

2019-2025年中国银行保险 产业深度调研与发展现状分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国银行保险产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/441043IA85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

银行保险是由银行、邮政、基金组织以及其他金融机构与保险公司合作，通过共同的销售渠道向客户提供产品和服务；银行保险是不同金融产品、服务的相互整合，互为补充，共同发展；银行保险作为一种新型的保险概念，在金融合作中，体现出银行与保险公司的强强联手，**互联互动**。这种方式首先兴起于法国，中国市场才刚刚起步。与传统的保险销售方式相比，它最大的特点是能够实现客户、银行和保险公司的“三赢”。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国银行保险产业深度调研与发展现状分析报告》共十四章。首先介绍了银行保险行业市场发展环境、银行保险整体运行态势等，接着分析了银行保险行业市场运行的现状，然后介绍了银行保险市场竞争格局。随后，报告对银行保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了银行保险行业发展趋势与投资预测。您若想对银行保险产业有个系统的了解或者想投资银行保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 银行保险的相关概述

第一节 银行保险的内涵及特点

一、银行保险的基本内涵

二、银行保险的特点分析

三、银行保险对各方主体的影响

第二节 银行保险的起源与发展进程

一、银行保险的起源

二、国外银行保险发展历程

三、国内银行保险发展历程

第三节 从经济学角度分析银行保险发展的动因

一、银行保险发展的宏观因素

1、社会环境的变化

2、政府政策的变化

- 3、金融市场环境的变化
- 二、银行保险发展的微观因素
 - 1、规模经济
 - 2、范围经济
 - 3、一体化的服务

第二章 中国银行保险业的发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、中国国民经济运行状况
 - 1、中国GDP分析
 - 2、GDP与保险业相关性分析
 - 3、消费价格指数分析
 - 4、城乡居民收入分析
 - 5、社会消费品零售总额
 - 6、全社会固定资产投资分析
- 二、2011-2017年中国经济发展预测
- 三、“十三五”中国经济发展的潜力分析
- 四、宏观环境的机遇和挑战

第二节 政策法规环境

- 一、中国银行保险发展的法制与监管环境
- 二、商业银行介入保险业务的法律监管状况
- 三、银保业务转型期的监管策略

第三节 银行业发展形势

- 一、中国银行业发展环境变化分析
- 二、中国银行业经济运行情况
- 三、中国银行业网点分布情况
- 四、中国银行业经济发展特征
- 五、中国银行业发展趋势

第四节 保险业发展形势

- 一、中国保险业发展环境变化分析
- 二、中国保险业经营情况分析
- 三、新形势下保险风险的特点

四、中国保险业发展趋势

第五节 保险中介发展状况

- 一、保险中介的基本概念及作用
- 二、中国保险中介行业发展概况
- 三、保险中介行业市场展望

第二部分 行业深度分析

第三章 我国银行保险业行业运行现状分析

第一节 我国银行保险业行业发展状况分析

- 一、我国银行保险业行业发展阶段
- 二、我国银行保险业行业发展总体概况
- 三、我国银行保险业行业发展特点分析
- 四、我国银行保险业行业商业模式分析

第二节 2011-2017年银行保险业行业发展现状

- 一、2011-2017年我国银行保险业行业市场规模
- 二、2011-2017年我国银行保险业行业发展分析
- 三、2011-2017年中国银行保险业企业发展分析

第三节 2011-2017年银行保险业市场情况分析

- 一、2011-2017年中国银行保险业市场总体概况
- 二、2011-2017年中国银行保险业产品市场发展分析

第四节 我国银行保险业市场价格走势分析

- 一、银行保险业市场定价机制组成
- 二、银行保险业市场价格影响因素
- 三、2011-2017年银行保险业产品价格走势分析
- 四、2019-2025年银行保险业产品价格走势预测

第四章 我国银行保险业行业整体运行指标分析

第一节 2011-2017年中国银行保险业行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2011-2017年中国银行保险业行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国银行保险业行业销售利润率
- 2、我国银行保险业行业成本费用利润率
- 3、我国银行保险业行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国银行保险业行业资产负债比率
- 2、我国银行保险业行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国银行保险业行业应收帐款周转率
- 2、我国银行保险业行业总资产周转率
- 3、我国银行保险业行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国银行保险业行业总资产增长率
- 2、我国银行保险业行业利润总额增长率
- 3、我国银行保险业行业主营业务收入增长率
- 4、我国银行保险业行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 银行保险业行业产业结构分析

第一节 银行保险业产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国银行保险业行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国银行保险市场分析

第一节 中国银行保险业发展概述

- 一、银行保险在中国的发展阶段
- 二、开展银保业务对我国银行业与保险业的意义
 - 1、对银行业的意义
 - 2、对保险业的意义
- 三、我国银行保险业发展现状综述
- 四、外资银行积极抢滩中国银行保险市场

第二节 中国银行保险市场的发展

- 一、中国银行保险市场规模
 - 1、银行邮政代理保费收入
 - 2、中国保险市场规模
 - 3、银行邮政保费收入占比情况
- 二、中国银行保险市场发展趋势
 - 1、新规颁布促进保险市场发展
 - 2、银邮系保险公司快速发展
 - 3、更加关注产品服务创新
 - 4、多家银邮代理主动退市

第三节 中国银行保险业发展的SWOT剖析

- 一、优势分析（Strengths）
 - 1、降低经营成本
 - 2、充分利用资源
 - 3、提供更加全面的金融服务
- 二、劣势分析（Weaknesses）
 - 1、产品单一
 - 2、文化差异
 - 3、风险管理难度增加
- 三、机会分析（Opportunities）
 - 1、保险市场平稳发展
 - 2、监管政策不断放松

3、外资保险公司带来宝贵的发展经验

四、威胁分析 (Threats)

1、国外金融集团的混业经营体制的挑战

2、国外势力强大的金融集团的直接冲击

3、人力资源管理存在巨大危机

五、SWOT策略分析

1、优势-机会战略 (SO战略)

2、优势-威胁战略 (ST战略)

3、弱点-机会战略 (WO战略)

4、弱点-威胁战略 (WT战略)

第四节 中国银行保险业发展的对策

一、国外银保业发展的借鉴及对中国的启示

二、促进我国银行保险业务发展的对策

1、更新经营理念，增强合作意识

2、建立长期市场战略联盟。

3、建立科学、有效、合理的代理保险业务销售体系

4、培养复合型保险代理从业人才

5、创新产品策略

6、创新营销策略

三、我国银行保险业健康发展的政策建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 重点区域银行保险业的发展

第一节 北京市

一、北京银行保险市场的四大阶段

二、影响北京银行保险业发展的主要因素

三、北京银行保险业发展现状

四、北京市银行保险市场的未来走势

第二节 上海市

一、上海银保市场概况

二、上海银保业务发展规划

第三节 天津市

- 一、天津市银行保险市场的发展现状
- 二、天津市银保市场出现的新变化
- 三、天津市银保市场存在的主要问题
- 四、促进天津市银保市场发展的对策建议
- 五、天津银保业务发展预测

第四节 江西省

- 一、江西银行保险市场发展历程及特点
- 二、江西省银行保险主要特点
- 三、江西省银保市场存在的突出问题及成因
- 四、推动江西省银保市场快速发展的建议
- 五、江西省银行保险市场规模分析

第五节 其他地区

- 一、广东银行保险业发展状况
- 二、湖南银保业务发展状况
- 三、黑龙江银保业务发展情况

第八章 2019-2025年银行保险业行业领先企业经营形势分析

第一节 中意人寿

- 一、企业简介
- 二、主要经济指标分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售渠道分析
- 五、最新发展动向

第二节 中国人民人寿

- 一、企业简介
- 二、主要经济指标分析
- 三、产品结构分析
- 四、销售渠道分析
- 五、最新发展动向

第三节 泰康人寿

- 一、企业简介
- 二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第四节 平安寿险

一、企业简介

二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第五节 太平人寿保险

一、企业简介

二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第六节 中信银行

一、企业简介

二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第七节 民生银行

一、企业简介

二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第八节 交通银行

一、企业简介

二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第九节 招商银行

一、企业简介

二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第十节 中国银行

一、企业简介

二、主要经济指标分析

三、产品结构分析

四、销售渠道分析

五、最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 银行保险的发展模式分析

第一节 银行保险发展模式的分类状况

一、银行保险发展模式的分类

二、银行保险的基本运行模式

第二节 中国银行保险的现行模式分析

一、协议合作模式居于主导地位

二、合资模式深化发展

三、金融服务集团模式是未来发展趋势

四、我国银行保险发展模式的特点解析

第三节 中国银行保险模式存在的问题及改革建议

一、我国现行银行保险模式存在的弊病

1、银行和保险公司之间的合作松散

2、银保产品同质，开发和创新滞后

3、缺乏专业化的银保销售队伍

4、技术落后

5、相关法律、法规、监管制度不完善

二、优化我国银行保险模式的对策分析

- 1、改善法律法规环境
 - 2、改善监管环境
 - 3、改善行业关系
 - 4、通过产品研发，推出差异化产品
 - 5、建立信息技术平台
 - 6、逐渐推进银行保险模式的转型
- 三、探讨中国银保运行模式的改革建议
- 四、中国银行保险模式创新的路径选择
- 1、中国银行保险模式创新的目标
 - 2、银行保险模式加快创新的路径

第十章 2019-2025年银行保险业行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年银行保险业市场发展前景

- 一、2019-2025年银行保险业市场发展潜力
- 二、2019-2025年银行保险业市场发展前景展望
- 三、2019-2025年银行保险业细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年银行保险业市场发展趋势预测

一、2019-2025年银行保险业行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2019-2025年银行保险业市场规模预测

- 1、银行保险业行业市场容量预测
- 2、银行保险业行业销售收入预测
- 三、2019-2025年银行保险业行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国银行保险业行业供需预测

- 一、2019-2025年中国银行保险业行业供给预测
- 二、2019-2025年中国银行保险业行业产量预测
- 三、2019-2025年中国银行保险业市场销量预测
- 四、2019-2025年中国银行保险业行业需求预测
- 五、2019-2025年中国银行保险业行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年银行保险业行业投资机会与风险防范

第一节 银行保险业行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、银行保险业行业投资现状分析
 - 1、银行保险业产业投资经历的阶段
 - 2、2011-2017年银行保险业行业投资状况回顾
 - 3、2011-2017年中国银行保险业行业风险投资状况
 - 4、2019-2025年我国银行保险业行业的投资态势

第二节 2019-2025年银行保险业行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、银行保险业行业投资机遇

第三节 2019-2025年银行保险业行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国银行保险业行业投资建议

- 一、银行保险业行业未来发展方向

二、银行保险业行业主要投资建议

三、中国银行保险业企业融资分析

1、中国银行保险业企业IPO融资分析

2、中国银行保险业企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年银行保险业行业面临的困境及对策

第一节 2017年银行保险业行业面临的困境

第二节 银行保险业企业面临的困境及对策

一、重点银行保险业企业面临的困境及对策

1、重点银行保险业企业面临的困境

2、重点银行保险业企业对策探讨

二、中小银行保险业企业发展困境及策略分析

1、中小银行保险业企业面临的困境

2、中小银行保险业企业对策探讨

三、国内银行保险业企业的出路分析

第三节 中国银行保险业行业存在的问题及对策

一、中国银行保险业行业存在的问题

二、银行保险业行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国银行保险业市场发展面临的挑战与对策

第十三章 银行保险业行业发展战略研究

第一节 银行保险业行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国银行保险业品牌的战略思考

- 一、银行保险业品牌的重要性
- 二、银行保险业实施品牌战略的意义
- 三、银行保险业企业品牌的现状分析
- 四、我国银行保险业企业的品牌战略
- 五、银行保险业品牌战略管理的策略

第三节 银行保险业经营策略分析

- 一、银行保险业市场细分策略
- 二、银行保险业市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、银行保险业新产品差异化战略

第四节 银行保险业行业投资战略研究

- 一、2017年银行保险业行业投资战略
- 二、2019-2025年银行保险业行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（ZYPX）

第一节 银行保险业行业研究结论及建议

第二节 银行保险业子行业研究结论及建议

第三节 银行保险业行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：银行保险业行业生命周期

图表：银行保险业行业产业链结构

图表：2011-2017年全球银行保险业行业市场规模

图表：2011-2017年中国银行保险业行业市场规模

图表：2011-2017年银行保险业行业重要数据指标比较

图表：2011-2017年中国银行保险业市场占全球份额比较

图表：2011-2017年银行保险业行业销售收入

图表：2011-2017年银行保险业行业利润总额

图表：2011-2017年银行保险业行业资产总计

图表：2011-2017年银行保险业行业负债总计

图表：2011-2017年银行保险业行业竞争力分析

图表：2011-2017年银行保险业市场价格走势

图表：2011-2017年银行保险业行业主营业务收入

图表：2011-2017年银行保险业行业主营业务成本

图表：2011-2017年银行保险业行业销售费用分析

图表：2011-2017年银行保险业行业管理费用分析

图表：2011-2017年银行保险业行业财务费用分析

图表：2011-2017年银行保险业行业销售毛利率分析

图表：2011-2017年银行保险业行业销售利润率分析

图表：2011-2017年银行保险业行业成本费用利润率分析

图表：2011-2017年银行保险业行业总资产利润率分析

图表：2011-2017年银行保险业行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/441043IA85.html>