

# 2018-2024年中国超声诊断 仪器产业深度调研与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国超声诊断仪器产业深度调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/441043I4U5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分超声诊断仪器行业发展环境

第一章超声诊断仪器行业概述

第一节超声诊断仪器行业定义

第二节超声诊断仪器行业发展历程

第三节超声诊断仪器行业分类情况

第四节超声诊断仪器产业链分析

第二章 2013-2017年中国超声诊断仪器行业发展环境分析

第一节2013-2017年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节2013-2017年中国超声诊断仪器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节2013-2017年中国超声诊断仪器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分超声诊断仪器行业运行分析

第三章 2013-2017年中国超声诊断仪器行业总体发展状况

第一节中国超声诊断仪器行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国超声诊断仪器行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

### 三、行业产销情况分析

#### 第三节中国超声诊断仪器行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第四章中国超声诊断仪器市场供需分析

#### 第一节超声诊断仪器市场现状分析及预测

##### 一、2013-2017年我国超声诊断仪器行业总产值分析

##### 二、2018-2024年我国超声诊断仪器行业总产值预测

#### 第二节超声诊断仪器产品产量分析及预测

##### 一、2013-2017年我国超声诊断仪器产量分析

##### 二、2018-2024年我国超声诊断仪器产量预测

#### 第三节超声诊断仪器市场需求分析及预测

##### 一、2013-2017年我国超声诊断仪器市场需求分析

##### 二、2018-2024年我国超声诊断仪器市场需求预测

#### 第四节超声诊断仪器进出口数据分析

##### 一、我国超声诊断仪器进出口数据分析

###### 1、进口分析

###### 2、出口分析

##### 二、2018-2024年国内超声诊断仪器产品进出口情况预测

###### 1、进口预测

###### 2、出口预测

### 第三部分超声诊断仪器市场发展形势

#### 第五章超声诊断仪器行业发展现状分析

##### 第一节全球超声诊断仪器行业发展分析

###### 一、全球超声诊断仪器行业发展历程

###### 二、全球超声诊断仪器行业发展现状

###### 三、全球超声诊断仪器行业发展预测

##### 第二节中国超声诊断仪器行业发展分析

- 一、2013-2017年中国超声诊断仪器行业发展态势分析
- 二、2013-2017年中国超声诊断仪器行业发展特点分析
- 三、2013-2017年中国超声诊断仪器行业市场供需分析
- 第三节中国超声诊断仪器产业特征与行业重要性
- 第四节超声诊断仪器行业特性分析

## 第六章中国超声诊断仪器市场规模分析

- 第一节 2017年中国超声诊断仪器市场规模分析
- 第二节 2017年中国超声诊断仪器区域市场规模分析
  - 一、2017年东北地区市场规模分析
  - 二、2017年华北地区市场规模分析
  - 三、2017年华东地区市场规模分析
  - 四、2017年华中地区市场规模分析
  - 五、2017年华南地区市场规模分析
  - 六、2017年西部地区市场规模分析
- 第三节 2018-2024年中国超声诊断仪器市场规模预测

## 第七章超声诊断仪器国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节国内产品2013-2017年价格回顾
- 第二节国内产品当前市场价格及评述
- 第三节国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

## 第八章超声诊断仪器及其主要上下游产品

- 第一节超声诊断仪器上下游分析
  - 一、与上下游行业之间的关联性
  - 二、上游原材料供应形势分析
  - 三、下游产品解析
- 第二节超声诊断仪器行业产业链分析
  - 一、上游行业影响及风险分析
  - 二、下游行业风险分析及提示
  - 三、关联行业风险分析及提示

## 第四部分超声诊断仪器行业竞争策略

### 第九章超声诊断仪器产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

### 第十章超声诊断仪器行业市场竞争策略分析

#### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

#### 第二节行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第二节超声诊断仪器企业竞争策略分析

- 一、提高超声诊断仪器企业核心竞争力的对策
- 二、影响超声诊断仪器企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高超声诊断仪器企业竞争力的策略

### 第十一章超声诊断仪器行业重点企业竞争分析

#### 第一节美国索诺声（Sonosite）有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析
- 五、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第二节深圳市开立科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析
- 五、2018-2024年公司发展战略分析

### 第三节汕头市超声仪器研究所有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析

### 第四节日立（Aloka）

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析

### 第五节东芝

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析

### 第六节 ESAOTE

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析

### 第七节三星

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析
- 五、2018-2024年公司发展战略分析

### 第八节迈瑞

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析
- 五、2017年主要经营数据指标
- 六、2018-2024年公司发展战略分析

#### 第九节 蓝韵

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析

#### 第十节 东软

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2017年经营状况分析
- 五、2017年主要经营数据指标
- 六、2018-2024年公司发展战略分析

### 第五部分 超声诊断仪器行业前景预测

#### 第十二章 超声诊断仪器行业投资与发展前景分析

##### 第一节 超声诊断仪器行业投资机会分析

- 一、超声诊断仪器投资项目分析
- 二、可以投资的超声诊断仪器模式
- 三、超声诊断仪器投资机会

##### 第二节 2018-2024年中国超声诊断仪器行业发展预测分析

- 一、未来超声诊断仪器发展分析
- 二、未来超声诊断仪器行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势



## 第十三章 超声诊断仪器产业用户度分析

### 第一节 超声诊断仪器产业用户认知程度

### 第二节 超声诊断仪器产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

## 第六部分 超声诊断仪器行业投资策略

### 第十四章 2018-2024年超声诊断仪器行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 当前超声诊断仪器存在的问题

#### 第二节 超声诊断仪器未来发展预测分析

一、中国超声诊断仪器发展方向分析

二、2018-2024年中国超声诊断仪器行业发展规模预测

三、2018-2024年中国超声诊断仪器行业发展趋势预测

#### 第三节 2018-2024年中国超声诊断仪器行业投资风险分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

## 第十五章 观点与结论（ZYLII）

### 第一节 超声诊断仪器行业营销策略分析及建议

一、超声诊断仪器行业营销模式

二、超声诊断仪器行业营销策略

### 第二节 超声诊断仪器行业企业经营发展分析及建议

一、超声诊断仪器行业经营模式

二、超声诊断仪器行业生产模式

### 第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

#### 第四节市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、重点客户战略管理（ZY LII）

##### 四、重点客户管理功能

#### 图表目录：

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2017年国内生产总值增长速度

图表：2011-2017年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：医用超声设备产品基础标准

图表：医用超声设备产品安全标准

图表：各组织空间峰值时间平均声强限制值

图表：2017年我国居民消费价格上涨情况

图表：2012-2017年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2017年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器单位数量规模

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器单位数量规模预测

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器从业人员规模

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器从业人员规模预测

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器行业资产规模

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器行业资产规模预测

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器行业市场规模

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器行业市场规模预测

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器行业销售规模

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器行业销售规模预测

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器行业销售毛利率

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器行业销售毛利率预测

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器行业资产负债率

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器行业资产负债率预测

图表：2011-2017年中国超声诊断仪器行业总资产周转率

图表：2018-2024年中国超声诊断仪器行业总资产周转率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/44104314U5.html>