

# 2018-2024年中国桶装水行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国桶装水行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IEZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PC桶得到的产品。桶装水分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。桶装水的出现改变了人们长久以来的饮水习惯。日前我国主要饮水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。桶装水和饮水机已进入千家万户，给人们带来了方便和时尚。科学选用桶装水，对于增进健康有很大意义。

国内包装饮用水连续几年来以20%以上的年平均速度增长，发展至今，我国饮用水行业渐渐步入成熟，市场格局已基本形成，各个品牌都拥有自己固定的消费群体，各大品牌的市场占有率也相对比较稳定。饮用水市场上品牌集中度高，其中，排名前七的康师傅、娃哈哈、农夫山泉、怡宝、景田、乐百氏、益力七大饮用水巨头占到整个市场46%的市场份额。饮用水市场上，纯净水占46%，矿物质水占28%，天然水占11%，矿泉水占8%。

目前我国桶装水区域集中较高，从区域分步来看，东部地区仍然是我国桶装水行业的主产区，其产量占我国桶装水总产量的五成以上，其中广东省桶装水占全国桶装水产量的五分之一左右。桶装水用户分为家庭用户和单位用户。除了家庭用户外，单位用户也是桶装水消费市场上主要消费群。在所有被访且有固定工作单位的受访者中，平均每7人中有6人表示单位一直以饮用桶装水作为饮用水供应。其中北京单位用户中饮用桶装水比例最高，达到85%，上海69%，广州略低但仍超过65%，这表明桶装水已经成为单位用户常用的饮用水源。

桶装水虽然拥有巨大利润，但不论是生产商、经销商还是零售商都要面对行业下行的变化，企业端不应该墨守成规，在适当的时候进行创新，打破桶装水竞争同质化。在经销商和零售端，价格战再度升级，则会演变成行业逃离战，谁先转型谁的压力就会小，最先感受到行业冷暖变化的零售商们或许会最先逃离桶装水。

桶装水的出现改变了人们长久以来饮用自来水的习惯。目前我国主要饮水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。据对穗京沪三地调查显示，选择桶装水的市民比例达到88%，选择分质供水、自动售水机的比例分别为10%和4%，这说明桶装水步入家庭，并成为大家喜爱的消费方式，日益得到巩固和发展，牢牢占据了饮用水市场上主导地位。同时，更多的家庭用户进入到使用桶装水的行列，消费者需求进一步扩大。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国桶装水行业市场调研与发展前景研究报告》共十三章。首先介绍了桶装水产业相关概念及发展环境，接着分析了中国桶装水行业规模及消费需求，然后对中国桶装水行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国桶装水行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国桶装水行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报

告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国桶装水行业发展环境分析

### 第一节 桶装水市场特征

#### 一、桶装水行业定义

#### 二、桶装水技术现状

### 第二节 经济环境分析

### 第三节 政策环境分析

#### 一、行业监管环境

##### 1、行业主管部门

##### 2、行业监管体制

#### 二、行业政策分析

##### 1、矿物质水企业标准（Q/KKK0003S-2009）

##### 2、《生活饮用水卫生标准》

#### 三、政策环境对行业的影响分析

### 第四节 桶装水行业发展的波特五力模型分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 桶装水行业国内市场综述

### 第一节 2012-2016年中国桶装水行业供给状况及预测

#### 一、桶装水行业总体规模

#### 二、桶装水行业重点区域分布

#### 三、2012-2016年桶装水行业供给情况分析

## 第二节 2012-2016年中国桶装水行业市场需求分析及预测

### 一、中国桶装水行业市场需求特点

### 二、桶装水行业主要地域分布

### 三、2012-2016年桶装水行业市场需求状况

## 第三节 2018-2024年中国桶装水供需平衡预测（回归预测模型）

## 第四节 中国桶装水产品市场价格趋势分析

### 一、中国桶装水产品2012-2016年市场价格回顾

### 二、中国桶装水产品当前市场价格及分析

### 三、影响桶装水产品市场价格因素分析

### 四、2018-2024年中国桶装水产品市场价格走势预测（回归预测模型）

## 第三章 中国桶装水市场规模分析

### 第一节 中国桶装水市场发展回顾

### 第二节 2012-2016年中国桶装水市场规模分析

### 第三节 2012-2016年中国桶装水行业重点区域市场规模分析

#### 一、华北地区市场规模分析

#### 二、东北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、中南地区市场规模分析

#### 五、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国桶装水行业进出口情况分析预测

### 第一节 2014-2016年中国桶装水行业进出口情况分析

#### 一、2014-2016年中国桶装水行业进口分析

#### 二、2014-2016年中国桶装水行业出口分析

### 第二节 2018-2024年中国桶装水行业进出口情况预测

#### 一、2018-2024年中国桶装水行业进口预测分析

#### 二、2018-2024年中国桶装水行业出口预测分析

## 第五章 中国桶装水行业上、下游产业链分析

### 第一节 桶装水行业产业链概述

#### 一、产业链定义

## 二、桶装水行业产业链

### 第二节 桶装水行业上游-自来水产业发展分析

#### 一、自来水产业发展现状

#### 二、自来水供给规模分析

#### 三、自来水供给价格分析

### 第三节 桶装水行业下游-经销商情况分析

#### 一、桶装水经销商发展现状

#### 二、桶装水经销商规模情况

#### 三、桶装水经销商区域分布

### 第四节 桶装水行业终端消费者消费情况分析

#### 一、中国人均桶装水消费情况

#### 二、桶装水消费者地域分布情况

#### 三、健康绿色消费观念下的桶装水消费市场

#### 四、桶装水消费者品牌忠诚度分析

## 第六章 桶装水行业国内重点企业竞争力分析

### 第一节 农夫山泉股份有限公司竞争力分析

#### 一、业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业最新发展动态

#### 六、企业发展战略分析

### 第二节 杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析

#### 一、业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业最新发展动态

#### 六、企业发展战略分析

### 第三节 雀巢（中国）有限公司竞争力分析

#### 一、业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

#### 第四节 达能（中国）食品饮料有限公司竞争力分析

一、业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

#### 第五节 深圳市景田食品饮料有限公司竞争力分析

一、业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

#### 第六节 华润怡宝饮料（中国）有限公司竞争力分析

一、业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

六、企业发展战略分析

#### 第七节 康师傅控股有限公司竞争力分析

一、业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

## 六、企业发展战略分析

### 第八节 恒大农牧集团有限公司竞争力分析

- 一、业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

### 第九节 四川蓝光美尚饮品股份有限公司竞争力分析

- 一、业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

### 第十节 吉林森工集团泉阳泉饮品有限公司竞争力分析

- 一、业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业最新发展动态
- 六、企业发展战略分析

## 第七章 中国桶装水产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国桶装水市场竞争策略建议

- 一、桶装水市场定位策略建议
- 二、桶装水产品开发策略建议
- 三、桶装水渠道竞争策略建议
- 四、桶装水品牌竞争策略建议
- 五、桶装水价格竞争策略建议
- 六、桶装水客户服务策略建议

### 第二节 中国桶装水产业竞争战略建议



## 第八章 桶装水行业投资前景与投资策略分析

### 第一节 桶装水行业SWOT模型分析

- 一、桶装水行业优势分析
- 二、桶装水行业劣势分析
- 三、桶装水行业机会分析
- 四、桶装水行业风险分析

### 第二节 桶装水行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

### 第三节 桶装水行业投资价值分析

- 一、桶装水行业发展前景分析
- 二、桶装水行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

### 第四节 桶装水行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

## 第九章 2018-2024年桶装水行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2018-2024年桶装水行业发展趋势预测

- 一、中国桶装水行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国桶装水行业市场规模预测
- 三、2018-2024年中国桶装水行业供给情况预测分析
- 四、2018-2024年中国桶装水行业需求情况预测分析

### 第二节 当前桶装水行业存在的问题

### 第三节 2018-2024年中国桶装水行业投资风险分析

- 一、桶装水市场竞争风险
- 二、桶装水技术风险分析

### 三、桶装水行业政策和体制风险

## 第十章 桶装水行业总结及企业重点客户管理建议

### 第一节 桶装水行业企业问题总结

### 第二节 桶装水企业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 桶装水市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 图表目录（部分）

&hellip;&hellip;

图表：2011-2016年中国桶装水行业工业总产值及增长

图表：2011-2016年中国桶装水行业市场规模及增速

图表：2011-2016年中国桶装水市场饱和度

图表：2018-2024年中国桶装水行业市场规模及增速预测

图表：2016年中国桶装水行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国桶装水行业工业总产值区域对比

图表：2011-2016年桶装水行业生产量及增速

图表：2011-2016年桶装水行业产能及增速

图表：2018-2024年桶装水行业生产量及增速预测

图表：2011-2016年桶装水行业供需平衡

图表：2018-2024年桶装水行业供需平衡预测

图表：2016年我国桶装水行业工业产值TOP10占行业比重

图表：2016年我国桶装水行业企业产品价格情况

图表：2011-2016年我国桶装水行业产品价格分析

&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/441043IEZ5.html>