

2017-2022年中国苏打水市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国苏打水市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IDV5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

苏打水是碳酸氢钠的水溶液，可以天然形成或者用弱碱泡腾片、苏打泡腾片以及机器人工生成。苏打水含有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。

它是碳酸氢钠的水溶液，具有弱碱性，医学上外用可消毒杀菌。碳酸氢钠就是我们说的小苏打，也叫面起子，分子式为 NaHCO_3 。但是这里面不是直接加入面起子，市面上出售的苏打水大部分是在经过纯化的饮用水中压入二氧化碳，并添加甜味剂和香料的人工合成碳酸饮料。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国苏打水市场供需预测及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了苏打水行业市场发展环境、苏打水整体运行态势等，接着分析了苏打水行业市场运行的现状，然后介绍了苏打水市场竞争格局。随后，报告对苏打水做了重点企业经营状况分析，最后分析了苏打水行业发展趋势与投资预测。您若想对苏打水产业有个系统的了解或者想投资苏打水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业概述及全球与中国市场发展现状

1.1 苏打水行业简介

1.1.1 苏打水行业界定及分类

1.1.2 苏打水行业特征

1.2 苏打水产品主要分类

1.2.1 不同种类苏打水价格走势（2011-2022年）

1.2.2 类型一

1.2.3 类型二

1.2.4 类型三

1.3 苏打水主要应用领域分析

1.3.1 应用一

1.3.2 应用二

1.3.3 应用三

- 1.4 全球与中国市场发展现状对比
 - 1.4.1 全球市场发展现状及未来趋势（2011-2022年）
 - 1.4.2 中国生产发展现状及未来趋势（2011-2022年）
- 1.5 全球苏打水供需现状及预测（2011-2022年）
 - 1.5.1 全球苏打水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2011-2022年）
 - 1.5.2 全球苏打水产量、表观消费量及发展趋势（2011-2022年）
 - 1.5.3 全球苏打水产量、市场需求量及发展趋势（2011-2022年）
- 1.6 中国苏打水供需现状及预测（2011-2022年）
 - 1.6.1 中国苏打水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2011-2022年）
 - 1.6.2 中国苏打水产量、表观消费量及发展趋势（2011-2022年）
 - 1.6.3 中国苏打水产量、市场需求量及发展趋势（2011-2022年）
- 1.7 苏打水中国及欧美日等行业政策分析

第二章 全球与中国主要厂商苏打水产量、产值及竞争分析

- 2.1 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产量、产值及市场份额
 - 2.1.1 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产量列表
 - 2.1.2 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产值列表
 - 2.1.3 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产品价格列表
- 2.2 中国市场苏打水主要厂商2015和2016年产量、产值及市场份额
 - 2.2.1 中国市场苏打水主要厂商2015和2016年产量列表
 - 2.2.2 中国市场苏打水主要厂商2015和2016年产值列表
- 2.3 苏打水厂商产地分布及商业化日期
- 2.4 苏打水行业集中度、竞争程度分析
 - 2.4.1 苏打水行业集中度分析
 - 2.4.2 苏打水行业竞争程度分析
- 2.5 苏打水全球领先企业SWOT分析
- 2.6 苏打水中国企业SWOT分析

第三章 从生产角度分析全球主要地区苏打水产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势（2011-2022年）

- 3.1 全球主要地区苏打水产量、产值及市场份额（2011-2022年）
 - 3.1.1 全球主要地区苏打水产量及市场份额（2011-2022年）

3.1.2 全球主要地区苏打水产值及市场份额（2011-2022年）

3.2 中国市场苏打水2011-2022年产量、产值及增长率

3.3 美国市场苏打水2011-2022年产量、产值及增长率

3.4 欧洲市场苏打水2011-2022年产量、产值及增长率

3.5 日本市场苏打水2011-2022年产量、产值及增长率

3.6 东南亚市场苏打水2011-2022年产量、产值及增长率

3.7 印度市场苏打水2011-2022年产量、产值及增长率

第四章 从消费角度分析全球主要地区苏打水消费量、市场份额及发展趋势（2011-2022年）

4.1 全球主要地区苏打水消费量、市场份额及发展预测（2011-2022年）

4.2 中国市场苏打水2011-2022年消费量、增长率及发展预测

4.3 美国市场苏打水2011-2022年消费量、增长率及发展预测

4.4 欧洲市场苏打水2011-2022年消费量、增长率及发展预测

4.5 日本市场苏打水2011-2022年消费量、增长率及发展预测

4.6 东南亚市场苏打水2011-2022年消费量、增长率及发展预测

4.7 印度市场苏打水2011-2022年消费量增长率

第五章 全球与中国苏打水主要生产商分析

5.1 屈臣氏

5.1.1 屈臣氏基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.1.2 屈臣氏苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.1.2.1 屈臣氏苏打水产品规格、参数及特点

5.1.2.2 屈臣氏苏打水产品规格及价格

5.1.3 屈臣氏苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.1.4 屈臣氏主营业务介绍

5.2 名仁

5.2.1 名仁基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.2.2 名仁苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.2.2.1 名仁苏打水产品规格、参数及特点

5.2.2.2 名仁苏打水产品规格及价格

5.2.3 名仁苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.2.4 名仁主营业务介绍

5.3 哇哈哈

5.3.1 哇哈哈基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.3.2 哇哈哈苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.3.2.1 哇哈哈苏打水产品规格、参数及特点

5.3.2.2 哇哈哈苏打水产品规格及价格

5.3.3 哇哈哈苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.3.4 哇哈哈主营业务介绍

5.4 舒达源

5.4.1 舒达源基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.4.2 舒达源苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.4.2.1 舒达源苏打水产品规格、参数及特点

5.4.2.2 舒达源苏打水产品规格及价格

5.4.3 舒达源苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.4.4 舒达源主营业务介绍

5.5 活力恩

5.5.1 活力恩基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.5.2 活力恩苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.5.2.1 活力恩苏打水产品规格、参数及特点

5.5.2.2 活力恩苏打水产品规格及价格

5.5.3 活力恩苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.5.4 活力恩主营业务介绍

5.6 世罕泉

5.6.1 世罕泉基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.6.2 世罕泉苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.6.2.1 世罕泉苏打水产品规格、参数及特点

5.6.2.2 世罕泉苏打水产品规格及价格

5.6.3 世罕泉苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.6.4 世罕泉主营业务介绍

5.7 怡泉

5.7.1 怡泉基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.7.2 怡泉苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.7.2.1 怡泉苏打水产品规格、参数及特点

5.7.2.2 怡泉苏打水产品规格及价格

5.7.3 怡泉苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.7.4 怡泉主营业务介绍

5.8 世一泉

5.8.1 世一泉基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.8.2 世一泉苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.8.2.1 世一泉苏打水产品规格、参数及特点

5.8.2.2 世一泉苏打水产品规格及价格

5.8.3 世一泉苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.8.4 世一泉主营业务介绍

5.9 水易方

5.9.1 水易方基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.9.2 水易方苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.9.2.1 水易方苏打水产品规格、参数及特点

5.9.2.2 水易方苏打水产品规格及价格

5.9.3 水易方苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.9.4 水易方主营业务介绍

5.10 尚池

5.10.1 尚池基本信息介绍、生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

5.10.2 尚池苏打水产品规格、参数、特点及价格

5.10.2.1 尚池苏打水产品规格、参数及特点

5.10.2.2 尚池苏打水产品规格及价格

5.10.3 尚池苏打水产能、产量、产值、价格及毛利率（2011-2016年）

5.10.4 尚池主营业务介绍

5.11 北冰洋

5.12 中沃

5.13 碱法

5.14 栗子园

5.15 小趣

5.16 崂山矿泉水

5.17 世明泉

5.18 正广和

5.19 冰川时代

5.20 威湃

第六章 不同类型苏打水产量、价格、产值及市场份额（2011-2022）

6.1 全球市场不同类型苏打水产量、产值及市场份额

6.1.1 全球市场苏打水不同类型苏打水产量及市场份额（2011-2022年）

6.1.2 全球市场不同类型苏打水产值、市场份额（2011-2022年）

6.1.3 全球市场不同类型苏打水价格走势（2011-2022年）

6.2 中国市场苏打水主要分类产量、产值及市场份额

6.2.1 中国市场苏打水主要分类产量及市场份额及（2011-2022年）

6.2.2 中国市场苏打水主要分类产值、市场份额（2011-2022年）

6.2.3 中国市场苏打水主要分类价格走势（2011-2022年）

第七章 苏打水上游原料及下游主要应用领域分析

7.1 苏打水产业链分析

7.2 苏打水产业上游供应分析

7.2.1 上游原料供给状况

7.2.2 原料供应商及联系方式

7.3 全球市场苏打水下游主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2011-2022年）

7.4 中国市场苏打水主要应用领域消费量、市场份额及增长率（2011-2022年）

第八章 中国市场苏打水产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2011-2022年）

8.1 中国市场苏打水产量、消费量、进出口分析及未来趋势（2011-2022年）

8.2 中国市场苏打水进出口贸易趋势

8.3 中国市场苏打水主要进口来源

8.4 中国市场苏打水主要出口目的地

8.5 中国市场未来发展的有利因素、不利因素分析

第九章 中国市场苏打水主要地区分布

9.1 中国苏打水生产地区分布

9.2 中国苏打水消费地区分布

9.3 中国苏打水市场集中度及发展趋势

第十章 影响中国市场供需的主要因素分析

10.1 苏打水技术及相关行业技术发展

10.2 进出口贸易现状及趋势

10.3 下游行业需求变化因素

10.4 市场大环境影响因素

10.4.1 中国及欧美日等整体经济发展现状

10.4.2 国际贸易环境、政策等因素

第十一章 未来行业、产品及技术发展趋势

11.1 行业及市场环境发展趋势

11.2 产品及技术发展趋势

11.3 产品价格走势

11.4 未来市场消费形态、消费者偏好

第十二章 苏打水销售渠道分析及建议

12.1 国内市场苏打水销售渠道

12.1.1 当前的主要销售模式及销售渠道

12.1.2 国内市场苏打水未来销售模式及销售渠道的趋势

12.2 企业海外苏打水销售渠道

12.2.1 欧美日等地区苏打水销售渠道

12.2.2 欧美日等地区苏打水未来销售模式及销售渠道的趋势

12.3 苏打水销售/营销策略建议

12.3.1 苏打水产品市场定位及目标消费者分析

12.3.2 营销模式及销售渠道

第十三章 研究成果及结论（ZY LH）

图表目录：

图 苏打水产品图片

表 苏打水产品分类

图 2015年全球不同种类苏打水产量市场份额

表 不同种类苏打水价格列表及趋势（2011-2022年）

图 类型一产品图片

图 类型二产品图片

图 类型三产品图片

表 苏打水主要应用领域表

图 全球2015年苏打水不同应用领域消费量市场份额

图 全球市场苏打水产量及增长率（2011-2022年）

图 全球市场苏打水产值及增长率（2011-2022年）

图 中国市场苏打水产量、增长率及发展趋势（2011-2022年）

图 中国市场苏打水产值、增长率及未来发展趋势（2011-2022年）

图 全球苏打水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2011-2022年）

表 全球苏打水产量、表观消费量及发展趋势（2011-2022年）

图 全球苏打水产量、市场需求量及发展趋势（2011-2022年）

图 中国苏打水产能、产量、产能利用率及发展趋势（2011-2022年）

表 中国苏打水产量、表观消费量及发展趋势（2011-2022年）

图 中国苏打水产量、市场需求量及发展趋势（2011-2022年）

表 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产量列表

表 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产量市场份额列表

图 全球市场苏打水主要厂商2015年产量市场份额列表

图 全球市场苏打水主要厂商2016年产量市场份额列表

表 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产值列表

表 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产值市场份额列表

图 全球市场苏打水主要厂商2015年产值市场份额列表

图 全球市场苏打水主要厂商2016年产值市场份额列表

表 全球市场苏打水主要厂商2015和2016年产品价格列表

表 中国市场苏打水主要厂商2015和2016年产量列表

表 中国市场苏打水主要厂商2015和2016年产量市场份额列表

图 中国市场苏打水主要厂商2015年产量市场份额列表

图 中国市场苏打水主要厂商2016年产量市场份额列表

表 中国市场苏打水主要厂商2015和2016年产值列表

表 中国市场苏打水主要厂商2015和2016年产值市场份额列表

图 中国市场苏打水主要厂商2015年产值市场份额列表

图 中国市场苏打水主要厂商2016年产值市场份额列表

表 苏打水厂商产地分布及商业化日期

图 苏打水全球领先企业SWOT分析

表 苏打水中国企业SWOT分析

表 全球主要地区苏打水2011-2022年产量列表

图 全球主要地区苏打水2011-2022年产量市场份额列表

图 全球主要地区苏打水2015年产量市场份额

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IDV5.html>