

2019-2025年中国铁路运输 行业市场分析与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国铁路运输行业市场分析与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/441043ICY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输是现代运输主要方式之一，也是构成陆上运输的两个基本运输方式之一。它在整个运输领域中占有重要的地位，并发挥着愈来愈重要的作用。铁路运输由于受气候和自然条件影响较小，且运输能力及单车装载量大大，在运输的经常性和低成本性占据了优势，再加上有多种类型的车辆，使它几乎能承运任何商品，几乎可以不受重量和容积的限制，而这些都是公路和航空运输方式所不能比拟的。2016年全国铁路累计完成客运量28.14亿人，同比增长11%。2016年全国铁路累计完成货运量33.32亿吨，同比下降0.8%。2016年全社会运输服务及铁路运输情况

类别	旅客运输	货物运输	发送量(亿人)	周转量(亿人公里)	发送量(亿吨)	周转量(亿吨公里)
全社会运输服务	190.02	21239.87	431.34	182432.29		
其中：铁路运输	28.14	12579.29	33.32	23792.26		

数据来源：智研数据研究中心整理

数据显示：2017年1-8月份中国铁路运输业民间固定资产投资完成97.00亿元，同比下降53.10%；2016年1-12月份中国铁路运输业民间固定资产投资完成211.97亿元，同比下降29.72%。2016-2017年中国铁路运输业民间固定资产投资累计完成额及增速

时间	铁路运输业民间固定资产投资_累计值(亿元)	铁路运输业民间固定资产投资_累计增长率(%)
2016年8月	208.83	8.08
2016年9月	262.73	17.57
2016年10月	377.10	56.61
2016年11月	183.00	-29.10
2016年12月	211.97	-29.72
2017年2月	7.18	-11.91
2017年3月	22.57	4.38
2017年4月	34.63	-16.61
2017年5月	51.00	-10.95
2017年6月	76.20	-8.91
2017年7月	89.00	-17.00
2017年8月	97.00	-53.10

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理近一年中国铁路运输业民间固定资产投资累计完成额及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

数据显示：2017年1-9月中国铁路运输业城镇固定资产投资完成52601700.00万元，同比增长0.50%；2016年1-12月中国铁路运输业城镇固定资产投资完成77481124.00万元，同比下降0.20%。2016-2017年中国铁路运输业城镇固定资产投资累计完成额及增速

时间	铁路运输业城镇固定资产投资_累计值(万元)	铁路运输业城镇固定资产投资_累计增长率(%)
2016年9月	53933231.00	9.40
2016年10月	62031368.00	9.30
2016年11月	66607278.00	5.00
2016年12月	77481124.00	-0.20
2017年2月	4471200.00	12.10
2017年3月	9948500.00	10.80
2017年4月	15445400.00	3.50
2017年5月	22480900.00	3.40
2017年6月	30318800.00	1.90
2017年7月	38075300.00	3.30
2017年8月	44125100.00	4.20
2017年9月	52601700.00	0.50

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理近一年中国铁路运输业城镇固定资产投资累计完成额及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国铁路运输行业市场分析与投资趋势研究报告》

依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 铁路运输相关概述1.1 铁路运输相关介绍1.1.1 铁路运输的性质1.1.2 铁路运输的优缺点1.1.3 铁路运输作业内容1.2 铁路运输的成本1.2.1 铁路运输成本的特点1.2.2 铁路运输成本的种类1.2.3 铁路运输企业成本管理浅析1.2.4 铁路运输企业加强成本控制的策略1.3 铁路运输服务业1.3.1 铁路运输服务业的特点1.3.2 铁路运输服务业的作用 第二章 中国铁路的发展2.1 中国铁路产业发展概述2.1.1 中国铁路建设的历程回顾2.1.2 中国铁路产业发展的特征透析2.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步2.1.4 第六次大提速扩容中国铁路生存空间2.2 2015-2017年中国铁路建设及运行现况2.2.1 2015年中国铁路行业建设概况2.2.2 2016年中国铁路建设综述2016年全国铁路固定资产投资完成8015亿元，投产新线3281公里，其中高速铁路1903公里。路网规模。全国铁路营业里程达到12.4万公里，比上年增长2.5%。全国铁路路网密度129.2公里/万平方公里，比上年增长3.2公里/万平方公里。其中，复线里程6.8万公里，比上年增长5.2%，复线率54.9%，比上年提高1.4个百分点；电气化里程8.0万公里，比上年增长7.4%，电化率64.8%，比上年提高3.0个百分点。西部地区铁路营业里程5.0万公里，比上年增长2230.9公里，增长4.6%。数据来源：智研数据研究中心整理移动装备。全国铁路机车拥有量为2.1万台，比上年增长87台，其中，内燃机车占41.8%，比上年下降0.9个百分点，电力机车占58.1%，比上年提高0.9个百分点。全国铁路客车拥有量为7.1万辆，比上年增长0.3万辆。其中，动车组2586标准组、20688辆，比上年增长380标准组、3040辆。全国铁路货车拥有量为76.4万辆。2.2.3 2017年铁路行业运行简况2.3 中国合资铁路建设概况2.3.1 合资铁路已成为中国铁路发展的主流2.3.2 我国合资铁路建设取得的有益经验2.3.3 促进合资铁路健康发展的十大原则2.3.4 我国合资铁路发展壮大战略措施2.4 中国铁路行业发展存在的问题对策分析2.4.1 我国铁路产业亟需进行大规模体制改革2.4.2 铁路企业规范化发展的阻碍2.4.3 解决铁路“瓶颈”制约的途径分析2.4.4 铁路基本建设发展的对策2.5 铁路建设投融资分析2.5.1 铁路基本建设投资分析2.5.2 铁路建设投资需要多元化2.5.3 BOT融资方式在中国铁路基本建设的应用2.5.4 中国铁路在投融资方面存在的问题及对策2.5.5 铁路在拓宽融资渠道的三个重要条件2.5.6 铁路建设的筹资融资策

略 第三章 世界铁路运输的发展3.1 世界铁路运输的总体概括3.1.1 国际铁路运输主要路线及其特点3.1.2 国际铁路货物联运的特点及范围3.1.3 国际铁路货物联运发展概况3.1.4 世界铁路运输的发展趋势3.2 国际铁路运输企业商业模式探讨3.2.1 国际铁路运输企业的商业模式的四大要素3.2.2 国际铁路运输企业商业模式演变路径分析3.2.3 国际铁路运输企业商业模式演变的启示3.3 美国3.3.1 美国铁路运输市场发展迅速3.3.2 美国铁路运输产品的主要运输方式3.3.3 美国铁路货物运输量回顾3.3.4 美国铁路货运经营管理浅析3.3.5 美国铁路货运发展战略3.4 英国3.4.1 英国铁路运输情况3.4.2 英国铁路旅客运输概况3.4.3 浅谈英国铁路集装箱运输业3.4.4 英国三举措促进铁路运输业向好发展3.5 其他国家及地区3.5.1 日本铁路运输规章制度及特点3.5.2 德国铁路客运营销的特点3.5.3 土库曼铁路运输业发展状况分析3.5.4 中国港澳地区的铁路运输概况 第四章 中国铁路运输业发展概况4.1 中国铁路运输发展的总体概括4.1.1 我国铁路运输能力飞速提升4.1.2 中国铁路运营里程快速增长4.1.3 中国铁路运输效率居世界首位4.1.4 国内铁路重载运输技术发展成熟4.1.5 民营资本推动中国铁路运输业的发展4.2 铁路运输总体数据分析4.2.1 2016年铁路运输数据分析4.2.2 2017年铁路运输数据分析4.3 铁路运输业主要指标完成情况4.3.1 2016年铁路运输业主要指标完成情况4.3.2 2017年铁路运输业主要指标完成情况2017年11月份全国铁路主要指标完成情况数据来源：智研数据研究中心整理4.4 中国铁路运输代理业发展4.4.1 铁路运输代理业发展的成因4.4.2 铁路运输代理业的优势4.4.3 铁路运输代理业存在的缺陷4.4.4 铁路运输代理业发展策略4.5 中国铁路运输业的政府职能4.5.1 市场经济条件下铁路运输业的政府职能分析4.5.2 中国铁路运输业政府职能存在的问题4.5.3 转变铁路运输业政府职能的政策建议4.6 铁路运输支出概况4.6.1 铁路运输支出有效控制的原则4.6.2 铁路运输支出有效控制措施的作用4.6.3 铁路运输支出存在的问题4.6.4 有效控制铁路运输支出的新构建4.7 铁路运输业税收概况4.7.1 铁路运输业税收的意义4.7.2 调整铁路税收应考虑的因素4.7.3 对铁路税收调整的建议4.8 中国铁路运输发展存在的问题及策略4.8.1 铁路运输企业存在的主要问题4.8.2 从煤炭运输角度分析铁路运输存在的问题4.8.3 铁路冷藏运输存在的主要问题4.8.4 中国铁路运输SWOT发展战略4.8.5 中国铁路冷藏运输的建议 第五章 中国铁路客运发展概况5.1 铁路客运总体概括5.1.1 铁路客运产品分析5.1.2 铁路客运市场需求分析5.1.3 城际铁路客运的客流特点5.1.4 铁路旅客运输目标市场分析5.2 铁路短途客运市场分析5.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因5.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性5.2.3 铁路短途客运市场的目标定位5.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持5.3 铁路客运专线分析5.3.1 铁路客运专线的特点5.3.2 客运专线的优势5.3.3 发展客运专线的必要性与迫切性5.3.4 铁路客运专线建设管理模式5.3.5 铁路客运专线基本管理体制5.3.6 发展铁路客运专线的意义5.4 铁路客运质量分析5.4.1 铁路客运质量的内涵5.4.2 铁路客运产品质量特性5.4.3 铁路客运质量存在不足5.4.4 提高铁路客运服务质量管理步骤5.5 铁路客运发展的问题及策略5.5.1 制约农村客运发展的八大问题5.5.2 中国铁路客运市场战略5.5.3 铁路旅客

运输产品策略与价格策略5.5.4 提高铁路客运质量发展策略 第六章 中国铁路货运发展概况6.1 铁路货运相关知识6.1.1 铁路货运相关定义6.1.2 铁路货运的种类6.1.3 铁路货运的优缺点6.1.4 铁路货运流程6.1.5 铁路运送货物的分类6.1.6 铁路货运过程中的规则6.1.7 铁路货运注意事项6.2 铁路货运总体概括6.2.1 铁路货运收入清算问题浅析6.2.2 铁路货运营业站的业务流程再造分析6.2.3 铁路货运面临的新形势6.3 中国铁路货运价格体系6.3.1 货运价格体系分析6.3.2 政企合一
对铁路运价体系的影响6.3.3 货运价格体系存在的问题6.3.4 完善运价体系的思考6.4 铁路货运市场存在的问题6.4.1 铁路货运市场份额下降的原因分析6.4.2 铁路货运在运输结构和运输服务方式存在的缺陷6.5 铁路货物运输发展战略6.5.1 中国铁路货运市场发展策略6.5.2 新体制下铁路货运适应市场形势战略6.5.3 铁路货运企业发展战略浅析6.5.4 铁路货运收入管理策略 第七章 铁路客货运量的预测模型分析7.1 铁路旅客运输盈利核算程序7.1.1 旅客列车贡献毛益7.1.2 客运段贡献毛益7.1.3 铁路局旅客运输贡献毛益7.2 客货运量预测方法研究7.2.1 运量预测方法应用现状分析7.2.2 正确运用铁路客货运量预测方法7.2.3 铁路物流园区货运量预测及预测方法7.3 铁路客运营路风管理的思考7.3.1 客运营路风定位不清晰7.3.2 铁路客运营需矛盾突出7.3.3 客票价格管制问题7.3.4 用工制度滞后7.3.5 管理制度不完善7.3.6 建立路风管理的长效机制 第八章 中国铁路运输市场营销分析8.1 铁路运输市场营销总体概括8.1.1 铁路运输营销信息咨询系统实施的构架8.1.2 铁路客货营销工作严重滞后于市场8.1.3 铁路运输营销中应注意的问题8.1.4 铁路运输企业客货营销新战略8.1.5 铁路运输服务营销策略8.2 铁路客运营营销分析8.2.1 铁路客运营营销环境分析8.2.2 铁路的客运营营销的意义8.2.3 铁路客运营营销存在的主要问题8.2.4 铁路客运营营销的缺陷8.2.5 中国铁路客运营营销的建议8.2.6 铁路客运营营销策略8.2.7 铁路客票营销策略8.2.8 铁路客运营企业促销策略8.3 铁路货运营营销分析8.3.1 铁路货运经营中存在的问题8.3.2 货运营营销面临的困境8.3.3 铁路货运营营销面临困境的对策8.3.4 铁路货运营营销策略8.3.5 铁路货运营营销的实施措施8.4 铁路货运营营销支持系统研究8.4.1 铁路运输营销支持系统的基本组成8.4.2 铁路运输营销支持系统相关部门及相关系统8.4.3 铁路运输营销支持系统功能8.4.4 铁路运输营销支持系统的网络构成8.4.5 铁路运输营销支持系统的设备配置方案8.4.6 铁路运输营销支持系统应用软件开发环境8.4.7 铁路运输营销支持系统数据组织及处理流程8.5 铁路货运营营销管理系统设计8.5.1 客户关系管理（CRM）的发展8.5.2 系统设计思想及主要功能8.5.3 铁路货运营营销管理系统软、硬件平台8.5.4 铁路货运营营销管理系统的实施应用 第九章 铁路运输与现代物流的发展9.1 铁路发展现代物流业分析9.1.1 铁路发展现代物流的必要性9.1.2 铁路发展现代物流业的现实意义9.1.3 铁路企业发展现代物流的形势分析9.1.4 铁路发展现代物流业的优势9.1.5 铁路发展现代物流业应注意的问题9.1.6 铁路发展现代物流的机遇9.2 铁路货运发展物流分析9.2.1 铁路货运企业实施物流规划的基本过程9.2.2 铁路货运发展现代物流必要性与迫切性9.2.3 铁路货运发展现代物流的体制创新9.2.4 铁路货运企业发展物流存在的问题9.2.5 铁路货运发展现代物流的对策与措

施9.2.6 铁路货运企业发展物流的战略定位9.3 铁路货运代理企业发展物流分析9.3.1 铁路货运代理向第三方物流转变的原由9.3.2 铁路货运代理发展现代物流面临的问题9.3.3 铁路货运代理向第三方物流转变的途径9.3.4 铁路货运代理发展现代物流的措施9.3.5 铁路货运代理向第三方物流转变的策略9.4 铁路货场与物流业分析9.4.1 铁路货场开展现代物流业的优劣条件9.4.2 现代物流中铁路货场的功能9.4.3 现代物流中铁路货场发展的措施9.4.4 铁路货场拓展现代物流的策略9.4.5 现代物流中铁路货场的发展目标9.5 铁路多经企业拓展现代物流业分析9.5.1 铁路多经企业拓展现代物流的优势9.5.2 铁路多经企业拓展现代物流的劣势9.5.3 铁路多经企业拓展现代物流业的策略9.6 铁路发展物流的策略9.6.1 铁路拓展现代物流的原则9.6.2 铁路开展现代物流业的途径9.6.3 铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第十章 重点企业10.1 广深铁路10.1.1 公司简介10.1.2 2015年广深铁路经营状况分析10.1.3 2016年广深铁路经营状况分析10.1.4 2017年广深铁路经营状况分析10.2 大秦铁路10.2.1 公司简介10.2.2 2015年大秦铁路经营状况分析10.2.3 2016年大秦铁路经营状况分析10.2.4 2017年大秦铁路经营状况分析10.3 铁龙物流10.3.1 公司简介10.3.2 2015年铁龙物流经营状况分析10.3.3 2016年铁龙物流经营状况分析10.3.4 2017年铁龙物流经营状况分析10.4 国恒铁路10.4.1 公司简介10.4.2 2015年国恒铁路经营状况分析10.4.3 2016年国恒铁路经营状况分析10.4.4 2017年国恒铁路经营状况分析10.5 北亚集团10.5.1 公司简介10.5.2 2015年北亚集团经营状况分析10.5.3 2016年北亚集团经营状况分析10.5.4 2017年北亚集团经营状况分析

第十一章 铁路运输替代行业11.1 公路运输11.1.1 公路运输特点11.1.2 公路运输业发展状况11.1.3 公路短途客运市场现状分析11.1.4 在铁路提速下道路客运发展策略11.2 民航运输11.2.1 中国民航产业结构的软肋11.2.2 中国民航业发展存在的三大问题11.2.3 民航运输发展热点11.2.4 民航运输发展策略11.2.5 中国民航业的发展展望11.3 水路运输11.3.1 水路运输的特点11.3.2 水路运输市场面临的主要问题11.3.3 水路运输市场发展战略11.4 管道运输11.4.1 管道运输概述11.4.2 管道运输的优越性11.4.3 管道运输产业发展前景广阔

第十二章 铁路运输竞争格局12.1 铁路运输产业的竞争力分析12.1.1 产业内竞争者分析12.1.2 新入侵者的障碍12.1.3 买方的议价能力12.1.4 供应商的议价能力12.1.5 替代品的威胁12.2 铁路运输与公路运输的竞争分析12.2.1 高速公路发展对铁路运输的影响剖析12.2.2 铁路运输较公路运输所具有的优势12.2.3 在公路运输的发展下铁路运输的竞争策略12.2.4 铁路客运较道路客运所具有的竞争优势12.2.5 道路客运较铁路客运所具有的竞争优势12.3 铁路运输竞争面临的挑战及策略12.3.1 铁路货运竞争面临严峻的挑战12.3.2 铁路在运输市场发展的竞争战略12.3.3 中国铁路客运市场竞争发展对策12.3.4 铁路短途客运市场竞争策略12.3.5 铁路运输企业竞争策略

第十三章 铁路运输发展前景13.1 交通运输业的发展趋势13.1.1 全球交通运输未来发展趋势13.1.2 现代物流发展下运输业呈现的发展趋势13.1.3 中国交通运输业将优先发展六大主题13.2 铁路行业的发展前景分析13.2.1 巨额铁路投资计划成为拉动经济的重要推力13.2.2 中国铁路将有历史性改观13.2.3 我国铁路投资计划13.2.4 未来中国铁路

科技实力分析13.2.5 中国西部铁路发展蓝图13.3 铁路运输业的发展趋势13.3.1 中国铁路运输行业发展趋势13.3.2 新列车运行图将改变铁路运输供需格局13.3.3 铁路货运发展前景广阔13.3.4 铁路客运发展畅想13.3.5 铁路集装箱运输前景分析

图表目录（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/441043ICY5.html>