产品品牌提升策略	116
三、高压svg行业产品价格杠杆策略	116
四、高压svg行业产品媒体组合策略	116
五、高压svg行业产品个性推介策略	117
六、高压svg行业产品层次营销策略	117
第四节 高压svg行业营销渠道变革研究	118
一、高压svg行业营销渠道新理念	118
二、高压svg行业渠道管理新发展	119
三、当前中国中小企业的外部营销环境	120
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	121
第五节 中国高压svg行业营销渠道发展趋势点评	123
一、高压svg行业营销渠道结构扁平化	123
二、高压svg行业营销渠道终端个性化	123
三、高压svg行业营销渠道关系互动化	124
四、高压svg行业营销渠道商品多样化	125
第八章2017年中国高压svg行业需求用户调研结果	126

第一节 2017年高压svg行业用户认知程度分析 126

一、不同收入用户认知程度分析 126

二、不同年龄用户认知程度分析 126

三、不同地区用户认知程度分析 126

四、不同学历用户认知程度分析 127

第三节 2017年高压svg行业用户关注因素分析 127

一、功能多样性 127

二、质量可靠性 127

三、价格合理性 128

四、外型美观性 128

五、服务便捷性 128

第四节 2017年高压svg行业其它用户特征分析 129

第九章 2017年中国高压svg行业整体竞争格局形势剖析 130

第一节 2017年中国高压svg行业集中度分析 130

一、行业集中度分析 130

二、不同所有制企业市场份额调查 130

三、不同规模企业市场份额调查 131

四、市场主要企业分析 131

第二节 2017年中国区域竞争格局深度剖析 132

一、主要生产区域 132

二、主要消费区域 132

第三节 2017年中国高压svg行业与替代品行业市场分析 132

第四节 2018-2024年中国高压svg行业市场竞争趋势预测 133

第十章 2017年中国高压svg标杆企业竞争力指标分析 136

第一节 荣信电力电子股份有限公司 136

一、企业发展概况 136

二、企业主要经济指标分析 137

第二节 思源电气股份有限公司 142

一、企业发展概况 142

二、企业主要经济指标分析 142

第三节 苏州工业园区和顺电气股份有限公司 147

一、企业发展概况 147

二、企业主要经济指标分析 148

第四节 中国电力科学研究院 153

一、企业发展概况 153

二、企业主要经济指标分析 154

第五节 北京三得普华科技有限责任公司 159

一、企业发展概况 159

二、企业主要经济指标分析 160

第十一章 2018-2024年中国高压svg行业市场盈利预测与投资潜力 167

第一节 2018-2024年中国高压svg行业重点企业投资行为研究 167

第二节 2018-2024年中国高压svg行业市场规模预测 168

第三节 2018-2024年中国高压svg行业盈利水平分析 168

第四节 2018-2024年中国高压svg投资机会分析 169

一、细分市场机会 169

二、新进入者投资机会 169

三、产业链投资机会 169

第五节 2018-2024年中国高压svg总体机会专家评价 169

第十二章 2018-2024年中国高压svg行业前景展望及对策分析 171

第一节 2018-2024年中国高压svg行业发展前景展望 171

一、高压svg行业市场发展前景分析 171

二、高压svg行业市场蕴藏的商机探讨 171

三、高压svg行业规划解读 171

第二节 2018-2024年中国行业发展对策研究 173

一、把握国家投资的契机 173

二、竞争性战略联盟的实施 173

三、企业自身应对策略 174

第十三章 2018-2024年中国高压svg产业未来发展预测及投资风险 179

第一节 当前行业存在的问题解决 179

第二节 中国高压svg行业发展预测与投资前景	179
第三节 中国高压svg产业投资风险	179
一、政策风险	179
二、技术风险	180
三、市场风险	181
四、财务风险	181
五、经营管理风险	181
第四节 当前经济不景气环境下高压svg企业防范措施及策略	183
第十四章 2018-2024年中国高压svg行业投资风险策略探讨	186
第一节 产品定位与定价	186
第二节 成本控制建议	186
第三节 技术创新研究	188
第四节 投资策略解析	191
第五节 如何应对当前经济形势	191
第十五章 项目投资注意事项	192
第一节 中国高压svg行业投资环境考察 (ZYYF)	
一、经济因素	192
二、政策因素	194
三、人口因素	195
四、社会发展因素	196
第二节 投资风险控制策略	196
一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险	196
二、建立健全投资风险预警机制	197
三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力	197
四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性	197
第三节 技术应用注意事项	198
第四节 项目投资注意事项	199
一、注意选择好项目实施团队	199
二、注意对项目的前期分析	199
三、注意与企业现有产业相衔接	199

- 四、注意与所在地区产业相连接 200
- 五、注意与现有营销体系相连接 200
- 六、注意对项目投资总额的控制 201
- 第五节 生产开发注意事项 201
 - 一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一 201
 - 二、开发新产品要差异化，拥有个性 202
 - 三、注重生产现场管理，精益化生产 202
- 第六节 销售注意事项 204

图表目录：

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响 18
- 图表 2 产业链形成模式示意图 21
- 图表 3 2011-2017年中国高压svg行业产量统计 24
- 图表 4 2011-2017年中国高压svg行业需求量统计 24
- 图表 5 2011-2017年中国高压svg行业进口统计 24
- 图表 6 2011-2017年中国高压svg行业整体供需状况 25
- 图表 7 2017年gdp初步核算数据 26
- 图表 8 gdp环比增长速度 27
- 图表 9 2011-2017年我国国内生产总值及其增长速度 28
- 图表 10 1978-2013年我国人均gdp统计 29
- 图表 11 2017年gdp初步核算数据 31
- 图表 12 2017年gdp环比增长速度 31
- 图表 13 2011-2017年我国全社会固定资产及其增长率情况 32
- 图表 14 2011-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 33
- 图表 15 2011-2017年固定资产投资到位资金同比增速 34
- 图表 16 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据 35
- 图表 17 2011-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表 18 2011-2017年固定资产投资到位资金同比增速 39
- 图表 19 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 39
- 图表 20 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 42
- 图表21 2011-2017年全国居民消费价格涨跌幅度 48
- 图表22 2011-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 49

图表23 2011-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 50

图表24 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 52

图表25 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 53

图表26 2017年居民消费价格主要数据 53

图表27 2011-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅 56

图表28 2011-2017年工业生产者购进价格涨跌幅 56

……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043l365.html>