

2017-2022年中国智慧教室 行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧教室行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IDF5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧教室是数字教室和未来教室的一种形式。智慧教室是一种新型的教育形式和现代化教学手段，基于物联网技术集智慧教学、人员考勤、资产管理、环境智慧调节、视频监控及远程控制于一体的新型现代化智慧教室系统，是推进未来学校建设的有效组成部分。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智慧教室行业深度研究与发展前景预测报告》共五章。首先介绍了中国智慧教室行业市场发展环境、中国智慧教室整体运行态势等，接着分析了中国智慧教室行业市场运行的现状，然后介绍了中国智慧教室市场竞争格局。随后，报告对中国智慧教室做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧教室行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教室产业有个系统的了解或者想投资智慧教室行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧教室行业发展状况分析

第一节 智慧教室兴起的背景

一、智慧教室技术应用

- (一) 校园网建设
- (二) 多媒体课件制作技术的应用
- (三) 基于Internet的网上教育的实现
- (四) 数字化技术的飞速发展
- (五) 城域教育网的建设正在发展

二、教育IT投资情况分析

- (一) 教育IT投资规模分析
- (二) 教育IT投资产品结构
- (三) 教育IT投资区域结构
- (四) 教育IT投资重点领域

第二节 智慧教室硬件产品分析

一、电子白板

(一) 操作体验

(二) 市场份额

(三) 价格情况

(四) 生产厂家

二、交互平板

(一) 市场份额

(二) 操作体验

(三) 生产厂家

三、智能终端

(一) 产品应用

(二) 主要种类

(三) 市场需求

四、投影仪

(一) 产品应用

(二) 重点品牌

(三) 市场需求

五、实物展台

六、其它产品

第四节 智慧教室开展现状与趋势

一、智慧教室的优势

二、智慧教室发展状况

(一) 智慧教室重点项目

(二) 中小学智慧教室建设

(三) 智慧教室应用效果评估

三、智慧教室发展面临的问题

四、智慧教室发展趋势展望

第二章 智慧教室系统设计与方案选择

第一节 智慧教室需求与功能分析

一、智慧教室需求分析

二、智慧教室核心功能设计

(一) 课前阶段

(二) 课中阶段

(三) 课后阶段

第二节 智慧教室系统总体设计

一、学生终端

二、智能桌椅考勤系统

三、智能教学资源管理系统

四、显示系统

五、系统软件

六、云计算后台系统

第三节 智慧教室整体方案选择

一、硬件平台

(一) 平板电脑

(二) 交互式黑板

(三) 普通PC

(四) 智能手机

二、操作系统平台

三、应用软件

(一) 电子书包

(二) 交互式黑板软件

四、智能教室使用流程

五、系统安全设计

(一) 智能电磁锁

(二) 投影仪RFID防盗系统

(三) 电气火灾监控系统

(四) 漏电保护设计

六、智能教室培训流程

第三章 智慧教室建设案例深度解析

第一节 智慧教室系统建设目标

一、多媒体教学远程接收

二、课件实时制作与点播

三、远程集中管理各个多媒体教室

四、全面发挥微格教室作用

第二节 智慧教室系统组成结构

一、多媒体互动式教学

二、交互式电子白板

三、电子书包

四、远程教学

(一) 远程接管控制

(二) 远程辅助录制

五、智能控制

第三节 多媒体互动式教学系统

一、互动教室方案优势

二、互动教学的特点

三、互动教学模式的构建

(一) 合作互动模式

(二) 情景探究型互动模式

(三) 自主式互动模式

(四) 师生互动学习模式

第四章 中国智慧教室行业重点企业经营分析

第一节 智慧教室运营服务企业经营分析

一、焦点科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、广东全通教育股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、北京立思辰科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、武汉颂大教育科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、鹏博士电信传媒集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、北京艾威康电子技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、西安立人科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室案例

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

第二节 智慧教室设备供应企业经营分析

一、福建星网锐捷通讯股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、深圳市华拓科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、北京融智兴华科技有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

四、锐达互动科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

五、南京欧帝科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

六、上海仙视电子有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

七、广州创显科教股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

八、深圳市艾博德科技股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业智慧教室产品

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

第五章 中国智慧教室产业发展前景与投资机会（ZYYF）

第一节 智慧教室产业发展前景预测

- 一、智慧教室硬件设备需求预测
- 二、智慧教室教学应用模式前景
- 三、智慧教室未来发展方向探讨

第二节 智慧教室产业投资机会剖析

一、智慧教室产业链投资机会

- （一）硬件设备行业投资机会
- （二）教育软件行业投资机会
- （三）教育云行业投资机会
- （四）互联网服务市场投资机会

二、智慧教室区域市场投资机会

三、智慧教室产业投资风险预警

第三节 智慧教室产业投资建议

- 一、硬件产品供应商投资建议
- 二、软件产品供应商投资建议
- 三、解决方案提供商投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IDF5.html>