

# 2018-2024年中国泵市场调 查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国泵市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043l6B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

中国泵行业是在新中国成立以后发展起来的，特别是改革开放以来，泵行业得到了快速发展。除少数的特殊泵类产品外，现有的产品品种和数量基本能满足国民经济各部门的需要。泵行业主要产品有各类离心泵、混流泵、轴流泵、旋涡泵、回转式容积泵、往复式容积泵和水环真空泵等。在这些泵类产品中，按台数计算，离心泵约占70%，回转式容积泵和往复式容积泵约占18%。随着各行业尤其是流程工业的快速发展，中国的泵行业也经历了高速的发展。经过多年努力与奋斗，泵行业取得了显著业绩，为我国的经济和社会发展做出了贡献。

2015年我国泵行业产量约1.21亿台,同比2014年的1.24亿台下降了2.42%,近几年我国泵行业产量情况如下图所示：

2004-2015年中国泵行业产量情况资料来源：国家统计局

2009年我国泵行业消费量约6222.09万台,到2015年我国泵行业消费量达到了8963.05万台,近几年我国泵行业消费情况如下图所示：

2009-2015年中国泵行业消费量情况资料来源：公开资料整理

2015年中国泵行业消费结构资料来源：公开资料整理

根据海关统计口径：目前海关系统针对泵产品的进出口贸易统计，纳入专项统计“液体泵，不论是否装有计量装置；液体提升机”和“空气泵或真空泵、空气及其他气体压缩机、风机、风扇；装有风扇的通风罩或循环气罩，不论是否装有过滤器”；海关代码分别为“8413”、“8414”。

本泵行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国泵行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国泵行业做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 泵行业相关概述	1
第一节 泵行业相关概述	1
一、行业概述	1
二、行业性能	3
三、行业用途	3
四、数据来源与统计口径	4
（1）统计部门与统计口径	4
（2）统计方法与数据种类	4
五、泵行业研究背景具体解读及前景概述	6
第二节 泵行业发展历程分析	8
第三节 泵行业特征分析	20
一、泵作用分析	20
二、泵行业在国民经济中的地位	20
三、泵行业周期性分析	21
四、影响泵行业需求的关键因素分析	21
五、泵行业主要竞争因素分析	21
第四节 2014-2016年中国泵行业经济指标分析	22
一、赢利性	22
二、成长速度	23
三、附加值的提升空间	23
四、进入壁垒/退出机制	23
五、风险性	25
六、行业所处的发展周期阶段分析	25
七、竞争激烈程度指标	26
八、行业成熟度分析	27
第二章 2014-2016年世界泵行业市场运行形势分析	28

第一节 2014-2016年世界泵行业运行环境形势分析	28
一、北美地区经济发展现状分析	28
二、欧洲地区经济发展现状分析	33
三、亚洲地区经济发展现状分析	41
四、全球经济总体发展现状分析	43
五、全球经济政策对泵行业的发展影响分析	44
第二节 2014-2016年全球泵行业发展概况分析	44
第三节 2014-2016年世界泵行业发展走势展望分析	46
一、全球泵行业市场分布情况分析	46
二、全球泵行业发展新机遇和挑战分析	46
第四节 2014-2016年全球泵行业重点国家和地区布局分析	48
一、北美地区	48
二、亚洲地区	48
三、其他地区	49
第三章 2014-2016年泵行业发展环境分析	50
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	50
一、国民经济运行情况GDP	50
二、消费价格指数CPI、PPI	51
三、全国居民收入情况	54
四、恩格尔系数	56
五、工业发展形势	57
六、固定资产投资情况	59
七、财政收支状况	60
八、中国汇率调整	61
九、货币供应量	64
十、中国外汇储备	66
十一、存贷款基准利率调整情况	68
十二、存款准备金率调整情况	70
十三、社会消费品零售总额	74
十四、对外贸易&进出口	75
十五、城镇人员从业状况	76

第二节 2014-2016年泵产业政策环境变化及影响分析	78
一、行业主要监管体制分析	78
二、行业相关政策法规分析	79
第三节 2014-2016年泵产业社会环境变化及影响分析	82
第四章 2013-2016年中国泵市场供需分析	93
第一节 中国泵市场供给状况	93
一、2010-2016年中国泵产量分析	93
二、2018-2024年中国泵产量预测	94
第二节 中国泵市场需求状况	94
一、2010-2016年中国泵需求分析	94
二、2018-2024年中国泵需求预测	96
第三节 2010-2016年中国泵市场规模分析	97
第四节 泵行业区域格局环境分析	98
一、行业区域结构总体特征	98
二、行业区域集中度分析	108
第五节 2014-2016年国内泵产品生产及销售投资运作模式分析	108
第五章 2011-2016年中国泵所属行业监测数据分析	110
第一节 2011-2016年中国泵所属行业数据监测回顾	110
一、竞争企业数量	110
二、亏损面情况	110
三、市场销售额增长	111
四、资产总额增长	111
五、利润总额增长	111
第二节 2011-2016年中国泵所属行业投资价值测算	112
一、销售利润率	112
二、销售毛利率	112
三、资产利润率	113
四、未来几年泵所属行业盈利能力预测	113
第三节 2011-2016年中国泵所属行业成本费用分析	114
一、成本费用结构变动趋势	114

二、销售成本分析	114
三、销售费用分析	115
四、管理费用分析	115
五、财务费用分析	115
第六章 2014-2016年中国泵行业产业链分析	117
第一节 泵行业产业链概述	117
第二节 泵上下游产业发展状况分析	118
一、上游行业发展现状	118
二、上游行业未来发展前景分析	131
三、下游行业发展现状	132
四、下游行业未来发展前景分析	141
五、上下游行业之间关联性分析	144
第七章 2010-2016年泵进出口数据分析	145
第一节 2010-2016年泵进口情况分析	145
一、进口数量情况分析	145
二、进口金额变化分析	146
三、进口来源地区分析	146
四、进口价格变动分析	148
第二节 2010-2016年泵出口情况分析	148
一、出口数量情况	148
二、出口金额变化分析	149
三、出口国家流向分析	149
四、出口价格变动分析	151
第八章 2015-2016年国内泵生产厂商竞争力分析	152
第一节 新界泵业集团股份有限公司	152
一、企业简介	152
二、经营情况分析	154
三、企业竞争优势分析	158
第二节 浙江利欧股份有限公司	160

一、企业简介	160
二、经营情况分析	161
三、企业竞争优势分析	165
第三节 南方泵业股份有限公司	168
一、企业简介	168
二、经营情况分析	171
三、企业竞争优势分析	175
第四节 湘潭电机股份有限公司	176
一、企业简介	176
二、经营情况分析	178
三、企业竞争优势分析	182
第五节 浙江大元泵业股份有限公司	184
一、企业简介	184
二、经营情况分析	185
三、企业竞争优势分析	186
第六节 君禾泵业股份有限公司	186
一、企业简介	186
二、经营情况分析	187
三、企业竞争优势分析	188
第九章 2018-2024年中国泵行业发展趋势与前景分析	189
第一节 2018-2024年中国泵行业投资前景分析	189
一、泵行业存在的问题	189
二、泵发展趋势及投资特性分析	190
三、泵市场前景及投资战略规划分析	191
第二节 “十三五”发展预测分析	191
一、“十三五”期间泵发展方向分析	191
二、“十三五”期间泵行业发展规模预测	192
三、“十三五”期间泵行业发展趋势预测	192
第四节 “十三五”期间泵行业投资风险分析	193
一、宏观政策风险分析	193
二、行业竞争风险	193



三、供需波动风险分析	194
四、经营管理风险分析	194
五、进入退出风险分析	194
六、其他相关风险分析	195
第十章 泵企业投资战略与客户策略分析	196
第一节 2018-2024年中国泵行业发展的关键要素	196
一、生产要素	196
二、需求条件	196
三、支援与相关产业	197
四、企业战略、结构与竞争状态	197
五、政府的作用	198
第二节 泵行业发展战略研究	198
一、产业战略规划	198
二、业务组合战略	199
三、区域战略规划	200
第三节 泵企业经营管理策略	200
一、企业经营策略综述	200
二、企业产品经营策略	201
三、企业渠道经营策略	201
第四节 泵行业重点客户战略要重点解决的问题	202
第十一章 泵行业十三五研究结论及投资建议（ZY 233）	205
第一节 泵行业研究结论及建议	205
第二节 泵行业“十三五”投资建议	206
一、行业发展策略建议	206
二、行业投资方向建议	209
三、行业投资方式建议	210

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043I6B5.html>