

2018-2024年中国IPTV 市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国IPTV市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/441043I7O5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国通信行业属于资本密集型行业，在电信业务获得收益之前需要进行大规模的通信网络建设和其他软硬件投入。为了保障信息传输质量，提升客户体验，形成规模效益，我国三大电信运营商每年都需要进行大量固定资产投资用于建设基站、铺设光缆。2014年,受益于4G牌照的发放，全行业固定资产投资规模完成3993亿元，达到自2009年以来投资水平最高点。2016年全国互联网宽带接入端口数量突破6.9亿个，比上年净增1.14亿个，同比增长19.8%；新增移动通信基站92.6万个，基站总数达559万个，移动网络服务质量和覆盖范围继续提升；新建光缆线路554万公里，光缆线路总长度达到3041万公里，同比增长22.3%。

2010-2016年我国通信网络发展概况

资料来源：工信部

2016年，全行业固定资产投资规模完成4350亿元，其中移动通信投资完成2355亿元。中国移动、中国联通和中国电信等通信运营商近些年持续加大固定资产的投资，从2010年的3022亿元增长到2016年的4350亿元。

2010-2016年我国电信业固定资产投资完成额走势图 资料来源：工信部

2016年，电信业务收入结构继续向互联网接入和移动流量业务倾斜。非话音业务收入占比由上年的69.5%提高至75.0%；移动数据及互联网业务收入占电信业务收入的比重从上年的26.9%提高至36.4%。移动宽带（3G/4G）用户占比大幅提高，光纤接入成为固定互联网宽带接入的主流。移动宽带用户在移动用户中的渗透率达到71.2%，比上年提高15.6个百分点；8M以上宽带用户占比达91.0%，光纤接入（FTTH/O）用户占宽带用户的比重超过四分之三。融合业务发展渐成规模，截至12月末，IPTV用户达8673万户。2004-2017年8月我国IPTV用户数量走势图资料来源：工信部

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章 中国IPTV产业发展综述19

1.1 IPTV产业界定19

1.1.1 IPTV界定19

1.1.2 IPTV业务分类19

1.2 IPTV产业链分析	20
1.2.1 IPTV产业链概况	20
1.2.2 IPTV内容运营分析	21
1.2.3 IPTV网络运营分析	21
1.2.4 IPTV终端用户分析	22
1.3 IPTV产业发展环境分析	23
1.3.1 IPTV产业经济环境分析	23
(1) 国内生产总值分析	23
(2) 工业增加值分析	24
(3) 宏观经济发展展望	25
(4) 经济环境对行业的影响	25
1.3.2 IPTV产业政策环境分析	25
1.3.3 IPTV产业技术环境分析	26
(1) 专利申请数分析	26
(2) 专利公开数分析	27
(3) 专利申请人分析	28
(4) 热门专利技术分析	29

第2章 全球IPTV市场发展分析

30

2.1 全球IPTV市场发展现状	30
2.1.1 全球IPTV市场发展概况	30
2.1.2 全球IPTV用户规模分析	31
2.1.3 全球IPTV宽带渗透率分析	32
2.1.4 全球IPTV用户数量区域分布	32
2.1.5 全球IPTV用户增量区域分布	33
2.2 全球IPTV用户排名分析	34
2.2.1 全球IPTV用户数量排名分析	34
2.2.2 全球IPTV新增用户数量排名	35
2.2.3 全球IPTV用户数量增速排名	36
2.2.4 全球IPTV宽带的渗透率排名	36
2.3 全球IPTV产业区域发展分析	37
2.3.1 亚洲地区IPTV产业发展分析	37

- (1) 亚洲IPTV用户规模分析37
- (2) 亚洲主要地区IPTV发展分析38
 - 1) 印度IPTV产业发展分析38
 - 1、宽带用户数量分析38
 - 2、IPTV用户数量分析39
 - 2) 日本IPTV产业发展分析40
 - 1、宽带用户数量分析40
 - 2、IPTV用户数量分析40
 - 3) 韩国IPTV产业发展分析41
 - 1、宽带用户数量分析41
 - 2、IPTV用户数量分析42
 - 4) 香港IPTV产业发展分析42
 - 1、宽带用户数量分析42
 - 2、IPTV用户数量分析43
 - 5) 新加坡IPTV产业发展分析44
 - 1、宽带用户数量分析44
 - 2、IPTV用户数量分析45
- 2.3.2 欧洲IPTV产业发展分析45
 - (1) 欧洲IPTV用户规模分析45
 - (2) 欧洲主要地区IPTV发展分析46
 - 1) 法国IPTV产业发展分析46
 - 1、宽带用户数量分析46
 - 2、IPTV用户数量分析47
 - 2) 德国IPTV产业发展分析48
 - 1、宽带用户数量分析48
 - 2、IPTV用户数量分析48
 - 3) 西班牙IPTV产业发展分析49
 - 1、宽带用户数量分析49
 - 2、IPTV用户数量分析50
 - 4) 英国IPTV产业发展分析51
 - 1、宽带用户数量分析51
 - 2、IPTV用户数量分析51

- 5) 荷兰IPTV产业发展分析52
 - 1、宽带用户数量分析52
 - 2、IPTV用户数量分析53
- 2.3.3 北美IPTV产业发展分析53
 - (1) 北美IPTV用户规模分析53
 - (2) 北美主要地区IPTV发展分析54
 - 1) 美国IPTV产业发展分析54
 - 1、宽带用户数量分析54
 - 2、IPTV用户数量分析55
 - 2) 加拿大IPTV产业发展分析56
 - 1、宽带用户数量分析56
 - 2、IPTV用户数量分析56
- 2.4 全球IPTV运营模式比较分析57
 - 2.4.1 国外IPTV运营模式简介57
 - 2.4.2 国外IPTV运营模式比较59

第3章 中国IPTV产业发展分析61

- 3.1 中国IPTV产业发展现状分析61
 - 3.1.1 中国IPTV产业发展历程61
 - 3.1.2 中国IPTV运营牌照分析69
 - 3.1.3 中国IPTV用户规模分析69
 - 3.1.4 中国IPTV产业盈利状况70

经过多年发展，IPTV形成了比较清晰的盈利模式。在上游，内容提供商向播控平台提供节目内容，播控平台向电视台收取一定的频道落地费，而对增值服务商，则按照其创造的收入给予分成；在下游，IPTV播控平台与电信运营商合作，依托电信运营商的成熟网络传输节目内容，以用户收入为基础，按照约定比例分成；用户拓展方面，电信运营商将自身宽带和IPTV业务进行组合营销，提高用户规模和业务收入。IPTV商业运营模式

2016年国内IPTV用户数接近9000万，市场已初具规模，随着三网融合深入推进，将步入快速扩张期，主要表现在两方面：（1）用户规模乐观可超20000万，主要驱动力在于IPTV对宽带和电视用户的渗透；（2）按国际惯例，当IPTV用户数超过500万，增值业务收入可显著扩大，因此ARPU值也将显著提升。

3.2 中国IPTV用户行为分析	70
3.2.1 IPTV用户点播行为概况	70
3.2.2 IPTV用户点播节目喜好	71
(1) 点播次数	72
(2) 点播人数	73
(3) 点播收视集中度	74
3.2.3 用户分类研究	75
(1) 用户类型成立条件	75
(2) 深度用户偏好型用户分类	75
3.3 中国IPTV产业重点区域发展分析	76
3.3.1 北京市	77
(1) IPTV发展环境分析	77
(2) IPTV用户规模分析	77
(3) IPTV市场前景分析	78
3.3.2 上海市	78
(1) IPTV用户规模分析	78
(2) IPTV用户行为分析	78
1) IPTVK歌排行榜	78
2) IPTV游戏排行榜	79
3) IPTV视频点播排行榜	79
4) IPTV直播频道收视排行	80
3.3.3 重庆市	80
(1) IPTV发展现状分析	80
(2) IPTV电视剧排行榜	81
(3) IPTV付费电影排行榜	82
(4) IPTV游戏排行榜	83
3.3.4 江苏省	83
(1) IPTV发展环境分析	83
(2) IPTV用户规模分析	84
3.3.5 浙江省	84
(1) IPTV发展环境分析	85
(2) IPTV用户规模分析	85

- (3) IPTV市场前景分析85
- 3.3.6 广东省85
 - (1) IPTV用户规模分析85
 - (2) IPTV市场前景分析86
- 3.3.7 福建省87
 - (1) IPTV用户规模分析87
 - (2) IPTV市场前景分析87
- 3.3.8 河南省88
 - (1) IPTV发展现状分析88
 - (2) IPTV市场前景分析88
- 3.3.9 湖南省88
 - (1) IPTV用户规模分析88
 - (2) IPTV直播收视情况89
 - 1) 直播频道收视综合情况89
 - 2) 株洲地面频道上线90
 - (3) IPTV回看收视情况90
 - 1) 回看频道收视排名90
 - 2) 2015年最受欢迎回看节目91
 - 3) 新增“热门回看”功能模块91
 - (4) IPTV点播收视情况92
 - 1) 总体概况92
 - 2) 各频道点播收视对比92
- 3.3.10 湖北省93
- 3.3.11 黑龙江省94
 - (1) 黑龙江IPTV业务简介94
 - (2) IPTV发展现状分析95
- 3.3.12 四川省95
 - (1) 四川IPTV用户规模95
 - (2) 四川IPTV分平台96
 - (3) CCTV-IP电视-四川96
 - 1) IPTV全频道回放排行榜96
 - 2) IPTV综艺点播排行榜97

3) IPTV热剧点播排行榜97

第4章 中国IPTV相关行业发展分析99

4.1 互联网行业发展分析99

4.1.1 IPTV与互联网关系分析99

4.1.2 互联网基础资源状况99

(1) 总体情况99

(2) IP地址100

(3) 域名101

(4) 网站102

(5) 网页103

(6) 网络国际出口带宽103

4.1.3 互联网网民规模与结构104

(1) 网民规模104

(2) 接入方式105

(3) 网民属性107

4.1.4 互联网发展现状及趋势110

(1) 互联网行业市场规模110

(2) 互联网行业市场结构111

(3) 互联网行业发展趋势112

4.1.5 移动互联网发展现状及趋势114

(1) 移动互联网市场规模114

(2) 移动互联网用户规模115

(3) 移动互联网终端规模116

(4) 移动互联网市场格局116

(5) 移动互联网发展趋势120

4.2 电信业发展分析121

4.2.1 IPTV与电信业关系分析121

4.2.2 电信业经营情况分析121

(1) 电信业务收入情况121

(2) 电信用户发展情况122

1) 电话用户数122

- 2) 互联网用户123
 - (3) 电信经济效益情况124
 - (4) 电信固定资产投资126
 - (5) 电信能力建设情况127
- 4.2.3 3G市场发展分析127
 - (1) 3G市场规模分析127
 - (2) 三大运营商3G建设布局分析129
 - 1) 中国移动3G建设布局分析129
 - 2) 中国联通3G建设布局分析129
 - 3) 中国电信3G建设布局分析129
 - (3) 主要3G设备竞争力分析129
 - 1) 品牌竞争力分析130
 - 2) 价格竞争力分析131
 - 3) 技术竞争力分析132
 - 4) 性能竞争力分析133
 - (4) 主要3G标准布局分析135
 - 1) CDMA布局分析135
 - 2) WCDMA布局分析136
 - 3) TD-SCDMA布局分析136
 - 4) WiMAX布局分析137
 - (5) 3G市场趋势预测137
- 4.2.4 4G市场发展分析138
 - (1) 政府4G建设引导分析138
 - 1) 4G牌照发放进程分析138
 - 2) 政府4G建设相关政策解读138
 - (2) 4G设备采购分析138
 - 1) 中国移动4G设备采购分析138
 - 2) 中国联通4G设备采购分析138
 - 3) 中国电信4G设备采购分析139
 - (3) 主要4G设备竞争力分析139
 - 1) 品牌竞争力分析139
 - 2) 价格竞争力分析140

- 3) 性能竞争力分析142
 - (4) 4G市场竞争预测144
 - (5) 4G市场趋势预测144
- 4.2.5 固定通信市场发展分析144
 - (1) 固定通信用户规模144
 - (2) 固定通信业务情况145
- 4.2.6 移动通信市场发展分析146
 - (1) 移动通信市场发展现状146
 - 1) 移动电话用户总数分析146
 - 2) 通信业务移动化程度分析147
 - (2) 移动通信收入分析147
 - 1) 移动电话业务147
 - 2) 移动短彩信业务148
 - 3) 移动互联网业务149
 - (3) 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析150
 - (4) 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响152
- 4.3 影视制作业发展分析153
 - 4.3.1 IPTV与影视制作业关系分析153
 - 4.3.2 电视剧制作发展分析153
 - (1) 制片机构状况153
 - 1) 制作机构分类153
 - 2) 制作机构数量154
 - (2) 电视剧制作情况155
 - 1) 申报剧目情况155
 - 2) 完成剧目情况156
 - 3) 主要题材情况157
 - 4.3.3 电视节目制作分析158
 - (1) 电视节目综合人口覆盖情况158
 - (2) 电视节目套数与结构159
 - (3) 电视节目制作时间160
 - (4) 电视节目播出时间161
 - (5) 电视节目出口情况162

- 4.3.4 电影制作发行分析163
 - (1) 电影生产规模与结构163
 - 1) 电影产量及题材分布163
 - 2) 电影制片业产量分析164
 - (2) 电影制片业竞争格局167
 - (3) 电影发行市场分析168
 - 1) 电影发行模式及公司分类168
 - 2) 电影发行市场竞争格局169
- 4.4 广播电视设备制造业发展分析171
 - 4.4.1 IPTV与广播电视设备制造业关系分析171
 - 4.4.2 广播电视设备制造业发展综述171
 - 4.4.3 年广播电视设备制造业经营情况172
 - (1) 行业经营效益分析172
 - (2) 行业盈利能力分析172
 - (3) 行业运营能力分析173
 - (4) 行业偿债能力分析173
 - (5) 行业发展能力分析174
 - 4.4.4 2016年广播电视设备制造业经营情况174
 - (1) 产业规模分析174
 - (2) 行业资本/劳动密集度175
 - (3) 行业成本费用结构175
 - (4) 行业盈亏分析176
 - 4.4.5 广播电视设备制造业产销分析177
 - (1) 行业供给情况分析177
 - 1) 行业总产值分析177
 - 2) 行业产成品分析177
 - (2) 行业需求情况分析178
 - 1) 行业销售产值分析178
 - 2) 行业销售收入分析179
 - (3) 行业产销率分析179
 - 4.4.6 广播电视设备制造业竞争格局180
 - (1) 不同性质企业竞争格局180

- (2) 不同地区企业竞争情况181
- 4.4.7 广播电视设备制造业发展趋势183
- 4.4.8 广播电视设备制造业趋势分析184
- 4.5 数字电视机顶盒行业发展分析185
 - 4.5.1 IPTV与数字电视机顶盒关系185
 - 4.5.2 行业发展总体概况185
 - 4.5.3 行业发展主要特点185
 - 4.5.4 行业发展情况分析186
 - 4.5.5 产品生产规模分析187
 - 4.5.6 产品市场规模分析188
 - 4.5.7 产品产销率分析189
 - 4.5.8 行业投资预测189

第5章 IPTV业务运营案例分析191

- 5.1 RTC (RinggoldTelephoneCompany) 191
 - 5.1.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析191
 - 5.1.2 RTC开展IPTV业务的品牌191
 - 5.1.3 RTC开展IPTV业务内容策略191
 - 5.1.4 RTC开展IPTV业务的资费策略192
- 5.2 PCCW (PacificCenturyCyberWorks) 192
 - 5.2.1 先天优势：产业链畅通193
 - 5.2.2 后天勤奋：产品设计巧妙193

第6章 中国IPTV产业重点企业经营分析195

- 6.1 IPTV产业内容应用提供商195
 - 6.1.1 北京光线传媒股份有限公司195
 - (1) 企业发展简况分析195
 - (2) 企业主要经济指标196
 - (3) 企业盈利能力分析197
 - (4) 企业运营能力分析197
 - (5) 企业偿债能力分析198
 - (6) 企业发展能力分析198

- (7) 企业组织架构分析199
- (8) 企业运营模式分析201
- (9) 企业经营优劣势分析203
- (10) 企业发展战略分析203
- 6.1.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司203
 - (1) 企业发展简况分析204
 - (2) 企业主营业务分析205
 - (3) 企业主要经济指标207
 - (4) 企业盈利能力分析207
 - (5) 企业运营能力分析208
 - (6) 企业偿债能力分析208
 - (7) 企业发展能力分析209
 - (8) 企业组织架构分析209
 - (9) 企业经营优劣势分析210
 - (10) 企业发展规划分析211
- 6.1.3 浙江华策影视股份有限公司211
 - (1) 企业发展简况分析211
 - (2) 企业主营业务分析212
 - (3) 主要经济指标分析212
 - (4) 企业盈利能力分析213
 - (5) 企业运营能力分析214
 - (6) 企业偿债能力分析214
 - (7) 企业发展能力分析215
 - (8) 企业组织架构分析215
 - (9) 企业运营模式分析218
 - (10) 企业经营优劣势分析222
 - (11) 企业发展战略分析223
 - (12) 企业最新发展动向224
- 6.1.4 上海东方传媒集团有限公司225
 - (1) 企业发展简况分析225
 - (2) 企业主营业务分析225
 - (3) 企业经营情况分析226

- (4) 企业组织机构分析226
- (5) 企业经营优劣势分析226
- 6.1.5 北京联合网视文化传播有限公司227
 - (1) 企业发展简况分析227
 - (2) 企业主营业务分析227
 - (3) 企业资质情况分析228
 - (4) 企业经营情况分析228
 - (5) 企业经营优劣势分析228
- 6.1.6 央视国际网络有限公司229
 - (1) 企业发展简况分析229
 - (2) 企业业务分布情况229
 - (3) 企业经营情况分析230
 - (4) 企业经营优劣势分析230
 - (5) 企业发展战略分析231
- 6.2 IPTV硬件综合服务供应商231
 - 6.2.1 华为技术有限公司231
 - (1) 企业发展简况分析231
 - (2) 企业产销能力分析232
 - (3) 企业盈利能力分析232
 - (4) 企业运营能力分析233
 - (5) 企业偿债能力分析233
 - (6) 企业发展能力分析234
 - (7) 企业治理架构分析234
 - (8) 企业经营优劣势分析235
 - 6.2.2 中兴通讯股份有限公司235
 - (1) 企业发展简况分析235
 - (2) 企业主要经济指标237
 - (3) 企业盈利能力分析237
 - (4) 企业运营能力分析238
 - (5) 企业偿债能力分析239
 - (6) 企业发展能力分析239
 - (7) 企业主要软件产品240

- (8) 企业解决方案分析240
- (9) 企业经营优劣势分析240
- 6.2.3 UT斯达康（北京）技术有限公司241
 - (1) 企业发展简况分析241
 - (2) 企业新媒体业务运营241
 - (3) 企业新媒体业务结构242
 - (4) 企业售后服务分析242
 - (5) 企业经营优劣势分析242
- 6.2.4 上海贝尔股份有限公司243
 - (1) 企业发展简况分析243
 - (2) 企业产销能力分析244
 - (3) 企业盈利能力分析244
 - (4) 企业运营能力分析245
 - (5) 企业偿债能力分析245
 - (6) 企业发展能力分析246
 - (7) 企业研发能力分析246
 - (8) 企业经营优劣势分析246
- 6.2.5 朗讯科技（中国）有限公司247
 - (1) 企业发展简况分析247
 - (2) 企业产品结构分析247
 - (3) 企业经营情况分析248
 - (4) 企业经营优劣势分析248
 - (5) 企业最新发展动向249
- 6.3 IPTV产业电信运营商分析249
 - 6.3.1 华数传媒网络有限公司249
 - (1) 企业发展简况分析249
 - (2) 企业经营情况分析249
 - (3) 企业市场规模分析250
 - (4) 企业业务网络拓展250
 - (5) 企业经营优劣势分析250
 - 6.3.2 深圳市天威视讯股份有限公司250
 - (1) 企业发展简况分析250

- (2) 企业主营业务分析251
- (3) 企业主要经济指标252
- (4) 企业盈利能力分析252
- (5) 企业运营能力分析253
- (6) 企业偿债能力分析253
- (7) 企业发展能力分析254
- (8) 企业经营优劣势分析255
- (9) 企业发展战略分析255

6.3.3 视通新媒体股份有限公司256

- (1) 企业发展简况分析256
- (2) 企业主要产品及特点257
- (3) 企业研发能力分析258
- (4) 企业主要经济指标258
- (5) 企业运营能力分析259
- (6) 企业盈利能力分析259
- (7) 企业偿债能力分析260
- (8) 企业发展能力分析261
- (9) 企业经营优劣势分析261

6.4 IPTV产业平台提供商分析262

6.4.1 上海思华科技股份有限公司262

- (1) 企业发展简况分析262
- (2) 企业主要经营业务263
- (3) 企业经营情况分析263
- (4) 企业业务网络拓展263
- (5) 企业经营优劣势分析263

6.4.2 北京经纬中天信息技术有限公司264

- (1) 企业发展简况分析264
- (2) 企业主要经营业务264
- (3) 企业新媒体业务分析265
- (4) 企业典型案例分析265
- (5) 企业经营优劣势分析265

第7章 中国IPTV产业投资前景与趋势分析266

7.1 中国IPTV产业投资前景分析266

7.1.1 宏观经济风险266

7.1.2 产业政策风险266

7.1.3 市场竞争风险266

7.1.4 技术风险分析267

7.2 中国IPTV产业趋势分析267

7.2.1 IPTV产业发展趋势分析267

7.2.2 IPTV产业市场规模预测270

7.3 IPTV运营模式创新及建议271

7.3.1 IPTV运营理念创新271

(1) 横向行业之间的合作至为关键272

(2) 纵向产业链之间合作实在必行273

7.3.2 IPTV客户定位创新274

(1) 细分城市目标客户市场274

(2) 开辟新的领域客户资源275

7.3.3 IPTV服务内容创新276

(1) IPTV内容生态环境建设276

(2) IPTV内容差异化设计277

7.3.4 IPTV盈利模式创新279——ZICY

(1) 包月收费模式279

(2) 内容免费的广告模式280

(3) 收费和广告相结合280

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/441043I7O5.html>