

# 2017-2022年中国树脂工艺品行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国树脂工艺品行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IDH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

树脂工艺品指既实用又具有艺术化的物品(如零星装饰物)手工劳动制成的产品在原材料上依照树脂品牌、含树脂比例依照配比小型的树脂工艺品一般的原材料是：固定树脂,石粉或其他任何仿古原料，如仿大理石产品，可用树脂品牌、大理石粉。

大型的树脂工艺品一般的原材料是：树脂、石粉、色膏、中空可以填充树脂废料，大型树脂产品一般为树脂废料填充。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国树脂工艺品行业前景研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了树脂工艺品相关概念及发展环境，接着分析了中国树脂工艺品规模及消费需求，然后对中国树脂工艺品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国树脂工艺品面临的机遇及发展前景。您若想对中国树脂工艺品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2016年树脂工艺品行业基本概述17

第一节 行业定义、地位及作用17

一、行业定义和范围17

二、行业在国民经济中的地位与作用17

第二节 行业性质及特点18

一、行业性质18

二、行业特点18

第三节 行业发展历史和生命周期19

一、行业发展历史19

二、行业生命周期分析19

第四节 市场发展的影响因素21

一、影响需求的因素21

二、影响供给的因素22

## 第二章 2015-2016年世界树脂工艺品行业发展分析24

### 第一节 世界树脂工艺品行业发展概述24

### 第二节 世界树脂工艺品技术发展趋势24

### 第三节 全球树脂工艺品行业市场概述25

#### 一、全球树脂工艺品行业供需现状25

#### 二、全球树脂工艺品行业市场格局27

### 第四节 世界部分国家地区树脂工艺品行业发展状况27

#### 一、供需现状分析27

#### 二、技术状况分析28

## 第三章 2015-2016年中国树脂工艺品行业宏观环境29

### 第一节 中国宏观经济环境分析29

#### 一、农业生产形势较好29

#### 二、工业生产运行在合理区间29

#### 三、固定资产投资增速放缓30

#### 四、市场销售稳定增长30

#### 五、进出口增速回落31

#### 六、价格水平涨幅较低31

#### 七、居民收入继续增加31

#### 八、结构调整稳步推进32

#### 九、货币信贷增势平稳32

#### 十、人口就业总体稳定32

#### 十一、附表35

#### 十二、2017年我国宏观经济预测48

### 第二节 中国树脂工艺品行业经济环境49

### 第三节 中国树脂工艺品行业政策环境49

### 第四节 中国树脂工艺品行业技术环境分析49

## 第四章 2015-2016年中国树脂工艺品行业发展现状52

### 第一节 中国树脂工艺品行业发展概述52

#### 一、中国树脂工艺品行业发展面临的问题52

#### 二、中国树脂工艺品行业发展对应的策略55

三、中国树脂工艺品行业技术发展现状	58
四、中国树脂工艺品行业技术关键环节	58
第二节 中国树脂工艺品行业发展状况	59
第三节 中国树脂工艺品行业供需分析	59
一、中国树脂工艺品市场供给总量分析	59
二、中国树脂工艺品市场供给结构分析	60
三、中国树脂工艺品市场需求总量分析	60
四、中国树脂工艺品市场需求结构分析	61
五、中国树脂工艺品市场供需平衡分析	61
第四节 中国树脂工艺品行业盈利能力分析	62
一、中国树脂工艺品行业收入分析	62
二、中国树脂工艺品行业利润分析	62
三、中国树脂工艺品行业资产分析	63
四、中国树脂工艺品行业盈利能力指标分析	64
第五章 2015-2016年中国树脂工艺品行业产销贸易分析及预测	65
第一节 树脂工艺品行业产量分析	65
一、中国树脂工艺品行业产量分析	65
二、中国树脂工艺品产品结构分析	65
三、2017-2022年中国树脂工艺品行业产量预测	66
第二节 树脂工艺品行业销售分析	67
一、中国树脂工艺品行业销量分析	67
二、2017-2022年中国树脂工艺品行业销量预测	67
第三节 树脂工艺品行业进出口贸易分析	68
一、树脂工艺品行业进口量	68
二、树脂工艺品行业产品进口来源分析	69
三、树脂工艺品行业出口量	69
四、树脂工艺品行业产品出口流向分析	70
五、2017-2022年树脂工艺品行业进出口态势展望	70
第六章 2015-2016年中国树脂工艺品行业重点区域分析及前景	73
第一节 华北地区	73

- 一、2014-2016年市场需求分析73
- 二、2014-2016年市场规模分析73
- 三、2017-2022年产业发展形势74
- 第二节 东北地区74
  - 一、2014-2016年市场需求分析74
  - 二、2014-2016年市场规模分析75
  - 三、2017-2022年产业发展形势75
- 第三节 华东地区76
  - 一、2014-2016年市场需求分析76
  - 二、2014-2016年市场规模分析77
  - 三、2017-2022年产业发展形势77
- 第四节 华南地区78
  - 一、2014-2016年市场需求分析78
  - 二、2014-2016年市场规模分析78
  - 三、2017-2022年产业发展形势79
- 第五节 华中地区80
  - 一、2014-2016年市场需求分析80
  - 二、2014-2016年市场规模分析80
  - 三、2017-2022年产业发展形势81
- 第六节 西南地区82
  - 一、2014-2016年市场需求分析82
  - 二、2014-2016年市场规模分析82
  - 三、2017-2022年产业发展形势83
- 第七节 西北地区83
  - 一、2014-2016年市场需求分析83
  - 二、2014-2016年市场规模分析84
  - 三、2017-2022年产业发展形势84
- 第八节 主要省市集中度及竞争力分析85
  - 一、主要省市集中度及竞争力分析85
  - 二、重点省市分析85

## 第七章 2015-2016年中国树脂工艺品行业经济运行情况分析87

## 第一节 企业数量和分布87

### 一、企业数量87

### 二、分布情况87

## 第二节 企业各类费用分析88

### 一、财务费用88

### 二、管理费用88

### 三、销售费用89

## 第三节 行业销售收入及利润分析89

## 第四节 行业资产及负债分析91

## 第八章 2015-2016年中国树脂工艺品行业市场竞争分析92

### 第一节 行业竞争环境分析92

#### 一、现有企业间竞争93

#### 二、潜在进入者分析93

#### 三、替代品威胁分析94

#### 四、供应商议价能力94

#### 五、客户议价能力95

### 第二节 市场竞争策略分析95

#### 一、产品策略95

#### 二、价格策略96

#### 三、渠道策略97

#### 四、推广策略97

#### 五、信息策略99

#### 六、服务策略99

### 第三节 树脂工艺品行业市场竞争趋势分析100

#### 一、树脂工艺品行业竞争格局分析100

#### 二、树脂工艺品典型企业竞争策略分析101

##### （一）领先者市场竞争策略101

##### （二）挑战者市场竞争策略101

##### （三）追随者的市场竞争策略101

##### （四）补缺者的市场竞争策略101

#### 三、树脂工艺品行业竞争趋势分析101

## 第九章 中国树脂工艺品行业重点企业发展情况分析103

### 第一节 亚伦集团（福建）有限公司103

#### 一、企业概况103

#### 二、企业经营情况103

##### 1、企业主要经济指标分析103

##### 2、企业盈利能力分析104

##### 3、企业偿债能力分析105

##### 4、企业运营能力分析106

##### 5、企业发展成长能力分析106

### 第二节 厦门星星工艺品有限公司107

#### 一、企业概况107

#### 二、企业经营情况107

##### 1、企业主要经济指标分析107

##### 2、企业盈利能力分析108

##### 3、企业偿债能力分析109

##### 4、企业运营能力分析110

##### 5、企业发展成长能力分析110

### 第三节 泉州奎生工艺有限公司111

#### 一、企业概况111

#### 二、企业经营情况111

##### 1、企业主要经济指标分析111

##### 2、企业盈利能力分析112

##### 3、企业偿债能力分析113

##### 4、企业运营能力分析113

##### 5、企业发展成长能力分析114

### 第四节 泉州建工艺品有限公司115

#### 一、企业概况115

#### 二、企业经营情况115

##### 1、企业主要经济指标分析115

##### 2、企业盈利能力分析116

##### 3、企业偿债能力分析117



4、企业运营能力分析117

5、企业发展成长能力分析118

第五节 泉州海日星工艺美术有限公司119

一、企业概况119

二、企业经营情况119

1、企业主要经济指标分析119

2、企业盈利能力分析120

3、企业偿债能力分析121

4、企业运营能力分析121

5、企业发展成长能力分析122

第六节 比阳（泉州）轻工有限公司123

一、企业概况123

1公司简介123

2公司荣誉123

3公司理念123

二、企业经营情况124

1、企业主要经济指标分析124

2、企业盈利能力分析124

3、企业偿债能力分析125

4、企业运营能力分析126

5、企业发展成长能力分析127

第七节 德化县顺尔美工艺品有限公司127

一、企业概况127

二、企业经营情况128

1、企业主要经济指标分析128

2、企业盈利能力分析128

3、企业偿债能力分析129

4、企业运营能力分析130

5、企业发展成长能力分析131

第八节 深圳市佳美源实业有限公司131

一、企业概况131

二、企业经营情况132

1、企业主要经济指标分析132

2、企业盈利能力分析133

3、企业偿债能力分析133

4、企业运营能力分析134

5、企业发展成长能力分析135

第九节 泉州曦日轻工有限公司135

一、企业概况135

二、企业经营情况136

1、企业主要经济指标分析136

2、企业盈利能力分析136

3、企业偿债能力分析137

4、企业运营能力分析138

5、企业发展成长能力分析139

第十节 泉州南洋工艺品有限公司139

一、企业概况139

二、企业经营情况140

1、企业主要经济指标分析140

2、企业盈利能力分析141

3、企业偿债能力分析141

4、企业运营能力分析142

5、企业发展成长能力分析143

第十章 2015-2016年中国树脂工艺品产业国际竞争力分析144

第一节 中国树脂工艺品产业上下游环境分析144

第二节 中国树脂工艺品产业环节分析144

一、销售难的前因144

二、产品定位概念及过程144

三、产品定位的多品牌策略146

四、产品定位与营销策略的选择148

五、产品定位同质化的营销策略选择154

六、营销总结155

第三节 中国树脂工艺品企业盈利模型研究分析155

## 一、核心竞争力155

### 1、含义156

### 2、识别标准156

### 3、三个测试157

### 4、构建过程157

### 5、核心僵化157

## 二、战略思想158

### 第四节 树脂工艺品企业世界竞争力比较优势158

#### 一、生产要素158

#### 二、需求条件159

#### 三、相关和支持性产业160

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手160

#### 五、政府的作用161

### 第五节 中国树脂工艺品企业竞争策略研究167

#### 一、产品策略167

#### 二、价格策略167

#### 三、渠道策略168

#### 四、推广策略169

#### 五、信息策略170

#### 六、服务策略171

## 第十一章 2017-2022年中国树脂工艺品行业投资前景分析及建议172

### 第一节 中国树脂工艺品行业投资前景分析172

#### 一、2017-2022年树脂工艺品行业市场风险及控制策略172

#### 二、2017-2022年树脂工艺品行业政策风险及控制策略172

#### 三、2017-2022年树脂工艺品行业经营风险及控制策略174

#### 四、2017-2022年树脂工艺品行业技术风险及控制策略174

#### 五、2017-2022年树脂工艺品同业竞争风险及控制策略175

#### 六、2017-2022年树脂工艺品行业其他风险及控制策略176

### 第二节 中国树脂工艺品行业投资前景的防范和对策178

#### 一、风险规避178

#### 二、风险控制179

### 三、风险转移181

### 第三节 中国树脂工艺品行业投资前景研究分析182

#### 一、对症下药182

#### 二、程序科学182

#### 三、控制成本183

#### 四、以市场为中心183

#### 五、讲求效益183

#### 六、可持续发展183

#### 七、遵守法律183

## 第十二章 2017-2022年中国树脂工艺品项目融资问题分析184

### 第一节 企业融资结构的国际比较与借鉴184

### 第二节 中国树脂工艺品项目的融资演变187

### 第三节 中国树脂工艺品项目特点、融资特点及影响因素分析188

#### 一、树脂工艺品及其项目的主要特点188

#### 二、树脂工艺品项目的融资特点188

#### 三、树脂工艺品项目的融资相关影响因素189

### 第四节 中国树脂工艺品项目的融资对策190

#### 一、从产业链的整体考虑项目的融资190

#### 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资190

#### 三、采用多种形式进行项目融资191

#### 四、本国筹资的重要性192

#### 五、有效吸引私人投资192

#### 六、政府的政策支持193

## 第十三章 中国树脂工艺品企业投融资及IPO上市策略指导194

### 第一节 树脂工艺品企业境内IPO上市目的及条件194

#### 一、树脂工艺品企业境内上市主要目的194

#### 二、树脂工艺品企业上市需满足的条件195

##### 1、树脂工艺品境内主板IPO主要条件196

##### 2、树脂工艺品境内中小板IPO主要条件197

##### 3、树脂工艺品境内创业板IPO主要条件198

### 三、企业改制上市中的关键问题198

#### 第二节 树脂工艺品企业IPO上市的相关准备199

##### 一、上市前的准备工作199

##### 二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则201

#### 第三节 树脂工艺品企业IPO上市的规划实施202

##### 一、上市费用规划和团队组建202

##### 二、尽职调查及问题解决方案206

###### 1、目的206

###### 2、调查提纲210

###### 3、中国企业215

##### 三、改制重组需关注重点问题216

##### 四、企业上市辅导及注意事项219

##### 五、上市申报材料制作及要求220

##### 六、网上路演推介及询价发行226

###### （一）网上路演226

###### 1、简介227

###### 2、特点227

###### 3、功能228

###### 4、作用229

###### 5、步骤230

###### 6、网站231

###### （二）询价发行232

###### 1、&quot;询价发行&quot;含义232

###### 2、中国询价发行制度232

#### 第四节 企业IPO上市审核工作流程232

##### 一、基本审核流程图232

##### 二、具体审核环节 简介233

###### 1、材料受理、分发环节 233

###### 2、见面会环节 233

###### 3、问核环节 234

###### 4、反馈会环节 234

###### 5、预先披露环节 234

- 6、初审会环节 235
- 7、发审会环节 235
- 8、封卷环节 235
- 9、会后事项环节 236
- 10、核准发行环节 236
- 三、与发行审核流程相关的其他事项236

#### 第十四章 2017-2022年中国树脂工艺品行业发展趋势分析237(ZY WZY)

##### 第一节 中国树脂工艺品行业发展趋势分析237

- 一、中国树脂工艺品行业发展分析237
- 二、中国树脂工艺品行业技术开发方向239

##### 第二节 中国树脂工艺品行业运行状况预测240

- 一、中国树脂工艺品行业工业总产值预测240
- 二、中国树脂工艺品行业销售收入预测241
- 三、中国树脂工艺品行业利润总额预测241

#### 图表目录：

- 图表1 树脂工艺品行业生命周期20
- 图表2 2014-2016年全球树脂工艺品需求量(亿件)25
- 图表3 2014-2016年全球树脂工艺品供给量(亿件)26
- 图表4 全球买家数量top5地区27
- 图表5 2016年各月份其他指标环比数据表34
- 图表6 2016年全年主要统计数据35
- 图表7 2014-2016年我国树脂工艺品市场供应量59
- 图表8 2014-2016年我国树脂工艺品市场需求量60
- 图表9 2014-2016年中国树脂工艺品市场供需平衡一览61
- 图表10 2014-2016年我国树脂工艺品销售收入62
- 图表11 2014-2016年我国树脂工艺品利润(亿元)63
- 图表12 2014-2016年我国树脂工艺品总资产(亿元)63
- 图表13 2014-2016年我国树脂工艺品产量65
- 图表14 2017-2022年我国树脂工艺品产量预测66
- 图表15 2014-2016年我国树脂工艺品销量67

图表16 2017-2022年我国树脂工艺品市场销量预测68  
图表17 2014-2016年我国树脂工艺品进口量68  
图表18 2014-2016年我国树脂工艺品行业出口量69  
图表19 2017-2022年中国树脂工艺品进口预测70  
图表20 2017-2022年中国树脂工艺品出口预测71  
图表21 2014-2016年中国华北地区树脂工艺品行业市场需求量73  
图表22 2014-2016年中国华北地区树脂工艺品行业市场规模73  
图表23 2017-2022年中国华北地区树脂工艺品行业市场规模预测74  
图表24 2017-2022年中国华北地区树脂工艺品行业市场需求量预测74  
图表25 2014-2016年中国东北地区树脂工艺品行业市场需求量74  
图表26 2014-2016年中国东北地区树脂工艺品行业市场规模75  
图表27 2017-2022年中国东北地区树脂工艺品行业市场规模预测75  
图表28 2017-2022年中国东北地区树脂工艺品行业市场需求量预测76  
图表29 2014-2016年中国华东地区树脂工艺品行业市场需求量76  
图表30 2014-2016年中国华东地区树脂工艺品行业市场规模77  
图表31 2017-2022年中国华东地区树脂工艺品行业市场规模预测77  
图表32 2017-2022年中国华东地区树脂工艺品行业市场需求量预测78  
图表33 2014-2016年中国华南地区树脂工艺品行业市场需求量78  
图表34 2014-2016年中国华南地区树脂工艺品行业市场规模78  
图表35 2017-2022年中国华南地区树脂工艺品行业市场规模预测79  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/441043IDH5.html>