

2018-2024年中国木薯市场 深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国木薯市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043I8Z5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木薯，直立灌木，高1.5-3米；块根圆往状。叶纸质，轮廓近圆形，掌状深裂几达基部，裂片3-7片，倒披针形至狭椭圆形，顶端渐尖；叶柄长8-22厘米，稍盾状着生，具不明显细棱；托叶三角状披针形，全缘或具1-2条刚毛状细裂。圆锥花序顶生或腋生，苞片条状披针形；花萼带紫红色且有白粉霜；雄花：花萼长约7毫米，裂片长卵形，近等大，内面被毛；雄蕊长6-7毫米，花药顶部被白色短毛；雌花：花萼长约10毫米，裂片长圆状披针形，柱头外弯，摺扇状。蒴果椭圆状，表面粗糙，具6条狭而波状纵翅；种子长约1厘米，多少具三棱，种皮硬壳质，具斑纹，光滑。花期9-11月。

原产巴西，现全世界热带地区广泛栽培。中国福建、台湾、广东、海南、广西、贵州及云南等省区有栽培，偶有逸为野生。木薯的块根富含淀粉，是工业淀粉原料之一。因块根含氰酸毒素，需经漂浸处理后方可食用。木薯在中国栽培已有百余年，通常以枝、叶淡绿色或紫红色两大品系，前者毒性较低。

木薯于19世纪20年代最先传入我国广东，现主要分布在广西、广东、海南和云南4个省区，福建、江西、湖南和贵州等地也有种植。木薯因其耐干旱、耐贫瘠、易管理、不与粮食作物争地等优点而广受欢迎。同时，随着经济快速发展，人们对木薯淀粉及能源酒精有着更大的潜在需求，使木薯拥有更广阔的经济价值和市场潜力。

木薯种植简单，易于管理、产量高、效益好，且对土质要求低，耐旱、耐贫瘠，不与粮油争地，低脂肪、低糖分、低盐、高纤维及富含维生素C和各种矿物质。是一种天然、安全、健康的优质杂粮。随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，人们对食物的营养保健、以及多样性和安全性需求不断提高，过去不起眼的五谷杂粮、粗粮，身价倍增，广受人们的欢迎。木薯也从过去人们餐桌上的度荒充饥的低效、低值的食粮，成为了人们青睐的营养、保健、绿色高档食品。木薯制作成各类粉丝、酱料、虾片、煎饼、糕点、薯片（丝、条）等食物深受人们的喜爱。

智研数据研究中心数据显示：2017年1-6月中国木薯进口数量为427万吨，同比下降6.4%；2017年1-6月中国木薯进口金额为741122千美元，同比下降9.5%。

2017年1-6月中国木薯进口量统计表

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	61	110,429	-4.7	-7.7
2月	61	104,795	-16.3	-19.9
3月	100	172,007	1.1	2.2
4月	83	145,210	11.7	11.1
5月	59	103,509	-15.8	-19.4
6月	49	83,773	-34.5	-40.6

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国木薯市场深度评估与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调

研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 木薯概述 9 第一节 简介 9一、定义 9二、工艺流程 9 第二节 发展历史 10 第二章 2017年世界木薯行业发展现状分析 14 第一节 2014-2017年世界木薯发展概况 14一、世界木薯市场供需分析 14二、世界木薯主要产品价格走势分析 14 第二节 2017年世界主要国家木薯行业发展情况分析 15一、美国 15二、日本 16三、欧洲 16 第三节 2018-2024年世界木薯行业发展趋势分析 17 第三章 2017年中国木薯行业发展环境分析 18 第一节 2017年中国经济环境分析 18一、宏观经济 18二、工业形势 18三、固定资产投资 20 第二节 2017年中国木薯行业发展政策环境分析 21一、行业政策影响分析 21二、相关行业标准分析 21 第三节 2017年中国木薯行业发展社会环境分析 25一、居民消费水平分析 25二、工业发展形势分析 27 第四章 2017年中国木薯行业运行形势分析 31 第一节 2017年中国木薯行业概况 31一、木薯发展现状 31二、中国木薯生产技术分析 31 第二节 2017年中国木薯存在的问题 33一、行业同质化现象严重 33二、市场进入细分阶段 33三、成本上升使企业腹背受敌 33四、质量问题 33 第三节 2017年中国木薯企业应对措施 34一、从营销模式上进行创新 34二、从产品品类上进行创新 34 第五章 2017年中国木薯行业市场动态分析 35 第一节 2014-2017年中国木薯生产分析 35一、2014-2017年中国木薯产能统计分析 35二、2014-2017年中国木薯产量统计分析 35 第二节 市场规模 36一、我国木薯行业产销存分析 36二、我国木薯行业市场消费统计及需求分析 37三、中国木薯区域市场规模分析 38 第三节 2014-2017年中国木薯行业进出口情况分析 39一、进口 39 2017年1-6月中国木薯进口数量统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理 2017年1-6月中国木薯进口金额统计图资料来源：中国海关，智研数据研究中心整理 二、出口 39 第六章 中国木薯需求与客户偏好调查 41 第一节 2014-2017年中国木薯产量统计分析 41 第二节 2014-2017年中国木薯历年消费量统计分析 41 第三节 木薯产品目标客户群体调查 42一、不同行业客户偏好调查 42二、不同地区客户偏好调查 43 第四节 木薯产品的品牌市场调查 43一、客户对木薯品牌认知度宏观调查 43二、客户对木薯产品的品牌偏好调查 44三、客户对木薯品牌的首要认知渠道 45四、木薯品牌忠诚度调查 45五、木薯品牌市场占有率调查 46六、客户的消费理念调研 46 第七章 2017年中国木薯行业市场竞争格局分析 47 第一节 2017年中国木薯市场竞争现状 47一、品牌竞争 47二、价格竞争 47三、产品多样化竞争 48 第二节 2018-2024年中国木薯市场竞争趋势分析 48一、本土品牌企业整合，提高竞争 48二、健康个性是竞争卖点 48三、从包装到“内

容”的惨烈市场竞争 49 第八章 2017年中国木薯优势生产企业竞争力与关键性数据分析 50

第一节 广西农垦明阳生化集团股份有限公司 50一、企业基本概况 50二、企业经营与财务状况分析 50三、企业竞争优势分析 53四、企业未来发展战略与规划 53

第二节 广西金穗农业投资集团有限责任公司 54一、企业基本概况 54二、企业经营与财务状况分析 54三、企业竞争优势分析 57四、企业未来发展战略与规划 58

第三节 南宁圣瀚绿能生物科技有限责任公司 58一、企业基本概况 58二、企业经营与财务状况分析 59三、企业竞争优势分析 62四、企业未来发展战略与规划 62

第四节 海南东方大慧淀粉制品有限公司 63一、企业基本概况 63二、企业经营与财务状况分析 63三、企业竞争优势分析 66四、企业未来发展战略与规划 66

第五节 海南万昌二乡园种养殖业开发公司 67一、企业基本概况 67二、企业经营与财务状况分析 67三、企业竞争优势分析 70四、企业未来发展战略与规划 70

第六节 永福一通农业开发有限责任公司 70一、企业基本概况 70二、企业经营与财务状况分析 70三、企业竞争优势分析 73四、企业未来发展战略与规划 74

第七节 广西钦州圣瀚木薯开发有限责任公司 74一、企业基本概况 74二、企业经营与财务状况分析 74三、企业竞争优势分析 77四、企业未来发展战略与规划 77

第八节 广西木薯研究所 77一、企业基本概况 77二、企业经营与财务状况分析 78三、企业竞争优势分析 81四、企业未来发展战略与规划 83

第九章 2017年中国木薯相关产业链运行走势分析 84

第一节 2017年中国木薯上游市场分析 84一、全球木薯上游产量及分布 84二、我国木薯上游产量及分布 84三、木薯上游价格走势分析 85

第二节 2017年中国木薯上游深加工市场分析 85一、木薯上游深加工能力不能满足市场需求 85二、木薯上游深加工技术要求 86三、木薯上游加工业的发展对策 92四、我国木薯上游市场的发展前景 93五、木薯上游面临的问题 95

第三节 2017年中国人口消费特征分析 96

第十章 2018-2024年中国木薯行业发展前景预测分析 98

第一节 2018-2024年中国木薯行业发展预测分析 98一、未来木薯发展分析 98二、未来木薯行业技术开发方向 105三、总体行业“十三五”整体规划及预测 106

第二节 2018-2024年中国木薯行业市场前景分析 108一、产品差异化是企业发展的方向 108二、渠道重心下沉 108

第十一章 2018-2024年中国木薯行业投资机会与风险分析 110

第一节 2018-2024年中国木薯行业投资环境分析 110

第二节 2018-2024年木薯行业投资机会分析 117一、规模的发展及投资需求分析 117二、总体经济效益判断 118三、与产业政策调整相关的投资机会分析 119

第三节 2018-2024年中国木薯行业投资风险分析 119一、市场竞争风险 119二、原材料压力风险分析 120三、政策和体制风险 120四、外资进入现状及对未来市场的威胁 122五、其他风险 122

图表目录：图表 1 2014-2017年全球木薯行业供需分析 18

图表 2 2014-2017年全球木薯行业市场均价分析 18

图表 3 2014-2017年美国木薯行业市场规模分析 19

图表 4 2014-2017年日本木薯行业市场规模分析 20

图表 5 2014-2017年欧洲木薯行业市场规模分析 20

图表 6 2018-2024年全球木薯行业市场规模预测 21

图表 7 我国木薯行业相关标准 25

图表 8 2014-2017年我国木薯行业产能分析 39

图表 9 2014-2017年我国木薯行业产

量分析 39图表 10 2014-2017年我国木薯行业产销分析 40图表 11 2014-2017年我国木薯行业销量分析 41图表 12 2014-2017年我国木薯行业需求量分析 41图表 13 2014-2017年我国木薯行业市场规模分析 42图表 14 2014-2017年我国木薯行业进口分析 43图表 15 2014-2017年我国木薯行业出口分析 43图表 16 2014-2017年我国木薯行业产量分析 45图表 17 2014-2017年我国木薯行业销量分析 45更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/441043I8Z5.html>