

# 2018-2024年中国电脑培训 市场研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电脑培训市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/441043I7B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 电脑培训行业相关基础概述

#### 1.1 电脑培训的定义及分类

##### 1.1.1 电脑培训的界定

##### 1.1.2 电脑培训的分类

##### 1.1.3 电脑培训的特性

#### 1.2 电脑培训行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2014-2016年中国电脑培训行业发展环境分析

#### 2.1 中国电脑培训行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、固定资产投资情况

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国电脑培训行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

##### 2.2.2 行业政策分析

##### 1、主要法律法规

##### 2、相关发展规划

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国电脑培训行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国电脑培训人群分析

### 2.4.1 电脑培训消费市场供需分析

- 1、中国电脑人才供给分析
- 2、中国电脑人才需求分析
- 3、电脑人才市场需求影响因素分析
- 4、中国电脑人才需求前景

### 2.4.2 电脑培训人群关注度分析

- 1、电脑培训类型关注度分析
- 2、电脑培训职业关注度分析
- 3、电脑培训认证关注度分析

### 2.4.3 电脑培训人群消费行为特征

- 1、电脑培训人群消费属性特征
- 2、电脑培训人群消费行为习惯
- 3、电脑培训人群消费者消费特征

## 第三章 中国电脑培训行业产业链分析

### 3.1 电脑培训行业产业链简介

#### 3.1.1 电脑培训产业链上游行业分布

#### 3.1.2 电脑培训产业链中游行业分布

#### 3.1.3 电脑培训产业链下游行业分布

### 3.2 电脑培训产业链上游行业分析

#### 3.2.1 电脑培训产业上游发展现状

- 3.2.2 电脑培训产业上游竞争格局
- 3.3 电脑培训产业链中游行业分析
  - 3.3.1 电脑培训行业中游经营效益
  - 3.3.2 电脑培训行业中游竞争格局
  - 3.3.3 电脑培训行业中游发展趋势
- 3.4 电脑培训产业链下游行业分析
  - 3.4.1 电脑培训行业下游需求分析
  - 3.4.2 电脑培训行业下游运营现状
  - 3.4.3 电脑培训行业下游发展前景

#### 第四章 国际电脑培训行业市场发展分析

- 4.1 2014-2016年国际电脑培训行业发展现状
  - 4.1.1 国际电脑培训行业发展现状
  - 4.1.2 国际电脑培训行业发展规模
  - 4.1.3 国际电脑培训主要技术水平
- 4.2 2014-2016年国际电脑培训市场总体分析
  - 4.2.1 国际电脑培训市场特点
  - 4.2.2 国际电脑培训市场结构
  - 4.2.3 国际电脑培训市场规模
- 4.3 2014-2016年国际区域电脑培训行业研究
  - 4.3.1 欧洲
  - 4.3.2 美国
  - 4.3.3 日韩
- 4.4 2018-2024年国际电脑培训行业发展展望
  - 4.4.1 国际电脑培训行业发展趋势
  - 4.4.2 国际电脑培训行业规模预测
  - 4.4.3 国际电脑培训行业发展机会

#### 第五章 2014-2016年中国电脑培训行业发展概述

- 5.1 中国电脑培训行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国电脑培训行业发展阶段
  - 5.1.2 中国电脑培训行业发展总体概况

- 5.1.3 中国电脑培训行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年电脑培训行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国电脑培训行业发展热点
  - 5.2.2 2014-2016年中国电脑培训行业发展现状
  - 5.2.3 2014-2016年中国电脑培训企业发展分析
- 5.3 中国电脑培训行业细分市场概况
  - 5.3.1 市场细分充分程度
  - 5.3.2 细分市场结构分析
  - 5.3.3 网络技术培训
  - 5.3.4 软件开发培训
  - 5.3.5 动漫游戏培训
  - 5.3.6 软件测试培训
  - 5.3.7 软件设计类培训
- 5.4 中国电脑培训行业发展问题及对策建议
  - 5.4.1 中国电脑培训行业发展制约因素
  - 5.4.2 中国电脑培训行业存在问题分析
  - 5.4.3 中国电脑培训行业发展对策建议

## 第六章 中国电脑培训行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国电脑培训行业企业数量分析
  - 6.1.1 2014-2016年中国电脑培训行业企业数量情况
  - 6.1.2 2014-2016年中国电脑培训行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2016年中国电脑培训行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析
  - 6.2.3 行业营运能力分析
  - 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国电脑培训行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2016年中国电脑培训行业市场规模分析
  - 6.3.2 2018-2024年中国电脑培训行业市场规模预测
- 6.4 中国电脑培训行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国电脑培训行业市场供给分析

- 1、2014-2016年中国电脑培训行业供给规模分析
  - 2、2018-2024年中国电脑培训行业供给规模预测
- #### 6.4.2 中国电脑培训行业市场需求分析
- 1、2014-2016年中国电脑培训行业需求规模分析
  - 2、2018-2024年中国电脑培训行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+电脑培训行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给电脑培训行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代电脑培训行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给电脑培训行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给电脑培训行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+电脑培训行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+电脑培训行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+电脑培训行业投资布局分析

- 1、中国互联网+电脑培训行业投资切入方式
- 2、中国互联网+电脑培训行业投资规模分析
- 3、中国互联网+电脑培训行业投资业务布局

#### 7.2.2 电脑培训行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+电脑培训行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+电脑培训行业竞争格局分析

- 1、中国互联网+电脑培训行业参与者结构
- 2、中国互联网+电脑培训行业竞争者类型
- 3、中国互联网+电脑培训行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+电脑培训行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+电脑培训行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+电脑培训行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+电脑培训行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国电脑培训行业市场营销调查

### 8.1 电脑培训行业市场营销现状分析

#### 8.1.1 电脑培训行业市场营销概况

#### 8.1.2 重点电脑培训机构市场营销分析

- 1、NIIT市场营销状况分析
- 2、万博市场营销状况分析
- 3、北大青鸟APTECH市场营销状况分析
- 8.1.3 电脑培训行业市场营销存在问题
- 8.2 电脑培训行业网络营销策略分析
  - 8.2.1 电脑培训行业网络营销渠道分析
    - 1、电脑培训行业网络营销渠道结构
    - 2、电脑培训行业网络营销渠道作用
  - 8.2.2 电脑培训行业网络营销影响因素
    - 1、未建立营销型网站
    - 2、网络推广无效
    - 3、转化能力欠缺
    - 4、缺乏效果评估
    - 5、存在人才瓶颈
  - 8.2.3 电脑培训行业网络营销体系设计
    - 1、营销型网站建设
    - 2、目标客户群体分析
    - 3、网络推广渠道选择
    - 4、网络营销推广方法研究
    - 5、网络营销费用结构设计
    - 6、网络营销监测方法设计
  - 8.2.4 电脑培训行业网络营销实施保障
    - 1、建立网络营销体系配套制度
    - 2、构建网络营销体系实施计划
- 8.3 电脑培训行业整合营销策略分析
  - 8.3.1 电脑培训行业整合营销产品策略分析
    - 1、产品质量要满足市场学员需求
    - 2、应有核心产品且产品设计有特色
    - 3、电脑培训产品需要品牌化
    - 4、根据产品生命周期制定营销策略
  - 8.3.2 电脑培训行业整合营销价格策略分析
    - 1、实行差异化竞争



## 2、与分销渠道结合制定价格

### 8.3.3 电脑培训行业整合营销分销策略分析

#### 1、电脑培训间接分销分析

#### 2、电脑培训直接分销分析

### 8.3.4 电脑培训行业整合营销沟通策略分析

#### 1、电脑培训营销沟通中存在的问题

#### 2、电脑培训营销沟通中应注意的点

## 8.4 电脑培训机构客户忠诚度建立策略

### 8.4.1 整合教学质量和就业质量

### 8.4.2 充分考虑目标公众的利益

### 8.4.3 加强与潜在学员的联系

#### 1、建立学员数据库系统

#### 2、建立客户服务系统

### 8.4.4 着重加强品牌建设

## 第九章 中国电脑培训行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国电脑培训行业竞争格局分析

#### 9.1.1 电脑培训行业区域分布格局

#### 9.1.2 电脑培训行业企业规模格局

#### 9.1.3 电脑培训行业企业性质格局

### 9.2 中国电脑培训行业竞争五力分析

#### 9.2.1 电脑培训行业上游议价能力

#### 9.2.2 电脑培训行业下游议价能力

#### 9.2.3 电脑培训行业新进入者威胁

#### 9.2.4 电脑培训行业替代产品威胁

#### 9.2.5 电脑培训行业现有企业竞争

### 9.3 中国电脑培训行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 电脑培训行业优势分析（S）

#### 9.3.2 电脑培训行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 电脑培训行业机会分析（O）

#### 9.3.4 电脑培训行业威胁分析（T）

### 9.4 中国电脑培训行业投资兼并重组整合分析

- 9.4.1 投资兼并重组现状
- 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国电脑培训行业竞争策略建议

## 第十章 中国电脑培训行业领先企业竞争力分析

- 10.1 达内时代科技集团有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 北京安博创赢教育科技有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 安徽新华教育集团有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态

#### 10.4.6 企业发展战略分析

### 10.5 北京汇众益智科技有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 企业发展基本情况

#### 10.5.2 企业主营业务分析

#### 10.5.3 企业竞争优势分析

#### 10.5.4 企业经营状况分析

#### 10.5.5 企业最新发展动态

#### 10.5.6 企业发展战略分析

### 10.6 安艾艾迪信息技术（上海）有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 企业发展基本情况

#### 10.6.2 企业主营业务分析

#### 10.6.3 企业竞争优势分析

#### 10.6.4 企业经营状况分析

#### 10.6.5 企业最新发展动态

#### 10.6.6 企业发展战略分析

### 10.7 北京万博天地网络技术股份有限公司竞争力分析

#### 10.7.1 企业发展基本情况

#### 10.7.2 企业主营业务分析

#### 10.7.3 企业竞争优势分析

#### 10.7.4 企业经营状况分析

#### 10.7.5 企业最新发展动态

#### 10.7.6 企业发展战略分析

### 10.8 北京中软国际信息技术有限公司竞争力分析

#### 10.8.1 企业发展基本情况

#### 10.8.2 企业主营业务分析

#### 10.8.3 企业竞争优势分析

#### 10.8.4 企业经营状况分析

#### 10.8.5 企业最新发展动态

#### 10.8.6 企业发展战略分析

### 10.9 北京完美动力科技有限公司竞争力分析

#### 10.9.1 企业发展基本情况

#### 10.9.2 企业主营业务分析

- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析
- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 北京火星时代科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业主营业务分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国电脑培训行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国电脑培训行业市场发展潜力分析
- 11.1.1 中国电脑培训行业市场空间分析
- 11.1.2 中国电脑培训行业竞争格局变化
- 11.1.3 中国电脑培训行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国电脑培训行业发展趋势分析
- 11.2.1 中国电脑培训行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国电脑培训行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国电脑培训行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国电脑培训行业投资机会与建议
- 11.3.1 中国电脑培训行业投资前景展望
- 11.3.2 中国电脑培训行业投资机会分析
- 11.3.3 中国电脑培训行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国电脑培训行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国电脑培训行业关键成功要素分析
- 12.2 中国电脑培训行业投资壁垒分析
- 12.3 中国电脑培训行业投资风险与规避
- 12.3.1 宏观经济风险与规避
- 12.3.2 行业政策风险与规避

- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国电脑培训行业融资渠道与策略
- 12.4.1 电脑培训行业融资渠道分析
- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷
- 12.4.2 电脑培训行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2024年中国电脑培训行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外电脑培训行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外电脑培训行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国电脑培训行业商业模式探讨
- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 第三方机构培训模式
- 13.2.3 企业自主培训模式
- 13.2.4 校企联合培养模式
- 13.3 中国电脑培训行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

#### 14.1 研究结论

#### 14.2 专家建议

##### 14.2.1 行业发展策略建议

##### 14.2.2 行业投资方向建议

##### 14.2.3 行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：电脑培训行业特点

图表：电脑培训行业生命周期

图表：电脑培训行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：电脑培训市场规模与增长

图表：电脑培训品牌关注度排行

图表：电脑培训类型关注度情况

图表：电脑培训类型关注度走势

图表：电脑培训职业关注度情况

图表：主要IT职业培训月度搜索指数

图表：电脑培训认证关注度情况

图表：主要IT类认证/考试月度搜索指数

图表：电脑培训人群年龄构成

图表：电脑培训人群性别比例

图表：中国电脑培训行业盈利能力分析

图表：中国电脑培训行业运营能力分析

图表：中国电脑培训行业偿债能力分析

图表：中国电脑培训行业发展能力分析

图表：中国电脑培训行业经营效益分析

图表：2014-2016年电脑培训行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电脑培训行业竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/44104317B5.html>