

# 2019-2025年中国集成灶行业深度调研与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国集成灶行业深度调研与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043ICT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

集成灶，行业里亦称作环保灶或集成环保灶，集成灶是一种集吸油烟机、燃气灶、消毒柜、储藏柜等多种功能于一体的厨房电器，具有节省空间、抽油烟效果好，节能低耗环保等优点。一般的集成灶吸油率达到95%，油烟吸净率越高，质量越好，有些品牌集成灶油烟吸净率达到了99.95%的极限指标。集成灶主要分为三大产业集群浙江嵊州、浙江海宁和广东中山顺德。集成灶种类

### 第一代集成灶

#### 深井式集成灶:

深井式顾名思义，他的锅架是凹进去的，锅是放在里面的，油烟在锅的边沿被吸进去，通过近距离的吸附达到抽走油烟的效果。深井式集成环保灶是第一代的集成环保灶。作为集成灶最原始的产品，其存在一定安全隐患，因为灶面采用的是下凹的设计，结构封闭，空气补充不足，燃烧不充分，并且燃气无法快速散去，很容易被卷入油烟机内部，从而产品一定的安全隐患。

### 第二代集成灶

#### 侧吸式集成灶

吸式集成环保灶是集成环保灶第二代的产品，侧吸式采用侧吸的方式，油烟经过侧面的油烟净化器，从而起到油烟分离和吸进油烟的效果。解决了第一代集成灶产品安全节能等问题。

三面风系列的集成灶：左侧右侧后面可以三面吸烟，防止过堂风袖口风带走一部分烟，但气流在灶面上存在紊乱现象，影响排烟效果，这种集成灶从严格意义上来说应属于第二代的普通侧吸式集成灶。市面的三面吸烟集成灶并不多。翻盖式集成灶严格意义上说也是采用的侧吸下排技术，不过通过在抽油烟机部分做了一点改进，大大的提升了集成灶的吸油烟率，是一个很大的创新。

### 第三代集成灶

#### 侧吸模块化集成灶

烟机，灶，消毒柜完全进行独立式设计，但又巧妙的集成在一起，即让厨房空间利用度大大提高，又解决了困扰集成灶行业多年的第一、第二代产品存在的安全、节能、安装、售后、清洗、维护等难题

中国集成灶十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 森歌SENG 浙江森歌电器有限公司 2 帅丰SANFER 浙江帅丰电器有限公司 3 美大MEIDA 浙江美大实业股份有限公司 4 潮邦Caoban 浙江潮邦厨具电器有限公司 5 奥帅aoshuai 绍兴市奥帅电器股份有限公司 6 板川SAKACO 绍兴板川电器有限公司 7 美多Medal 浙江美多电器有限公司 8 浙派ZHEPAi 浙江浙派电器有限公司 9 蓝炬星LAJOSON 浙江蓝炬星电器

注：以上排名不分先后

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国集成灶行业深度调研与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国集成灶行业市场发展环境、集成灶整体运行态势等，接着分析了中国集成灶行业市场运行的现状，然后介绍了集成灶市场竞争格局。随后，报告对集成灶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国集成灶行业发展趋势与投资预测。您若想对集成灶产业有个系统的了解或者想投资中国集成灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展环境

### 第一章 集成灶行业发展综述

#### 第一节 集成灶基本概述

##### 一、集成灶的定义和分类

##### 二、集成灶市场特点

#### 第二节 集成灶行业的特性及发展

##### 一、集成灶行业的特点

##### 二、集成灶行业独特优势分析

##### 三、集成灶行业生命周期分析

## 第二章 集成灶行业运行环境（PEST）分析

### 第一节 集成灶行业政治法律环境分析（P）

#### 一、行业主要法律法规

#### 二、行业发管理体制分析

#### 三、行业发展规划

### 第二节 集成灶行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 1、经济复苏对行业的影响

### 2、货币政策对行业的影响

## 第三节 集成灶行业社会环境分析（S）

### 一、集成灶行业社会环境

#### 1、人口环境分析

#### 2、教育环境分析

#### 3、文化环境分析

#### 4、中国城镇化率

### 二、社会环境对行业的影响

### 三、集成灶行业发展对社会发展的影响

## 第四节 集成灶行业技术环境分析（T）

### 一、集成灶技术分析

#### 1、技术水平总体发展情况

#### 2、行业新技术研究

### 二、集成灶技术发展趋势

## 第三章 全球集成灶行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球集成灶行业运营现状分析

#### 一、全球集成灶行业运行指标分析

#### 二、主要国家发展状况分析

### 第二节 全球集成灶行业竞争状况分析

#### 一、全球集成灶行业竞争现状

#### 二、全球集成灶行业竞争趋势

## 第四章 我国集成灶行业运行分析

### 第一节 我国集成灶行业发展状况分析

#### 一、我国集成灶行业发展历程

#### 二、我国集成灶行业发展现状

#### 三、我国集成灶行业发展特点

### 第二节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布格局

## 二、区域布局发展趋势

### 第三节 集成灶细分产品发展现状分析

## 第五章 我国集成灶行业整体运行指标分析

### 第一节 中国集成灶行业总体规模分析

#### 一、企业数量分析

#### 二、行业资产规模分析

#### 三、行业市场规模分析

### 第二节 我国集成灶行业运营情况分析

#### 一、集成灶行业销售收入分析

#### 二、集成灶行业销售成本分析

#### 三、集成灶行业利润分析

#### 四、集成灶行业亏损分析

### 第三节 我国集成灶行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第六章 我国集成灶行业供需形势分析

### 第一节 全国集成灶行业供给分析

#### 一、集成灶行业供给情况分析

##### 1、行业总量分析

##### 2、行业总产值分析

#### 二、集成灶行业供给变化趋势

#### 三、各地区集成灶行业供给情况分析

### 第二节 集成灶行业需求分析

#### 一、消费需求特征分析

#### 二、需求影响因素分析

#### 三、集成灶行业需求变化趋势

### 第三节 集成灶行业产销率分析

## 第四节 未来集成灶行业供需平衡分析

## 第七章 我国集成灶行业进出口现状分析

### 第一节 集成灶进口情况分析

- 一、行业进口现状分析
- 二、进口额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析
- 五、进口影响因素分析
- 六、2019-2025年行业进口趋势分析

### 第二节 我国进口集成灶消费市场发展问题

- 一、我国进口集成灶消费市场的主要现实问题
- 二、加快发展我国进口集成灶消费市场的对策

### 第三节 集成灶出口情况分析

- 一、行业出口现状分析
- 二、出口额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析
- 五、出口影响因素分析
- 六、2019-2025年行业进口趋势分析

### 第四节 我国集成灶出口面临的问题与对策

- 一、我国集成灶出口面临的问题
- 二、对策分析

## 第八章 我国集成灶行业产业链分析

### 第一节 集成灶行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 集成灶上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展对集成灶行业的影响
- 三、2019-2025年上游行业发展趋势

### 第三节 集成灶下游行业分析

#### 一、集成灶下游分布

#### 二、下游行业发展现状

#### 三、下游行业发展对集成灶行业的影响

#### 四、2019-2025年下游行业发展趋势

## 第九章 中国集成灶市场价格及营销渠道分析

### 第一节 集成灶产品价格分析

#### 一、集成灶价格分析

#### 二、影响集成灶价格的因素分析

### 第二节 集成灶营销渠道分析

### 第三节 集成灶营销中存在的不足

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十章 我国集成灶行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、集成灶行业波特五力分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、集成灶行业集中度分析

#### 三、集成灶行业区域集中度分析

### 第二节 集成灶行业SWOT分析

#### 一、集成灶行业优势分析

#### 二、集成灶行业劣势分析

#### 三、集成灶行业机会分析

#### 四、集成灶行业威胁分析

### 第三节 中外集成灶行业竞争格局分析

#### 一、中国集成灶市场中外品牌发展模式比较



## 二、本土集成灶企业积极拓展海外市场

### 第十一章 集成灶行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 浙江奥田电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

#### 第二节 浙江帅丰电器有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

#### 第三节 浙江欧恒电器有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

#### 第四节 浙江火星人厨具有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、企业最新动态

#### 第五节 浙江美多电器有限公司

一、企业发展概况

二、主营业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

## 五、企业最新动态

### 第六节 绍兴板川电器有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业最新动态

### 第七节 绍兴市奥帅电器股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业最新动态

### 第八节 浙江森歌电器有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、主营业务分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、竞争优势分析

#### 五、企业最新动态

## 第四部分 行业投资分析

### 第十二章 2019-2025年集成灶行业发展预测

#### 第一节 2019-2025年集成灶市场发展前景

##### 一、2019-2025年集成灶行业发展潜力

##### 二、2019-2025年集成灶行业出口前景

##### 三、2019-2025年集成灶市场规模预测

##### 四、2019-2025年集成灶细分行业发展前景

#### 第二节 2019-2025年集成灶行业技术发展趋势预测

##### 一、集成灶整体行业技术发展趋势预测

##### 二、集成灶细分行业技术发展趋势预测

### 第十三章 2019-2025年集成灶行业投资策略研究

## 第一节 行业盈利模式分析

## 第二节 行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、经营风险

### 三、技术风险

### 四、市场风险

### 五、财务风险

## 第三节 国内外集成灶行业投资现状分析

### 一、国外投资现状

### 二、国内投资现状

## 第四节 集成灶行业投资机会分析

### 一、区域市场投资机会

### 二、国际市场投资机会

### 三、产业链投资机会

### 四、细分行业投资机会

## 第十四章 集成灶行业发展战略研究（ZY GXH）

### 第一节 影响我国集成灶行业发展的因素

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第二节 中国集成灶行业存在的问题及对策

#### 一、中国集成灶行业存在的问题

#### 二、集成灶行业发展的建议对策

### 第三节 对我国集成灶品牌的战略思考

#### 一、集成灶品牌的重要性

#### 二、集成灶实施品牌战略的意义

三、集成灶企业品牌的现状分析知名度高达79%。早期代工为主，2013年才开始做自有品牌的亿田认知度紧随其后约75%。帅丰、火星人、森歌消费者认知度分别为54%、42%、29%，相较之下其余品牌知名度较低，第二梯队奥田8%后，第三梯队均消费者知名度低于5%。消费者

对集成灶主要品牌认知度

四、我国集成灶企业品牌战略管理的策略

第四节 集成灶企业经营策略分析

一、集成灶行业市场细分策略

二、集成灶行业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、集成灶产品差异化战略

第五节 集成灶行业发展战略研究（ZY GXH）

图表目录：

图表：2014-2017年中国集成灶行业市场规模变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业销售收入变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业销售投资收益率变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业潜在需求量变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业市场容量变化

图表：2014-2017年中国集成灶供给量变化

图表：2014-2017年中国集成灶供需平衡分析

图表：2014-2017年中国集成灶市场供需分析

图表：2014-2017年中国集成灶行业产销分析

图表：2014-2017年中国集成灶行业利润率变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业资产利润率变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业总资产负债变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业偿债能力分析

图表：2014-2017年中国集成灶行业营运能力分析

图表：2014-2017年中国集成灶进口量变化

图表：2014-2017年中国集成灶出口量变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业产值规模变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业产能变化

图表：2014-2017年中国集成灶行业产量变化

图表：2014-2017年集成灶各地区销售比例变化

图表：2014-2017年中国集成灶平均价格走势预测

图表：2019-2025年中国集成灶总产能规模预测

图表：2019-2025年中国集成灶消费量预测

图表：2019-2025年中国集成灶市场赢利净值规模预测

图表：2019-2025年中国集成灶平均价格走势预测

图表：2014-2017年中国集成灶区域需求结构变化

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/441043ICT5.html>