

2017-2022年中国白酒市场 前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/441043IDC5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒Spirit）之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

白酒又名烧酒、白干，是中国的传统饮料酒。据《本草纲目》记载：“烧酒非古法也，自元时创始，其法用浓酒和糟入甑（指蒸锅），蒸令气上，用器承滴露。”由此可以得出，我国白酒的生产已有很长的历史。

白酒是中国特有的一种蒸馏酒。优质白酒必须有适当的贮存期。泸型酒至少贮存3~6个月，多在一年以上；汾型酒贮存期为一年左右，茅型酒要求贮存三年以上。酒度一般都在40度以上，40度以下为低度酒。

白酒行业新的价格基本形成

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白酒市场前景研究与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国白酒行业市场发展环境、中国白酒整体运行态势等，接着分析了中国白酒行业市场运行的现状，然后介绍了中国白酒市场竞争格局。随后，报告对中国白酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国白酒行业发展趋势与投资预测。您若想对白酒产业有个系统的了解或者想投资白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国白酒行业发展综述

1.1 白酒行业报告研究范围

1.1.1 白酒行业专业名词解释

1.1.2 白酒行业研究范围界定

1.1.3 白酒行业分析框架简介

1.1.4 白酒行业分析工具介绍

1.2 白酒行业定义及分类

1.2.1 白酒行业概念及定义

1.2.2 白酒行业主要产品分类

1.3 白酒行业产业链分析

1.3.1 白酒行业所处产业链简介

1.3.2 白酒行业产业链上游分析

1.3.3 白酒行业产业链下游分析

第二章 国外白酒行业发展经验借鉴

2.1 美国白酒行业发展经验与启示

2.1.1 美国白酒行业发展现状分析

2.1.2 美国白酒行业运营模式分析

2.1.3 美国白酒行业发展经验借鉴

2.1.4 美国白酒行业对我国的启示

2.2 日本白酒行业发展经验与启示

2.2.1 日本白酒行业运作模式

2.2.2 日本白酒行业发展经验分析

2.2.3 日本白酒行业对我国的启示

2.3 韩国白酒行业发展经验与启示

2.3.1 韩国白酒行业运作模式

2.3.2 韩国白酒行业发展经验分析

2.3.3 韩国白酒行业对我国的启示

2.4 欧盟白酒行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟白酒行业运作模式

2.4.2 欧盟白酒行业发展经验分析

2.4.3 欧盟白酒行业对我国的启示

第三章 中国白酒行业发展环境分析

3.1 白酒行业政策环境分析

3.1.1 白酒行业监管体系

3.1.2 白酒行业产品规划

3.1.3 白酒行业布局规划

3.1.4 白酒行业企业规划

3.2 白酒行业经济环境分析

- 3.2.1 中国GDP增长情况
- 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 白酒行业技术环境分析
 - 3.3.1 白酒行业专利申请数分析
 - 3.3.2 白酒行业专利申请人分析
 - 3.3.3 白酒行业热门专利技术分析
- 3.4 白酒行业消费环境分析
 - 高、中、低档白酒市场环境分析

- 3.4.1 白酒行业消费态度调查
- 3.4.2 白酒行业消费驱动分析
- 3.4.3 白酒行业消费需求特点
- 3.4.4 白酒行业消费群体分析
 - 白酒市场结构变化

- 3.4.5 白酒行业消费行为分析
- 3.4.6 白酒行业消费关注点分析
- 3.4.7 白酒行业消费区域分布
- 3.4.8 白酒行业消费结构趋势
 - 白酒消费结构趋势

第四章 中国白酒行业市场发展现状分析

- 4.1 白酒行业发展概况
 - 4.1.1 白酒行业市场规模分析
 - 2011-2015年我国白酒行业市场规模情况
 - 4.1.2 白酒行业竞争格局分析
 - 2014我国白酒行业国内知名品牌总产量分析
 - 4.1.3 白酒行业发展前景预测
- 4.2 白酒行业供需状况分析
 - 4.2.1 白酒行业供给状况分析
 - 4.2.2 白酒行业需求状况分析
 - 4.2.3 白酒行业整体供需平衡分析

2011-2015年中国白酒产品供需平衡情况（单位：亿升）

4.2.4 主要省市供需平衡分析

4.3 白酒行业经济指标分析

4.3.1 白酒行业产销能力分析

4.3.2 白酒行业盈利能力分析

4.3.3 白酒行业运营能力分析

4.3.4 白酒行业偿债能力分析

4.3.5 白酒行业发展能力分析

4.4 白酒行业进出口市场分析

4.4.1 白酒行业进出口综述

4.4.2 白酒行业进口市场分析

4.4.3 白酒行业出口市场分析

4.4.4 白酒行业进出口前景预测

第五章 中国白酒行业市场竞争格局分析

5.1 白酒行业竞争格局分析

5.1.1 白酒行业区域分布格局

我国各省份白酒产量占比及区域品牌

5.1.2 白酒行业企业规模格局

5.1.3 白酒行业企业性质格局

5.2 白酒行业竞争五力分析

5.2.1 白酒行业上游议价能力

5.2.2 白酒行业下游议价能力

5.2.3 白酒行业新进入者威胁

5.2.4 白酒行业替代产品威胁

5.2.5 白酒行业行业内部竞争

5.3 白酒行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 四川省泸州江北酒类公司竞争策略分析

5.3.2 安徽省凤阳酿酒有限责任公司竞争策略分析

5.3.3 安徽宿州华夏酒业（集团）有限公司竞争策略分析

5.3.4 安徽省霍邱县中华玉泉酒业有限责任公司竞争策略分析

5.3.5 武汉市武昌酒厂有限公司竞争策略分析

第六章 中国白酒行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国白酒行业区域市场概况

6.1.1 白酒行业产值分布情况

6.1.2 白酒行业市场分布情况

6.1.3 白酒行业利润分布情况

6.2 华东地区白酒行业需求分析

6.2.1 上海市白酒行业需求分析

6.2.2 江苏省白酒行业需求分析

6.2.3 山东省白酒行业需求分析

6.2.4 浙江省白酒行业需求分析

6.2.5 安徽省白酒行业需求分析

6.2.6 福建省白酒行业需求分析

6.3 华南地区白酒行业需求分析

6.3.1 广东省白酒行业需求分析

6.3.2 广西省白酒行业需求分析

6.3.3 海南省白酒行业需求分析

6.4 华中地区白酒行业需求分析

6.4.1 湖南省白酒行业需求分析

6.4.2 湖北省白酒行业需求分析

6.4.3 河南省白酒行业需求分析

6.5 华北地区白酒行业需求分析

6.5.1 北京市白酒行业需求分析

6.5.2 山西省白酒行业需求分析

6.5.3 天津市白酒行业需求分析

6.5.4 河北省白酒行业需求分析

6.6 东北地区白酒行业需求分析

6.6.1 辽宁省白酒行业需求分析

6.6.2 吉林省白酒行业需求分析

6.6.3 黑龙江白酒行业需求分析

6.7 西南地区白酒行业需求分析

6.7.1 重庆市白酒行业需求分析

- 6.7.2 川省白酒行业需求分析
- 6.7.3 云南省白酒行业需求分析
- 6.8 西北地区白酒行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省白酒行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省白酒行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省白酒行业需求分析

第七章 中国白酒行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 白酒行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 白酒行业销售收入状况
 - 7.1.3 白酒行业资产总额状况
 - 7.1.4 白酒行业利润总额状况
- 7.2 白酒行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 川省泸州江北酒类公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.2 安徽省凤阳酿酒有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 安徽宿州华夏酒业(集团)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 安徽省霍邱县中华玉泉酒业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 武汉市武昌酒厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 鸡泽县金鸡酒业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.7 阳原县弘州酿酒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第八章中国白酒行业发展前景预测和投融资分析 (ZYYF)

8.1 中国白酒行业发展趋势

8.1.1 白酒行业市场规模预测

8.1.2 白酒行业产品结构预测

8.1.3 白酒行业企业数量预测

8.2 白酒行业投资特性分析

8.2.1 白酒行业进入壁垒分析

8.2.2 白酒行业投资风险分析

8.3 白酒行业投资潜力与建议

8.3.1 白酒行业投资机会剖析

8.3.2 白酒行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/441043IDC5.html>