

# 2017-2022年中国激光医疗 器械市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国激光医疗器械市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/441043IHD5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自从激光诞生以来，激光技术已为临床治疗的有效手段，也逐渐发展成为医学诊断关键的技术，并解决了医学中的许多难题。

在激光医疗器械方面，美国、欧洲、以色列和日本则暂居世界领先地位。全球民用激光器产品总销售额大约为586亿美元，其中医疗激光设备产品约占1/10。并且以两位数的增长率保持强劲上升。

目前激光医疗市场主要分布在以下方面：光动力疗法治癌；激光治疗心血管疾病；准分子激光角膜成形术；激光纤维内窥镜手术；激光腹腔镜手术；激光胸腔镜手术；激光关节镜手术；激光碎石术；激光外科手术；激光在吻合术上的应用；激光在口腔、颌面外科及牙科方面的应用；弱激光疗法等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国激光医疗器械市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共十二章。首先介绍了激光医疗器械相关概念及发展环境，接着分析了中国激光医疗器械规模及消费需求，然后对中国激光医疗器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光医疗器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光医疗器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年世界激光医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2013-2016年世界医疗器械产业环境解析

第二节 2013-2016年世界激光医疗器械行业发展格局

一、世界激光医疗器械市场特征分析

二、世界激光医疗器保持强劲上升

三、世界激光医疗器械市场动态分析

四、世界医疗器械市场总体需求情况良好

第三节 2013-2016年世界主要国家激光医疗器械产业分析

一、美国激光产业发展现状

二、日本激光医疗器械产业概况

### 三、欧洲激光产业分析

#### 第四节 2017-2022年世界激光医疗器械行业发展趋势分析

## 第二章 2013-2016年世界品牌激光医疗器械企业营运状况浅析

### 第一节 巴奥米特

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、国际化发展战略分析

### 第二节 施乐辉

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、国际化发展战略分析

### 第三节 GE

#### 一、企业概况

#### 二、在华市场投资运行情况

#### 三、国际化发展战略分析

## 第三章 2013-2016年中国激光医疗器械行业市场发展环境解析

### 第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2013-2016年中国激光医疗器械市场政策环境分析

#### 一、医疗器械监督管理条例

#### 二、进口医疗器械检验监督管理办法

#### 三、国家医疗器械质量监督抽验管理规定（试行）

### 第三节 2013-2016年中国激光医疗器械行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

## 第四章 2013-2016年中国医疗器械行业发展形势分析

### 第一节 2013-2016年中国医疗器械行业运营格局分析

- 一、中国医疗器械产业发展概况
- 二、政策引导我国医疗器械行业快速发展
- 三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 四、我国普及型医疗器械发展状况分析
- 五、2013-2016年中国医疗器械研发领域进展分析

### 第二节 2013-2016年中国医疗器械市场发展概况分析

- 一、中国医疗器械市场发展现状分析
- 二、推动医疗器械需求提升的因素
- 三、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 四、医疗器械设备厂商出击农村市场

### 第三节 2013-2016年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- 一、中国医疗器械业面临的问题与挑战
- 二、医疗器械行业各环节中存在的问题
- 三、国产医疗器械在国内市场面临的困难
- 四、中国高端医疗器械有待开发
- 五、医疗器械行业期待政策扶持
- 六、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

### 第四节 2013-2016年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

## 第五章 2013-2016年中国激光医疗器械行业市场运行态势剖析

### 第一节 中国激光医疗器械发展历程

### 第二节 2013-2016年中国激光医疗器械产业概况

一、激光已成为我国最活跃的工业技术研究领域之一

二、我国的激光医疗器械发展速度异常迅猛

三、我国已拥有完整激光产业链

第三节 国产小型激光医疗器械的重大技术突破

第四节 2013-2016年中国激光医疗器械重点产区分系

一、武汉

二、上海

三、江苏

第四节 2013-2016年中国激光医疗器械产业存在的问题

第六章 2013-2016年中国激光医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节 2013-2016年中国激光医疗器械市场动态

一、激光器在医疗和美容领域受热捧

二、准分子激光矫正屈光历史纵横

三、激光治近视进入高安全时代

第二节 2013-2016年中国激光医疗设备市场分析

一、世界三大医疗激光市场中国仅次美日

二、医疗激光巨头“科医人”全新推出医学美容新产品

三、光子嫩肤市场有点乱

第三节 2013-2016年中国激光医疗器械市场供需分析

第四节 2013-2016年中国激光医疗器械进出口贸易分析

第七章 2010-2016年中国医疗器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2016年9月中国医疗器械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年9月中国医疗器械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2010-2016年9月中国医疗器械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节2010-2016年9月中国医疗器械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2010-2016年9月中国医疗器械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2016年中国激光医疗器械市场竞争格局透析

第一节2013-2016年中国激光医疗器械市场竞争格局

一、机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

二、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

三、中印两国争夺医械行业外包业务

四、医械产业的数字化竞争分析

第二节2013-2016年中国激光医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 激光医疗器械竞争优势分析

第四节2017-2022年中国激光医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 2013-2016年中国激光医疗器械优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 东软集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 武汉亚格光电技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 爱科凯能科技(北京)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 正安(北京)医疗设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节 山东新光量子科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节 武汉奇致激光技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节 北京光电技术研究所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第九节 武汉楚天激光集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十章 2013-2016年中国激光产业运行形势分析



## 第一节2013-2016年中国激光产业运行总况

- 一、中国激光产业迎来加工跨越式发展阶段
- 二、我国激光技术研究获得重大突破
- 三、激光产业主要聚集区
- 四、中国激光产业已形成较完整的激光产业链
- 五、金融危机对中国激光产业的影响

## 第二节 2013-2016年中国激光制口市场运行分析

- 一、中国激光市场销售总额
- 二、我国激光市场需求分析
- 三、影响我国激光产业发展因素分析

## 第三节2013-2016年中国激光产业发展存在的问题探讨

## 第四节2013-2016年中国激光行业发展策分析

- 一、我国激光产业发展战略分析
- 二、我国激光行业发展对策与措施
- 三、激光在产业中的具体运用

## 第十一章 2017-2022年中国激光医疗器械行业发展趋势与前景展望

### 第一节2017-2022年中国激光医疗器械行业发展前景分析

- 一、激光医疗器械市场将迎来一个新的繁荣期
- 二、激光医疗器械的潜在需求巨大
- 三、强场激光在医疗方面的应用潜力

### 第二节2017-2022年中国激光医疗器械行业发展趋势分析

- 一、医用激光器朝多元化方向发展
- 二、医疗激光器械性能的提高
- 三、医疗激光器械联合的应用
- 四、医疗激光器械与高端医疗设备的配合应用
- 五、中国激光医疗器械产业基地发展规划

### 第三节2017-2022年中国激光医疗器械行业市场预测分析

### 第四节 2017-2022年中国激光医疗器械市场盈利预测分析

## 第十二章 2017-2022年中国激光医疗器械行业投资机会与风险规避指引(ZY WZY)

### 第一节2017-2022年中国激光医疗器械行业投资周期分析

## 第二节2017-2022年中国激光医疗器械行业投资机会分析

- 一、我国医疗器械产业的四大热点
- 二、激光美容市场成为新的投资热点
- 三、医疗器械藏金1500亿吸引风险投资

## 第三节 2017-2022年中国激光医疗器械行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

## 第四节2017-2022年中国激光医疗器械行业投资规划指引

### 图表目录：

- 图表：2010-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2016年中国三产业增加值结构图
- 图表：2013-2016年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2010-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2010-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2010-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2016年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2013-2016年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2010-2016年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2010-2016年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2010-2016年我国财政收入支出走势图
- 图表：2013-2016年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2013-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2016年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2010-2016年中国外汇储备走势图
- 图表：2010-2016年央行利率调整统计表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/441043IHD5.html>